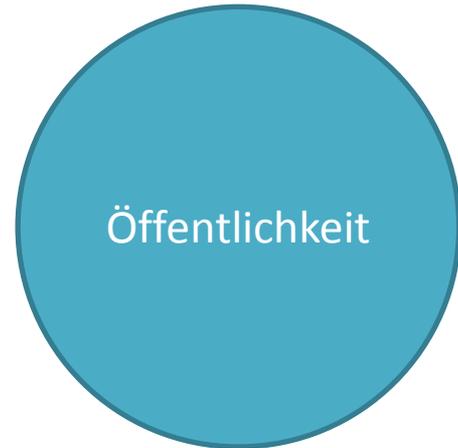
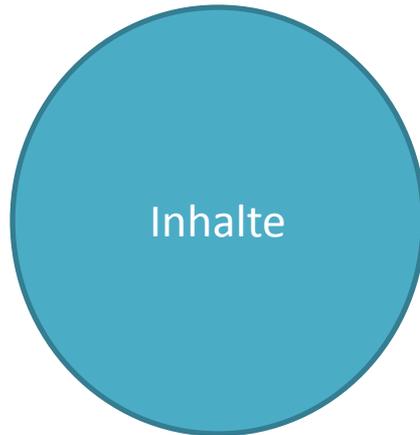
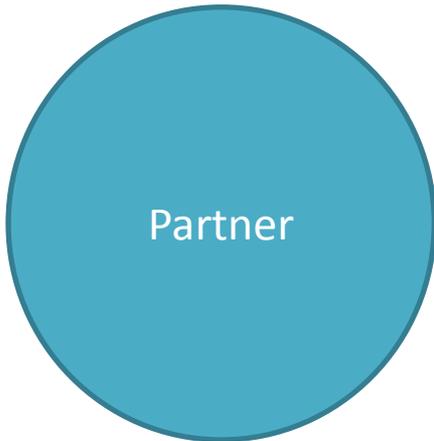


# Entwicklung & Management Transnationaler Projekte

Sylvia Amann - inforelais







+2

Prozess: Suche, Zusammenarbeit

Klare Partnersuchkriterien

Netzwerke einbinden

Vielfalt der Strukturen in Europa





Gemeinsame Ziele

Ähnliche Herausforderungen

Vielfalt der lokalen Umsetzung als Mehrwert

Lernen und Erfahrungsaustausch

Inspiration und adaptierter Praxistransfer





auch transnational

auch verschiedene Sprachen

Zielgruppen: Audience development als Chance

digitale Kommunikation

Meine „Story“ vs. Marketing-Branding

# Management

## Strategisch

Langfristige Planung in Abstimmung mit strategischen Zielen  
(Schlüsselthemen / projekten; Internationalisierungsstrategie)

Strategischer Aufbau (mittel-lang-)fristiger europäischer / internationaler Partnerschaften

## Operativ

Kommunikation als Schlüsselement  
(intern, digital, extern lokal und transnational)

Team vor Ort (weltoffen, kommunikativ, Sprachkenntnisse, digital Native)

Zeitbudget (mehr Zeit für transnationale Zusammenarbeit)



- URBAN AND REGIONAL DEVELOPMENT
- CULTURE AND CREATIVE INDUSTRIES
- EU FUNDING AND PROGRAMMES

# Sylvia Amann - inforelais

T: +43-676-602 74 68

M: [office@inforelais.org](mailto:office@inforelais.org)

[www.inforelais.org](http://www.inforelais.org)