

---

# Frauen am Land

**Erhöhung der Beteiligung von Frauen  
in Gremien und  
Entscheidungsprozessen**

**6.11.2017, HLBLA St. Florian bei Linz  
Mag.a Edith Zitz**

# Weibliche Repräsentanz in Österreich

---

- 2100 Städte / Gemeinden → 157 Bürgermeisterinnen: 7,5 %
- 8 Landeshauptmänner - 1 Landeshauptfrau
- 57 von 183 NationalrätInnen im letzten NR waren Frauen: 31,15%
- Alle Bundesparteivorsitzenden männlich
- Noch nie: Bundeskanzlerin, Bundespräsidentin; nur einmal Spitze der Sozialpartnerschaft: Lore Hostasch / AK

# Gender Voting Gap

---

- Frauenwahlrecht 1918 in Ö eingeführt
- Frauen\*Volksbegehren 2018:  
„Mit dabei statt mit gemeint!“
- Geschlechtsspezifisches Wahlverhalten
- Effekte von Vorzugsstimmen- und Reißverschluß-Systemen

# Gender - Diversity Mainstreaming:

---

- Strategie zur gezielten Wahrnehmung und Nutzung von Vielfalt auf der politischen und institutionellen Ebene entlang definierten Zielen

# Wohin geht die Aufmerksamkeit?

---

- Frau – Mann
- alt - jung
- arm – reich
- Stadt - Land

aber stark diskutiert:

Religion, Migration

---

# Entscheidung zur Beteiligung

---

- Unterrepräsentierte „Gruppen“ überhaupt wahrnehmen
- Wer wird wie ausgeschlossen und – warum?
- Bewusste Entscheidung für Beteiligung: Top down  
→ Lernende Organisation: Moderation, Methoden, setting, **Haltung**

# 1. Altern mit Zukunft im Mürztal

---

- Gesundheitsförderung in Region mit hoher Abwanderung
- Beteiligung erhöhen →
- mit „Streifzüge“ mit populären Bezeichnungen
- mit Lehrgang „Altern mit Zukunft-Botschafterinnen und Botschafter“

## 2. Glücksspiel-Sucht

---

- „Vom Leerstand zum Wettcafe“
- Zugang zu tendenziell suchtgefährdeten migrant. jüngeren Männern verbessern →
- nachgehend und mobil
- in migrantischen Communities
- Feedback an Suchteinrichtungen (strukt. Barrieren)

# 3. Empowerment und Diffamierung: Social Media

---

- Neue Ebene: virtueller Raum
- „Silencing“ von progressiven, sichtbaren Frauen
- „gruppenbezogene Abwertungen“ leicht organisierbar, rasch viral, kaum rückholbar
- Zugleich sehr positive, stärkende Entwicklungen
- „Appstimmung“, microtargeting von Zielgruppen

# Danke für die Aufmerksamkeit

---

- Edith Zitz
- 0676/ 580 3474
- edith.zitz@aon.at