# Crowd Funding: Kampagnen erfolgreich gestalten

Lena Doppel

## Verein Respekt.net

Der Verein zur Stärkung der Zivilgesellschaft

### Der Verein.Respekt.net

...ist ein überparteilicher Zusammenschluss politisch interessierter Bürgerinnen

...und Bürger mit dem Ziel gesellschaftspolitisches Engagement

...zu erleichtern und so die Zivilgesellschaft zu stärken.

...wurde 2009 gegründet und finanziert

...sich durch Mitgliedsbeiträge und Spenden.



### Crowdfunding-Plattform www.respekt.net

Engagierte Menschen stellen ihre Ideen für eine bessere Welt vor.

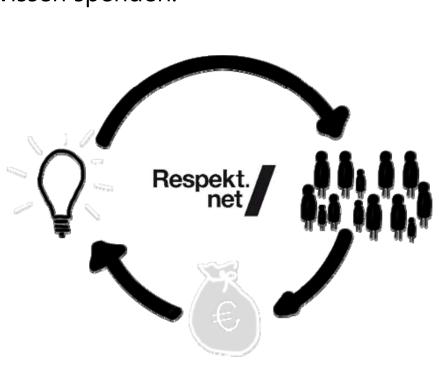
Community kann Geld, Zeit und Wissen spenden.







UNSER ZIEL
Förderung von
zivilgesellschaftlichen Projekten

















#### Zuletzt gespendete Projekte



#### Kautionen für Flüchtlinge

Virt Caritat dur Dittasse Graz-Seckon

Eine eigene Wohnung ist ein wichtiger Schritt zum Aufbau einer neuen Lebensperspektive. Wir vergeben zinsfreie Kautionsdarlehen an anerkannte Flüchtlinge, Helfen Sie uns den Kautionsfonds...









SPENDEN







#### LANGER TAG DER POLITIK PopUpNeuwal

vor receival - Versin zor....

Ein PopUp-Store zum LANGEN TAG DER POLITIK in Wien zur Bundespräsidentenwahl 2016 um "READY FOR #bpw16" zu werden, sich über Politik, Kandidatinnen, News am besten informieren und mitmachen











SPENDEN



#### INTEGRATION IST UNSER ALLER BIER

Von SDL - Menschen für ....

Nüchterne Argumente gegen ausländerfeindliche Stammtischparolen im Bierdeckelformat!









SPENDEN

#### Kategorien

- Armut & Sozialstaat
- Bildung & Ausbildung
- Demokratie & Bürgerrechte
- Flüchtlinge & Zuwanderung
- Gleichberechtigung & Frauenrechte
- Respekt & Vielfalt
- Soziales Engagement
- Start-ups & Social Enterprises
- M Umweltschutz & Nachhaltigkeit
- Weitere Themen
- + Alle anzeigen

### Crowdfunding-Plattform www.respekt.net

Mehr als 600 Initiativen haben das Crowdfunding gestartet.

Über 280 Projekte wurden erfolgreich finanziert.

Fast 1,5 Mio. Euro wurde für Graswurzelbewegungen gesammelt



## Orte des Respekts www.ortedesrespekts.at



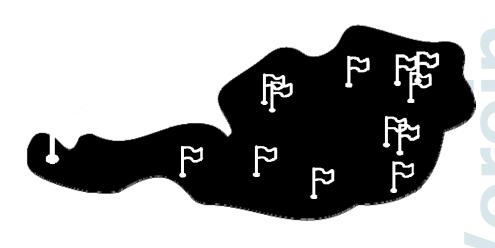
...sucht Orte, an denen sich Menschen für ein besseres Zusammenleben engagieren.

...zeichnet diese aus und bittet die Menschen, die dahinter stehen, vor den Vorhang.

...vergibt Preisgelder an 9 Landessieger und an einen Bundessieger.

#### **UNSER ZIEL**

Soziales und gesellschaftspolitisches Engagement sichtbar machen und zum Nachahmen ermuntern.



### Arten von Crowdfunding

- Crowdinvesting (gegen Gewinn)
  - equity-based, Gewinn durch Anteile
  - Erfolgsbeteiligungen, Mikro-Investitionen
- P2P lending (gegen Gewinn)
  - lending-based, Gewinn durch Zinsen
  - Rückzahlung, Mikro-Kredite
- Reward based / Crowd sponsoring (gegen Prämien)
  - for non-monetary rewards
  - reward based
  - funktioniert gut für kreative Ideen und bietet zumeist ideelle Prämien als Belohnung
- Crowd donation (Spende)
  - for philantrophy and sponsorship
  - donation based
  - sammlet Spenden für einen guten Zweck und bietet "das gute Gefühl" als Belohnung



## Plattformen in Österreich, Deutschland und International(Auswahl)

- startnext (Rewardbased)
- wemakeit (Kreativprodukte, rewardbased)
- 1000x1000 (Crowdinvesting)
- Conda (Crowdinvesting)
- respekt.net (Spenden)
- betterplace.org (Spenden)
- regionalfunding.at (Crowdinvesting)
- indiegogo (Medienprodukte, rewardbased)
- Kickstarter (Kreativprodukte, rewardbased)

### Projektphasen auf respekt.net

Konkrete Projektidee ausarbeiten



1. Formulierungsphase

Projekt anlegen und bearbeiten



Projekt zur Finanzierung einreichen



Hilfestellung bei Projektpräsentation



Projektfreigabe (Veröffentlichung)



Einreichen des Abschlussberichtes



3. Umsetzungsphase

Projekt wird umgesetzt



Projekt erfolgreich finanziert



4. Projekt abgeschlossen



# Lessons learned (Plattformevaluation)

- Massive Öffentlichkeitsarbeit erforderlich, um minimale Bekanntheit zu erreichen (Testimonials, Projekterfolge berichten, Medienkooperationen etc.)
- Registrierung so einfach wie möglich (kein Captcha, kein Mail mit Bestätigungs-Link etc.)
- Massive Nutzung von Facebook-Features (FB Connect, Freunde einladen, Projekte teilen, liken etc.)
- Interaktion der User erleichtern (Direkt-Mail-Funktion, Chat etc. aber alles nach individuellem Privacy-Wunsch)
- Einfacher und rascher Bezahl-Workflow (Klick-Anzahl so gering wir möglich ohne User-Information zu vergessen)

### Lessons learned (Projekteinreicher)

- "To do crowdfunding you first need a crowd" (Amanda Palmer)
- Crowdfunding für ein sehr spezielles Thema (Zivilgesellschaft) in einem kleinen Land wie Österreich ist möglich kostet aber (10% der eingenommenen Beiträge)
- Eine Community aufbauen (und halten), die sich für das Generalthema der Plattform interessiert ist zeit- und ressourcenaufwendig
- Crowdfunding ≠ Fördern (das Geld hat die Community und nicht ein zentraler Fördergeber
- Besseres Marketing Know How für Projekteinreicher als Keykompetenz



#### **Best Practice Prozess**

- Starten Sie mit einem klaren Ziel vor Augen, wenn Sie ein Produkt haben dann muss der Prototyp existieren, bei einem Projekt muss klar sein was dabei rauskommen soll
- Planen Sie eine realistische Summe, wenn Sie nicht wissen wie recherchieren Sie vergleichbare Kampagnen
- Legen Sie den Schwerpunkt der Erfolgsmessung nicht auf Geld sondern auf Impact
- Überlegen Sie ob und welche Rewards Sie anbieten können (Kosten kalkulieren!)
- Überlegen Sie sich eine überzeugende Story für das Marketing
- Bauen Sie eine Gemeinschaft an Fans auf



### Ihre Idee

- Ein Bild und ein Absatz zur Beschreibung
- Konzept
  - Langtext
  - Ziele
  - Finanzierung
  - Projektplan/Umsetzungsplanung
  - Dokumente, die zum Erfolgsbeweis brauchen
- Marketingmaterial
  - Listen
  - Social Media
  - Traditionelle Medien



### Dos im Crowdfunding

- Analyse:
  - Eignet sich mein Produkt/Konzept für Crowdfunding?
  - Passt die Crowdfunding-Plattform zu meinem Projekt?
  - Kann ich mit Crowdfunding leisten?
- Welche Unterlagen und welchen Ablauf verlangt die gewählte Plattform?
- Was ist mein USP? Wodurch unterscheiden wir uns von anderen?
- Find your crowd before you start: Adressen sammeln, bestehende Kanäle nutzen, Multiplikatoren kontaktieren
- Kann ich es mir leisten über den Fundingzeitraum Werbung und Marketing für mein Projekt zu machen?
- Storytelling (emotionale Botschaft) und Multiplikatoren nutzen

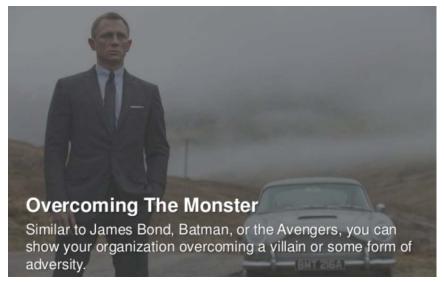


# Don'ts im Crowdfunding

- die Plattform-Optionen nicht evaluieren
- kein Budget für die Crowdfunding-Kampagne haben
- sich auf die Crowd der gewählten Plattform verlassen
- das Marketing nicht vorab planen und budgetieren
- keine Geschichte erzählen können
- keine Projektfinanzierung sondern eine Dauerfinanzierung erwarten
- keine Überlegungen zur Skalierung angestellt
- zu Hohe Projektsumme anvisiert (alles oder nichts Prinzip)



### Storytelling Ansätze









Quelle: causevox

#### Wer hilft mir bei der Promotion?

- Multiplikatoren: Menschen, die ihre Anliegen verstehen und damit auch ihre Kampagne teilen (via eMail, Social Media etc.), diese Zielgruppe gilt es aufzubauen
- Fundraiser / Spendengruppen: Menschen, die sich als Gruppe ihrem Anliegen annehmen und selbst Werbung dafür machen
- Spender / Finanzierer: Menschen, die sie unterstützen, können durch laufende Info zu Multiplikatoren gemacht werden
- Medien: wenn ihre Story interessant genug ist werden sie auch die traditionellen Medien erreichen. Oder aber ihre Ergebnisse sind es, dann könnten sie die Medienaufmerksamkeit für eine zweite Kampagne nutzen



### **Buchtipps**

- Amanda Palmer, The Art of Asking: Wie ich aufhörte, mir Sorgen zu machen, und lernte, mir helfen zu lassen, Eichborn 2015
- Bartelt, Sterblich, Kreißner, Theil, Das Crowdfunding-Handbuch: Ideen gemeinsam finanzieren, orange-press, 2015
- Pöltner, Horak (Hg.), Crowdfunding und Crowdinvesting: Neue Wege der Unternehmensfinanzierung für Startups und KMU plus Fallbeispiele, Linde Verlag, 2016
- Elfriede Six, Schwarmökonomie und Crowdfunding: Webbasierte Finanzierungssysteme im Rahmen realwirtschaftlicher Bedingungen, Springer Gabler, 2014



### Beispiele

- https://www.kickstarter.com/discover/most-funded
- <a href="http://www.businessinsider.de/most-successful-kickstarter-projects-of-all-time-and-where-they-are-today-2015-5">http://www.businessinsider.de/most-successful-kickstarter-projects-of-all-time-and-where-they-are-today-2015-5</a>
- https://1000x1000.at/crowdfanding/suedkurve.bleibt
- http://www.respekt.net/projekteunterstuetzen/details/projekt/305/
- http://www.respekt.net/projekteunterstuetzen/details/projekt/1041/
- <a href="https://wemakeit.com/projects/atout-vrac">https://wemakeit.com/projects/atout-vrac</a>

# Amanda Palmer: The Art of Asking (TED Presentation)



https://www.ted.com/talks/amanda palmer the art of asking



## Verein. Respekt. net

FÜR GESELLSCHAFTS POLITISCHES ENGAGEMENT