



Symposium
netzwerk
zukunftsraum
land

**Stärkung der
landwirtschaftlichen
Urproduktion
in der
Lebensmittel-
Wertschöpfungskette**

19.3.2018

2



Die Warenwirtschaft im Lebensmittelhandel

Wie kommt die Tiroler Marmelade ins Regal

19.3.2018

3



In der Regel über Zwischenstationen mit dem LKW

19.3.2018

4



Mag. Robert Knöbl

**Geschäftsführer
Unimarkt Gruppe**



Unimarkt



Nah & Frisch



Land lebt auf

19.3.2018

5



Lager / Strecke

Die Entscheidung Lager- oder Streckenlieferant wird durch mehrere Faktoren beeinflusst:

- Überregionale Bedeutung
- Lagerkapazität
- Kondition
- Logistische Rahmenbedingungen

19.3.2018

6



Lager / Strecke

Logistische Rahmenbedingungen

- Anlieferungen im Filialbetrieb bevorzugt in der Nacht
- Minimierung der Anlieferungen - Personalkapazitäten
- Keine Warenübernahme in den Filialen bei Zentrallagerlieferungen

19.3.2018

7



Lager / Strecke

Logistische Rahmenbedingungen beim Lieferanten

- Gebündelte Mengen vs Einzelbelieferungen
- Logistikkapazitäten
- Kosten

19.3.2018

8



Ansatz in der Unimarkt Gruppe

Einstufung der Lieferanten

- Überregional = national
- Regional = Lieferanten mit stark ausgeprägter Umsatz-Bedeutung im jeweiligen Bundesland oder Region und untergeordneter Bedeutung auf nationaler Ebene
- Lokal = meist Direkt-Lieferanten mit regionalen Produkten aus eigener Erzeugung

19.3.2018

9



Ansatz in der Unimarkt Gruppe

Regionale Ausrichtung

- Ausweitung des Regionalanteils
- Logistische Unterstützung der lokalen Lieferanten

19.3.2018

10



Regionale Ausweitung

Hochwertige Produkte aus dem Pool der „Lokalen Lieferanten“ forcieren und den Transformations-Prozess vom „Artikel mit lokaler Bedeutung“ zum „regionalen Artikel“ unterstützen

Der qualitative Aspekt steht dabei im Vordergrund

Saisonalität forcieren (ev. auch nur temporär geführte Artikelbelegung)

19.3.2018

11



Regionale Ausweitung - Sortimente

Ausgangspunkt:

rd. 9.000 Artikel

davon: 70,5 % „Trockensortiment“

davon: 29,5 % Frische Artikel

davon 14,5 % Regional/Lokal

Ziel:

Anteil Regional/Lokal 20 % bis 2022

19.3.2018

12



Logistische Unterstützung

Schlagwort CROSS DOCKING

- Lieferant = lokaler Produzent kommissioniert auf Filialebene
- Logistik der Unimarkt Gruppe holt ab
- Logistik der Unimarkt Gruppe stellt am nächsten Tag zu

19.3.2018

13



POS Werbung

Unimarkt-Schwerpunkt:

Unimarkt-Regionalitäts-Flugblätter werden bis zu 16x mutiert und inhaltlich bei der Artikelbelegung exakt auf die jeweilige Region abgestimmt.

19.3.2018

14





19.3.2018

15



POS



19.3.2018

16



POS



19.3.2018

17

