

# Landwirtschaft zw. Wunsch & Wirklichkeit



Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Tierhaltungsbetriebe – Akzeptanz und Interessen von Gesellschaft und Landwirtschaft verknüpfen“

23.1.2018, LFZ Raumberg - Gumpenstein

Mag. Johannes Mayr, KeyQUEST Marktforschung



## Das Image der Landwirtschaft

Studie: Das Image der deutschen Landwirtschaft

Auftraggeber: information.medien.agrar e.V.

Telefonbefragung März 2012

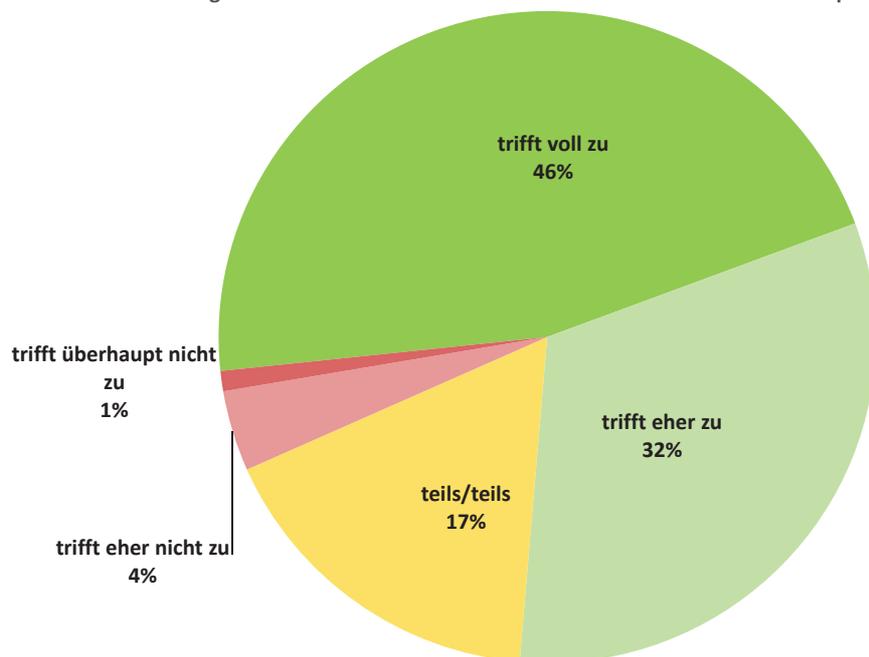
Stichprobe n=1.000

Institut: TNS Emnid

# 78% sehen Landwirtschaft als wichtig für ein Land

Frage: Die Landwirte betonen ihre Bedeutung für Staat und Gesellschaft mit folgender Aussage. Sagen Sie mir bitte, ob diese voll zutrifft, eher zutrifft, teils zu/teils nicht zutrifft, eher nicht zutrifft oder überhaupt nicht zutrifft:

**eine funktionsfähige Landwirtschaft ist ein wesentlicher Bestandteil für die Lebensqualität und Lebensfähigkeit des Landes**



Quelle & ©: TNS Emnid, Das Image der deutschen Landwirtschaft, März 2012

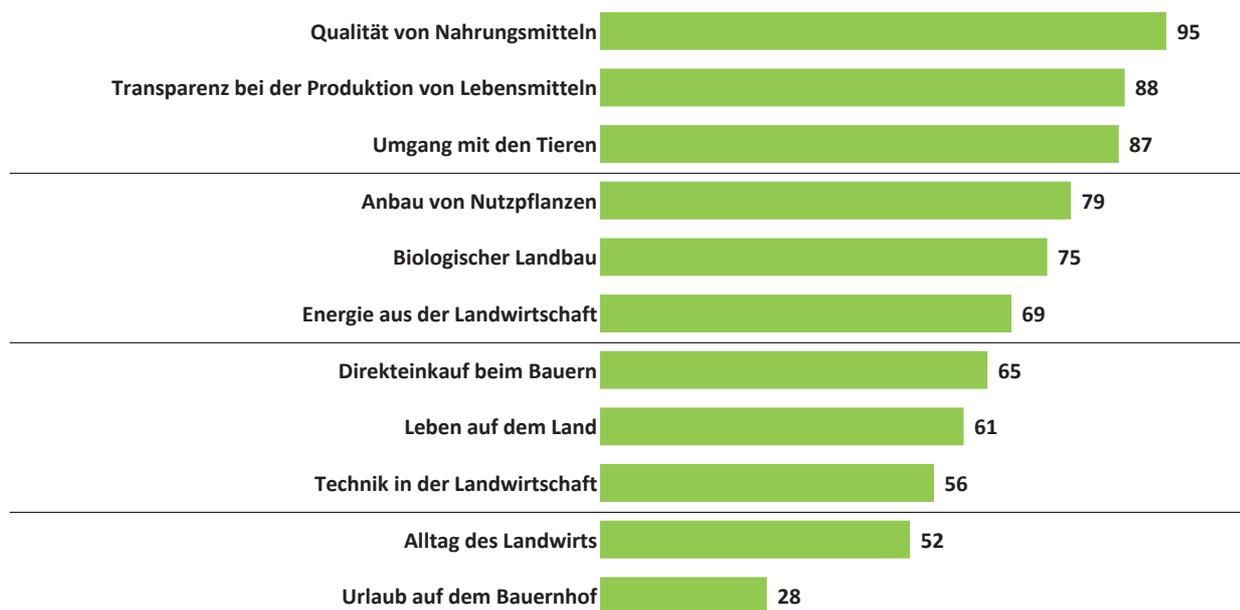
Johannes Mayr | [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at) | Landwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit | Tierhaltungsbetriebe – Akzeptanz und Interessen von Gesellschaft und Landwirtschaft verknüpfen | LFZ Raumberg-Gumpenstein | 23.01.2018



# Interessante Bereiche der Landwirtschaft

Frage: Und welche Bereiche in der Landwirtschaft sind für Sie von besonderem Interesse?

(Basis: n=1000 Befragte, Mehrfachnennung, Angaben in Prozent)



Quelle & ©: TNS Emnid, Das Image der deutschen Landwirtschaft, März 2012

Johannes Mayr | [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at) | Landwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit | Tierhaltungsbetriebe – Akzeptanz und Interessen von Gesellschaft und Landwirtschaft verknüpfen | LFZ Raumberg-Gumpenstein | 23.01.2018



# Wunschbild...

Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, welche Eigenschaften idealerweise auf die deutschen Landwirte zutreffen sollen. Es geht jetzt also nicht darum, wie Sie die Landwirte tatsächlich beurteilen, sondern welche Eigenschaften Sie sich von den deutschen Landwirten wünschen.  
(Basis: n=1000 Befragte, Anteile „sehr wünschenswert“, Angaben in Prozent)



Quelle & ©: TNS Emnid, Das Image der deutschen Landwirtschaft, März 2012

Johannes Mayr | [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at) | Landwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit | Tierhaltungsbetriebe – Akzeptanz und Interessen von Gesellschaft und Landwirtschaft verknüpfen | LFZ Raumberg-Gumpenstein | 23.01.2018



# ...wahrgenommen Wirklichkeit

Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, was Ihrer Meinung nach davon auf den typischen Landwirt eher zutrifft bzw. eher nicht zutrifft. Deutsche Landwirte...  
(Basis: n=1000 Befragte, Anteile „trifft eher zu“, Angaben in Prozent)



Quelle & ©: TNS Emnid, Das Image der deutschen Landwirtschaft, März 2012

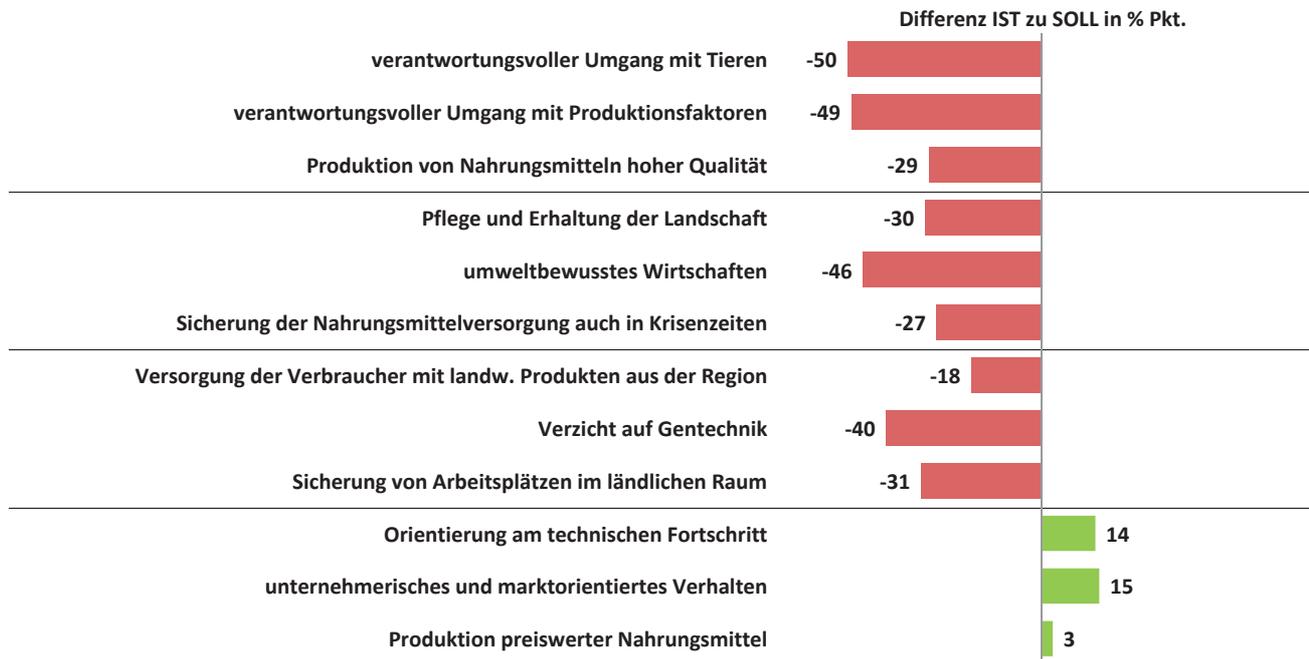
Johannes Mayr | [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at) | Landwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit | Tierhaltungsbetriebe – Akzeptanz und Interessen von Gesellschaft und Landwirtschaft verknüpfen | LFZ Raumberg-Gumpenstein | 23.01.2018



# Tatsächliche vs. gewünschte Eigenschaften

Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, was Ihrer Meinung nach davon auf den typischen Landwirt eher zutrifft bzw. eher nicht zutrifft. Deutsche Landwirte... Anteile „trifft eher zu“

Frage: Sagen Sie mir bitte jeweils, welche Eigenschaften idealerweise auf die deutschen Landwirte zutreffen sollen. Anteile „sehr wünschenswert“



Quelle & ©: TNS Emnid, Das Image der deutschen Landwirtschaft, März 2012

Johannes Mayr | [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at) | Landwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit | Tierhaltungsbetriebe – Akzeptanz und Interessen von Gesellschaft und Landwirtschaft verknüpfen | LFZ Raumberg-Gumpenstein | 23.01.2018

keyQUEST  
Marktforschung

## Wunschbild ≠ Wahrnehmung

1. Wunschbild der Konsumenten ist stark von Emotionen geprägt.
2. Bei den Themen Tierschutz, Umweltschutz und Gentechnik gibt es große Diskrepanzen zwischen Wunschbild und wahrgenommener Realität.
3. Die technikorientierte, auf effiziente Produktion ausgerichtete Landwirtschaft wird von vielen Konsumenten abgelehnt.

**Frage: Wie geht die Landwirtschaft mit dieser Diskrepanz um?  
Chance oder Bedrohung?**

Johannes Mayr | [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at) | Landwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit | Tierhaltungsbetriebe – Akzeptanz und Interessen von Gesellschaft und Landwirtschaft verknüpfen | LFZ Raumberg-Gumpenstein | 23.01.2018

keyQUEST  
Marktforschung

# Wie geht die Landwirtschaft mit dieser Diskrepanz um?

---

**Ansatz 1:**  
**Aufklärung der der Konsumenten**

***„Darstellung der Landwirtschaft wie sie heute wirklich ist“***

## Ansatz 2: Echte Kundenorientierung

***„Hole die Konsumenten dort ab wo sie stehen und liefere Produkte die ihren Wünschen entsprechen.“***

## Die Unterschiede

### Aufklärung

- Erklärung landwirtschaftlicher Produktion
- Rechtfertigung
- Entkräftung von Kritikpunkten
- 95% rationale Argumente
- Argumentation aus Sicht des Landwirts

### Kundenorientierung

- Argumentation in die Wünsche des Konsumenten
- Emotional wirkende Argumente/Bilder
- Der Konsument steht im Mittelpunkt

# Die Grenzen der „Aufklärung“

- Unterschiedliche Interessens-/Motivlage von Konsument & Landwirt
  - Konsument: Tier & Lebensmittel
  - Landwirt: Meine Tätigkeit (Lass mich in Ruhe meine Arbeit machen)
- Subjektive Beurteilungsmaßstäbe – zB „moderne Produktion“
  - Was ist „tiergerecht“, was ist „moderne Produktion“?
- Die Landwirtschaft liefert rationale Antworten auf emotionale „Fragen“
- Das Ergebnis
  - im besten Fall: Akzeptanz und Verständnis für die Situation der Landwirte
  - im schlechtesten Fall: Imageverschlechterung
  - keinesfalls: Schaffen von Begehrlichkeit, im Sinne von das ist toll da bin ich gerne bereit mehr dafür zu zahlen!

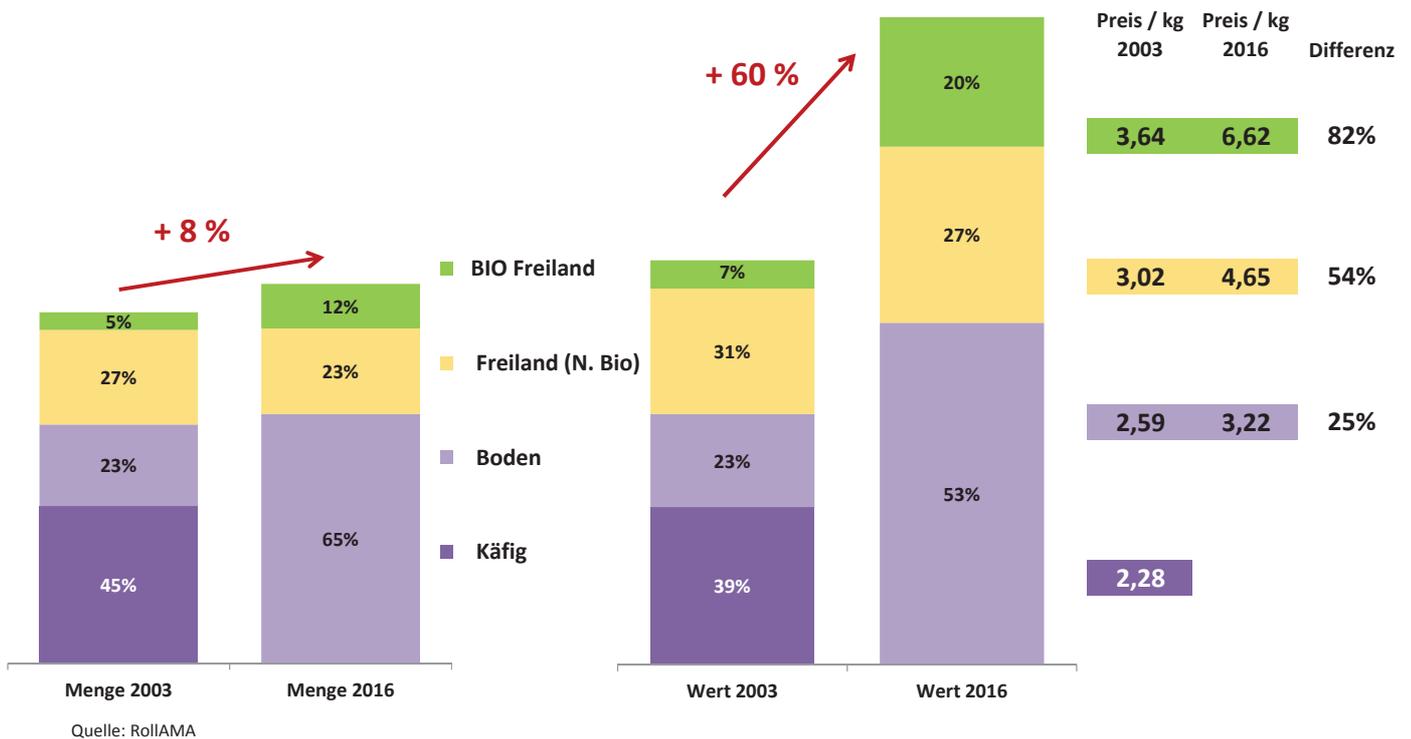
***Gut gemeint ist das Gegenteil von gut gemacht.***

*Kurt Tucholsky*

# Echte Kundenorientierung als Chance

- Österreichs Landwirtschaft ist nach wie vor stark produktionsorientiert
  - Probleme vor allem bei jenen Betrieben mit strikter Produktionsorientierung
  - Abhängigkeit vom Weltmarktpreis macht Produktion zu wirtschaftlichen Roulette
- Nur echte Kundenorientierung kann den Strukturwandel in Österreich bremsen und resiliente Betriebe hervorbringen
  - Wertschöpfung statt Produktionsmengen
- Landwirtschaft ist ein stark emotional besetztes Thema – und das ist die beste Voraussetzung für erfolgreiche Marketingkonzepte.
- Historische Chance: Kaufkraft & Bedürfnisse sind vorhanden
  - Nie zuvor war das Interesse großer Teile der österreichischen Bevölkerung an Ernährungsthemen größer als heute.
  - Themen wie Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Nachhaltigkeit sind heute wichtiger als je zuvor.
  - Nie mussten die Österreicher weniger für Ernährung ausgeben, gleichzeitig war die Kaufkraft noch nie so groß wie heute.

# Eiereinkauf der Haushalte 2016 vs. 2003



Johannes Mayr | [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at) | Landwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit | Tierhaltungsbetriebe – Akzeptanz und Interessen von Gesellschaft und Landwirtschaft verknüpfen | LFZ Raumberg-Gumpenstein | 23.01.2018



## Vielen Dank!

Wir stehen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.



KeyQUEST Marktforschung GmbH  
 4451 Garsten, Kirchholzstraße 8  
 TEL: +43 (7252) 46467-0  
 FAX: +43 (7252) 46467-99  
 office@keyquest.at  
 www.keyquest.at

