



Mag. Hans Embacher

Cluster Urlaub am Bauernhof Österreich

# Urlaub am Bauernhof Österreich

Wir schaffen touristische Wertschöpfung auf dem Bauernhof

Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Wertschöpfung im ländlichen Raum“, Netzwerk Zukunftsraum Land, am 24. Mai 2018 in St. Veit/Glan.

Cluster Urlaub am Bauernhof

Gabelsbergerstraße 19

A-5020 Salzburg

[h.embacher@farmholidays.com](mailto:h.embacher@farmholidays.com)

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION

BUNDEMINISTERIUM  
FÜR NACHHALTIGKEIT  
UND TOURISMUS

LE 14-20  
Investition in ländliche Räume

Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete



## UaB in Österreich:

### Umfang und wirtschaftliche Bedeutung

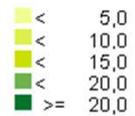
(Quelle: Statistik Austria, landwirtschaftl. Betriebszählung 2012)

- Österreich: 9.900 Bauernhöfe mit Vermietung
- 113.800 Gästebetten in Zimmern und/oder Ferienwohnungen
- Ö: 1/9 des gesamten österr. Bettenangebotes am Bauernhof
- Tagesausgaben der UaB-Gäste im ländlichen Raum:  
Pro Jahr ca. 1,0 – 1,2 Mrd. €
- Davon: Umsatz auf den Höfen ca. 500-600 Mio. €
- UaB sichert 23.000 Arbeitsplätze im ländlichen Raum
- Pro Jahr 2 Mio. Konsumenten auf österr. Bauernhöfen

## Teilnahme der Land- und Forstwirtschaft an der Tourismuswirtschaft

nach NUTS III Regionen, Agrarstrukturerhebung 2010

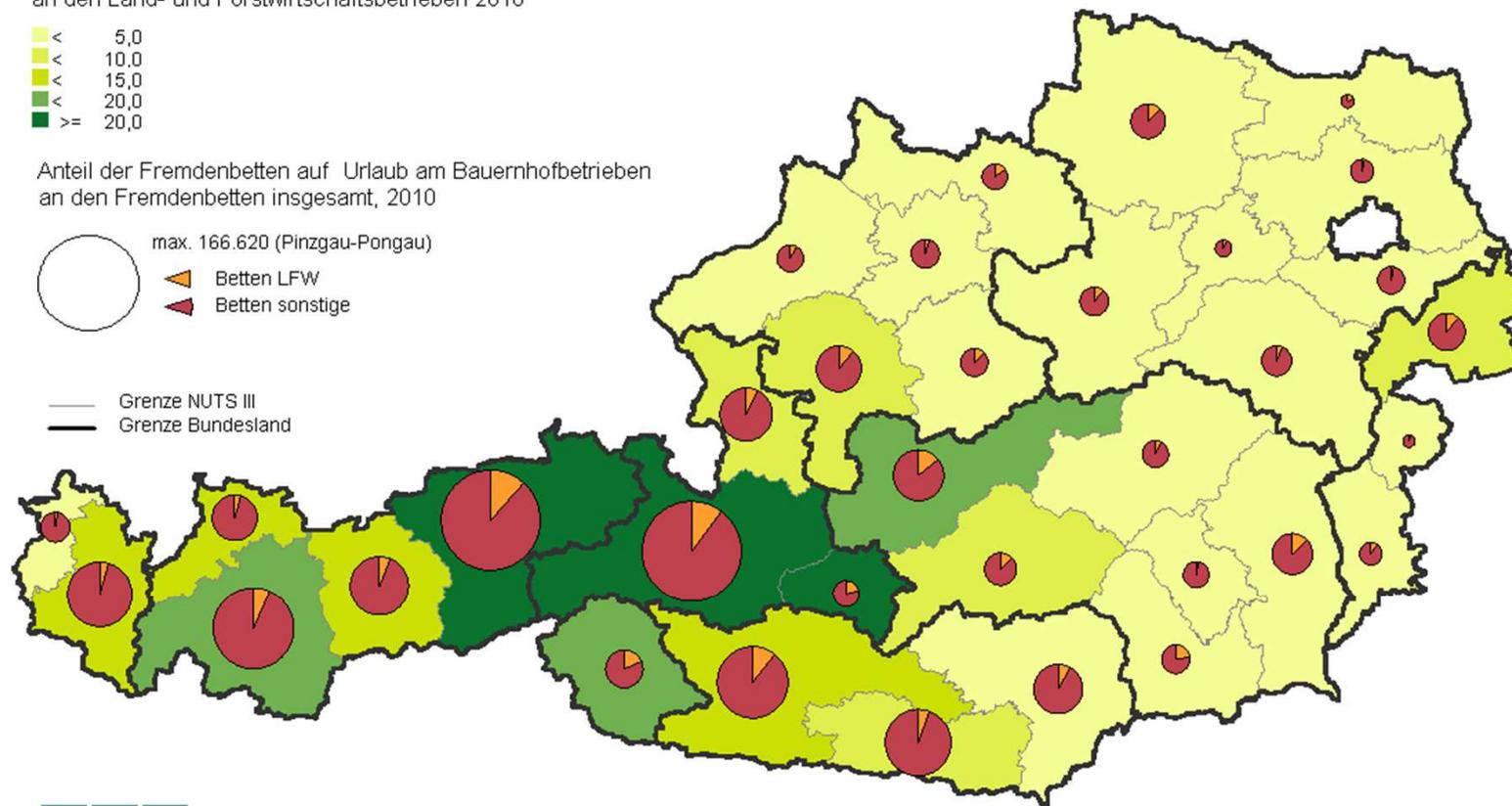
Anteil der Urlaub am Bauernhofbetriebe  
an den Land- und Forstwirtschaftsbetrieben 2010



Anteil der Fremdenbetten auf Urlaub am Bauernhofbetrieben  
an den Fremdenbetten insgesamt, 2010



— Grenze NUTS III  
— Grenze Bundesland



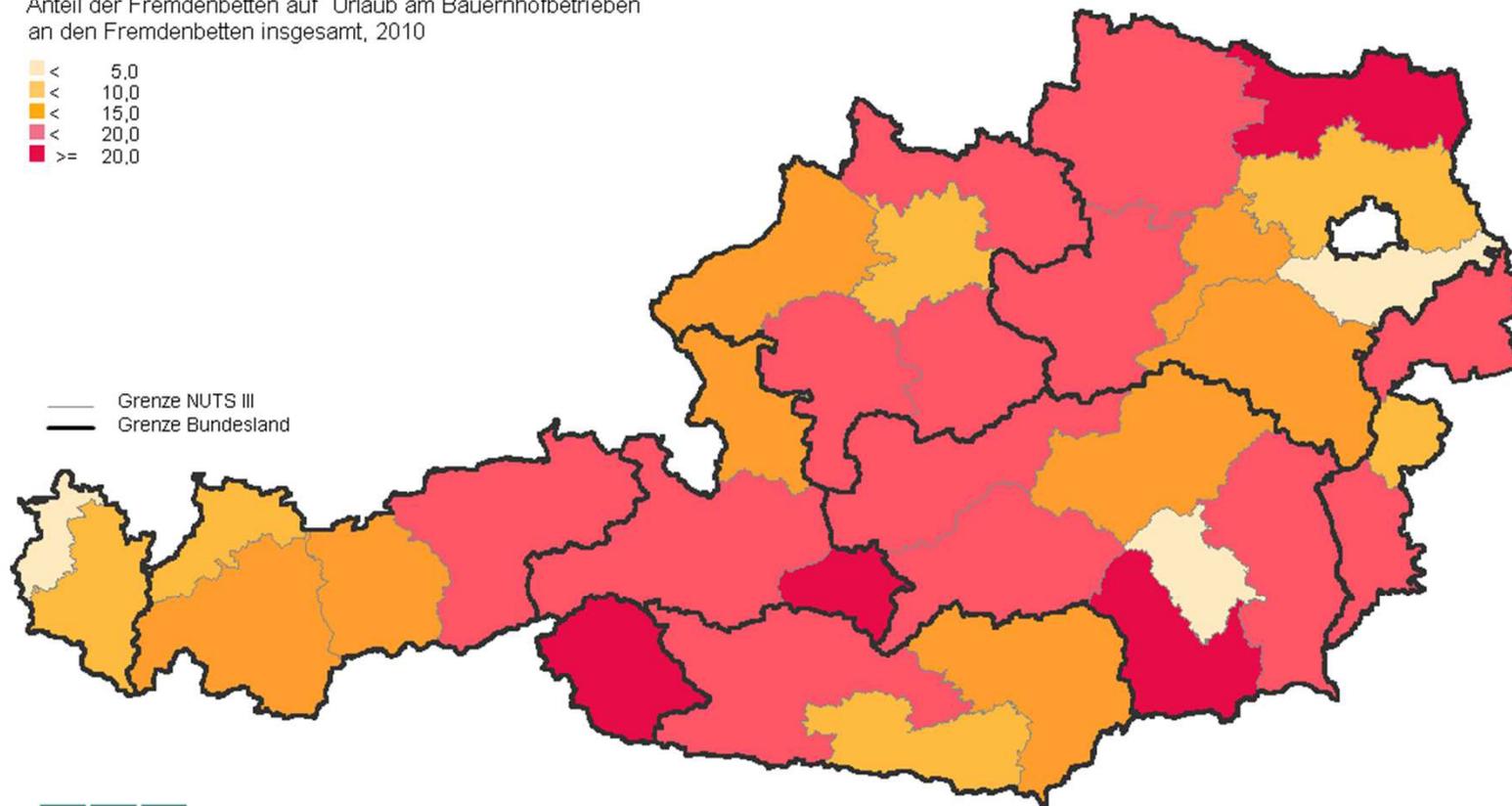
## Teilnahme der Land- und Forstwirtschaft an der Tourismuswirtschaft

nach NUTS III Regionen, Agrarstrukturerhebung 2010

Anteil der Fremdenbetten auf Urlaub am Bauernhofbetrieben  
an den Fremdenbetten insgesamt, 2010



— Grenze NUTS III  
— Grenze Bundesland

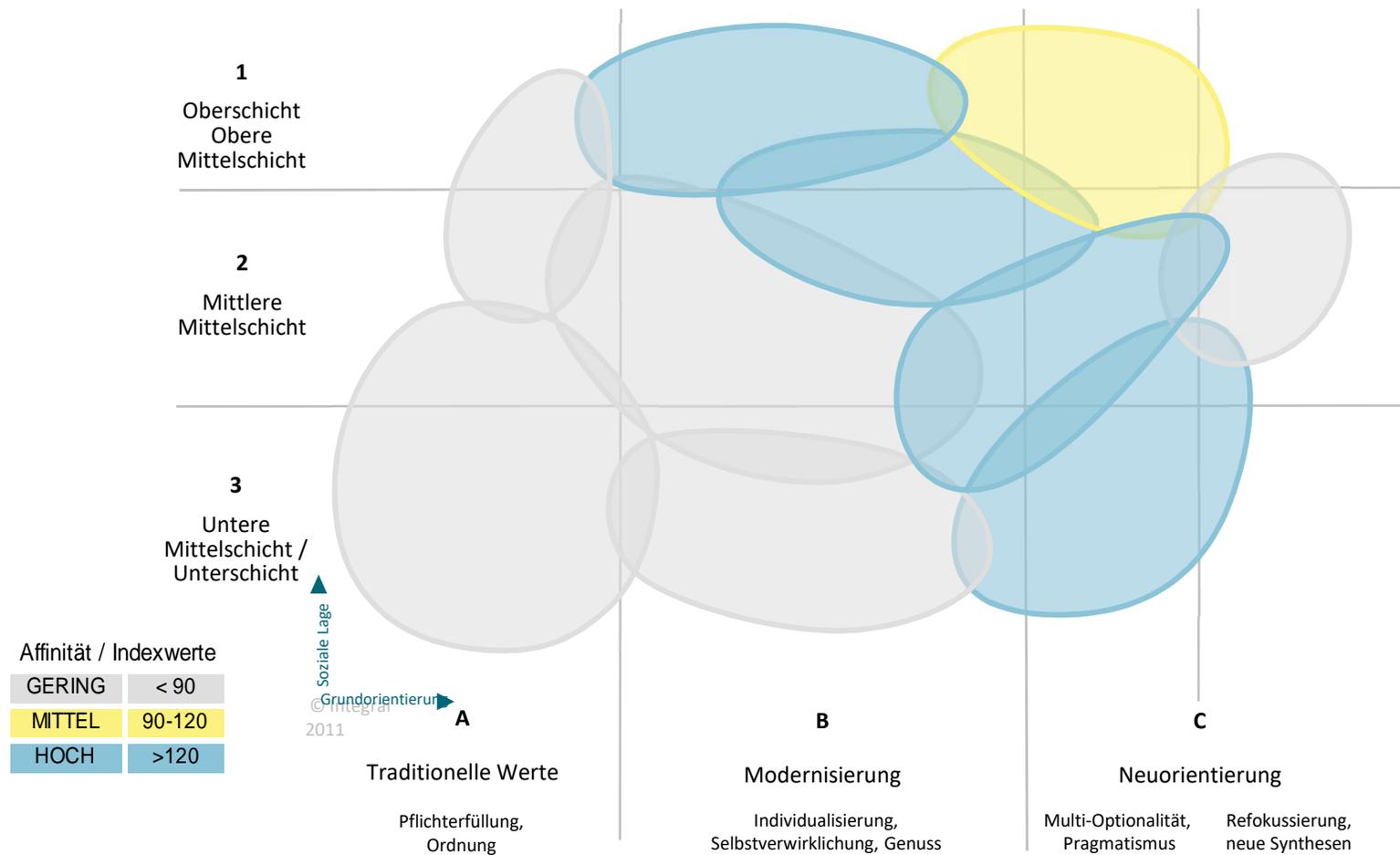


# Grundlage für Wertschöpfung: Die Nachfrage

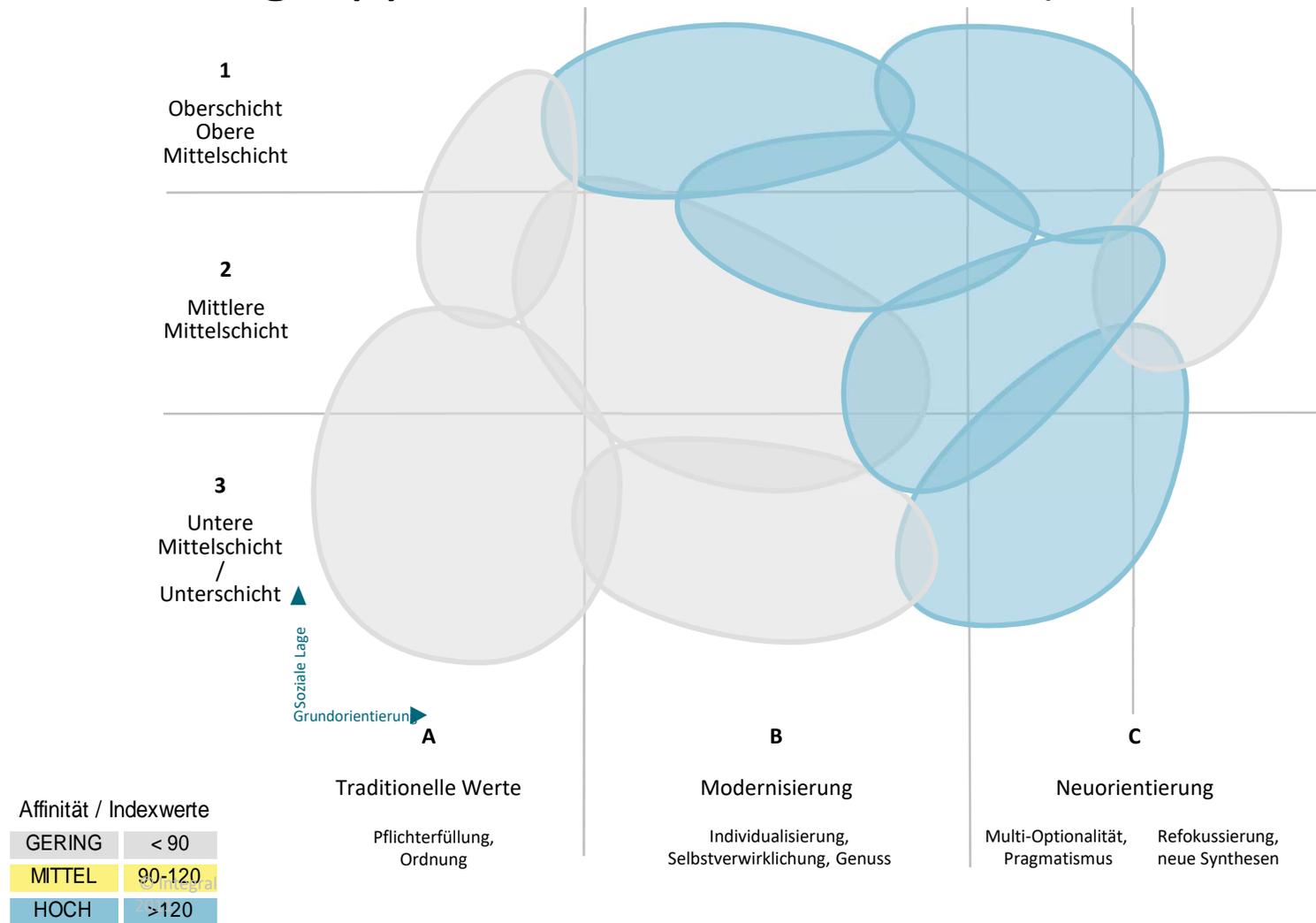


**Sind Sie sicher,  
dass Sie Ihre Zielgruppe kennen?**

# DIE DOMINANTEN SINUS-MILIEUS DER UaB-KUNDEN – Zielgruppe Gesamt (Stand 2018)

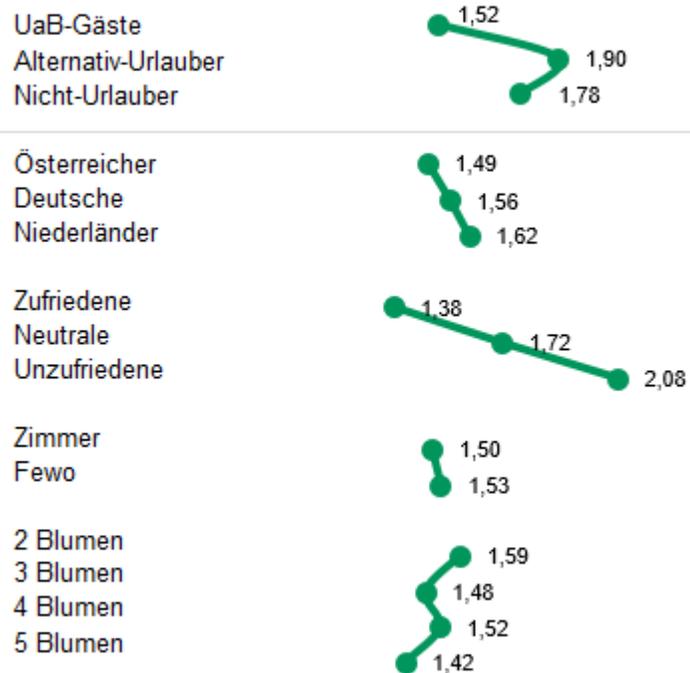


# DIE DOMINANTEN SINUS-MILIEUS IHRER KUNDEN – Zielgruppe Familien mit Kindern (Stand 2018)



## Preis-Leistungsverhältnis

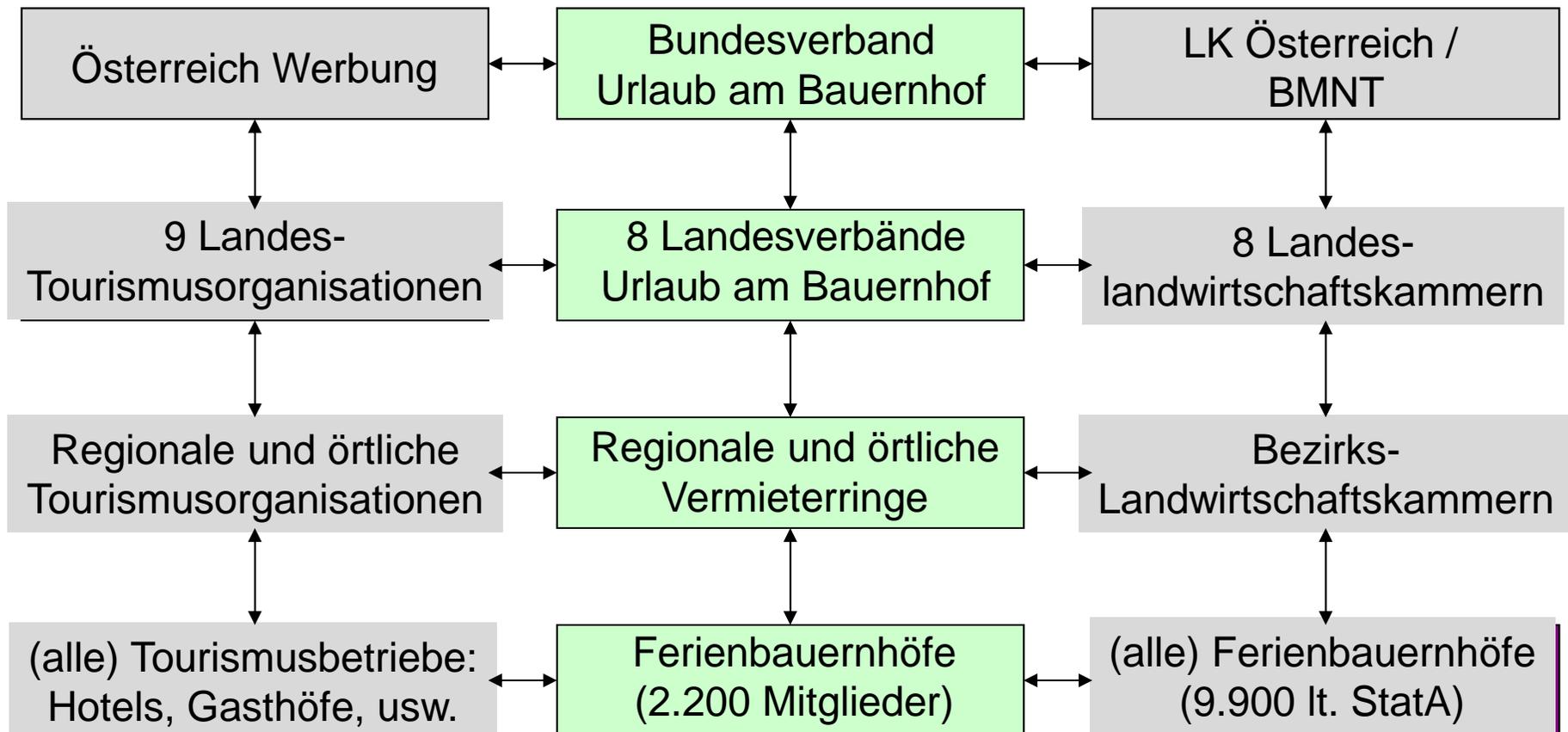
Wie beurteilen Sie das Preis-Leistungsverhältnis von "Urlaub am Bauernhof"?



Vermarktungsaufgabe  
Zielgruppe: Gast

## Organisation & Partner

Entwicklungsaufgabe  
Zielgruppe: Vermieter





**VISION**  
= Vorstellung einer positive Zukunftsentwicklung



Höhere Wertschöpfung durch gemeinsamen Qualitätsauftritt:

Die Marke Urlaub am Bauernhof



# Strategische Erfolgslogik® von *Urlaub am Bauernhof*



***Der Spezialist für Urlaub am Bauernhof:***  
***Das attraktivste, qualitätsgeprüfte Urlaubsangebot von Bauernhöfen aus allen Regionen Österreichs***



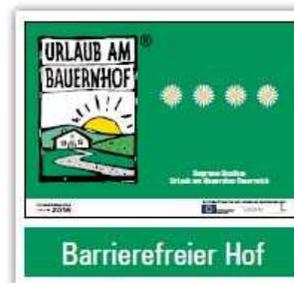
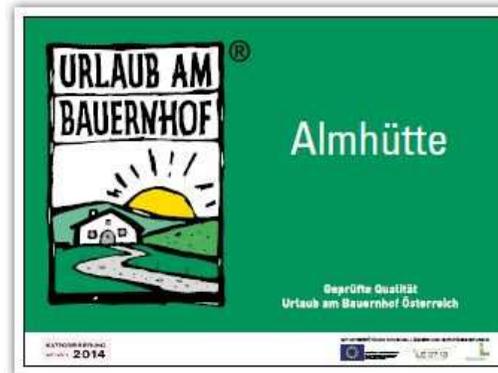
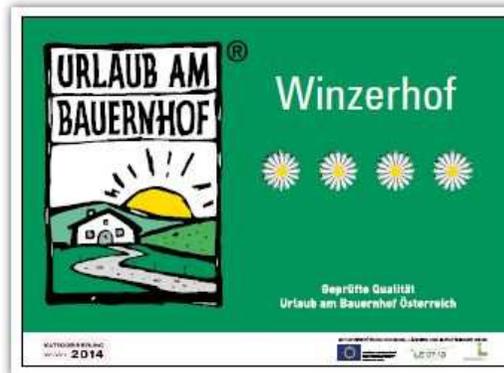
# Die UaB-Qualität

## Qualitäts-Kategorisierung

- Kategorisierung seit 1993
- 93-96: Schwerpunkt Einrichtung/Ausstattung (hardware)
- 97-00: Schwerpunkt Dienstleistung/Erlebnis (software)
- 2001- : Schwerpunkt auf drei Bereichen
  - \* Bauernhof-Qualität
  - \* Ausstattungs-Qualität
  - \* Dienstleistungs-Qualität
- 2016- : Gäste-Bewertungen über TrustYou-Score
- 2018- : Top-Qualität mit 5. Blume







# Höhere Wertschöpfung über Profilierung und Differenzierung

UaB-Themenangebote  
(„Spezialangebote“)

www.UrlaubamBauernhof.at

**URLAUB AM  
BAUERNHOF**  
WE DICH WELT WEGE IN BERUHRUNG IST!

**BABY- UND KINDER-  
BAUERNHÖFE IN ÖSTERREICH**  
Zimmer- und Ferienwohnungen  
2018/2019

Österreich  
LAND DER  
KULTUR

LE 14-20

www.UrlaubamBauernhof.at

**URLAUB AM  
BAUERNHOF**  
WE DICH WELT WEGE IN BERUHRUNG IST!

**BARRIEREFREIE  
BAUERNHÖFE  
IN ÖSTERREICH**  
Zimmer und Ferienwohnungen  
2018-2019

Österreich  
LAND DER  
KULTUR

LE 14-20

www.UrlaubamBauernhof.at

**URLAUB AM  
BAUERNHOF**  
WE DICH WELT WEGE IN BERUHRUNG IST!

**BIO- UND VITAL-  
BAUERNHÖFE IN ÖSTERREICH**  
Zimmer- und Ferienwohnungen  
2017/2018

Österreich  
LAND DER  
KULTUR

LE 14-20

www.UrlaubamBauernhof.at

**URLAUB AM  
BAUERNHOF**  
WE DICH WELT WEGE IN BERUHRUNG IST!

**REITERBAUERNHÖFE  
IN ÖSTERREICH**  
Zimmer und Ferienwohnungen  
2018-2019

Österreich  
LAND DER  
KULTUR

LE 14-20

www.UrlaubamAlpen.com

**URLAUB AM  
BAUERNHOF**  
WE DICH WELT WEGE IN BERUHRUNG IST!

**ALMHÜTTEN  
IN ÖSTERREICH**  
2018 - 2019

Österreich  
LAND DER  
KULTUR

LE 14-20

www.UrlaubamWinehof.at

**URLAUB AM  
BAUERNHOF**  
WE DICH WELT WEGE IN BERUHRUNG IST!

Zimmer und Ferienwohnungen  
2017-2019

**WINZERHÖFE**  
STIEIERMARK | BURGENLAND | NIEDERÖSTERREICH

Österreich  
LAND DER  
KULTUR

LE 14-20

# Urlaub am Bauernhof

## Auftritt auf dem Markt





## Fernsehserie „Der Bergdoktor“

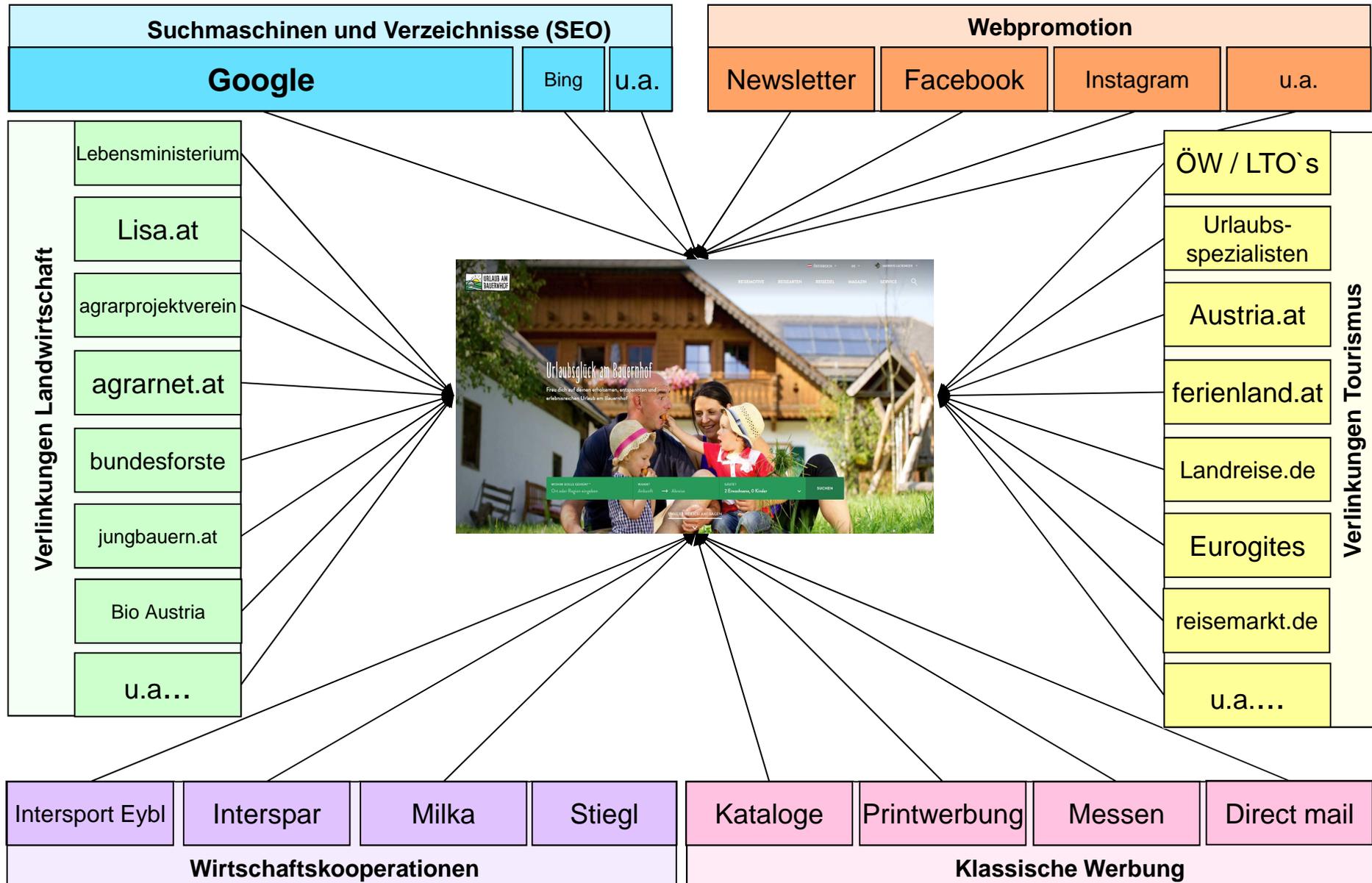
- 1. Januar 2018 – 1. März 2018
- 8 Folgen
- 16 Gewinntrailer
- 8 Wochenenden Urlaub am Bauernhof zu gewinnen
- Gewinnspielpräsenz auf [ORF.at](http://ORF.at)
- ORF 2

**Zuschauer pro Sendung:  
rund 850.000**



# Urlaub am Bauernhof im Internet

# Viele Wege führen zu UaB



# Echter Urlaub am Bauernhof in Österreich

Raus aus der Stadt, rein in die Natur!  
Endlich mehr Auszeit zu zweit.

WOHIN SOLL'S GEHEN?  
Vorarlberg

WANN?  
08.03.2017 → 16.03.2017 ✕

GÄSTE?  
2 Erwachsene, 2 Kinder ▾

SUCHEN

ODER  
UNVERBINDLICH ANFRAGEN



# Gästebewertungen bei UaB



## TrustYou-Siegel auf Betriebsseiten

**URLAUB AM BAUERNHOF**

SALZBURG DE LOGIN

REISEMOTIVE REISEARTEN REISEZIEL MAGAZIN SERVICE

← ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT

### Stroblbauernhof

KRÄUTER

**Familie** Herta und Matthias Stockinger  
**Straße** Innerwall 22  
**Ort** 5164 Seeham  
**Region** Salzburger Seenland, Salzburg  
**Telefon** +43 6217 6704

AUF KARTE ANZEIGEN

**5.0** Ausgezeichnet  
★★★★★  
[ALLE BEWERTUNGEN ANZEIGEN \(10\)](#)

**ab € 76**  
PRO NACHT OHNE VERPFLEGUNG  
EXKL. ORTS-/KURTAXE

JETZT ANFRAGEN JETZT BUCHEN

1 / 16 BILDER

## Gutscheinverkauf auf der UaB-Plattform rund um die Uhr:

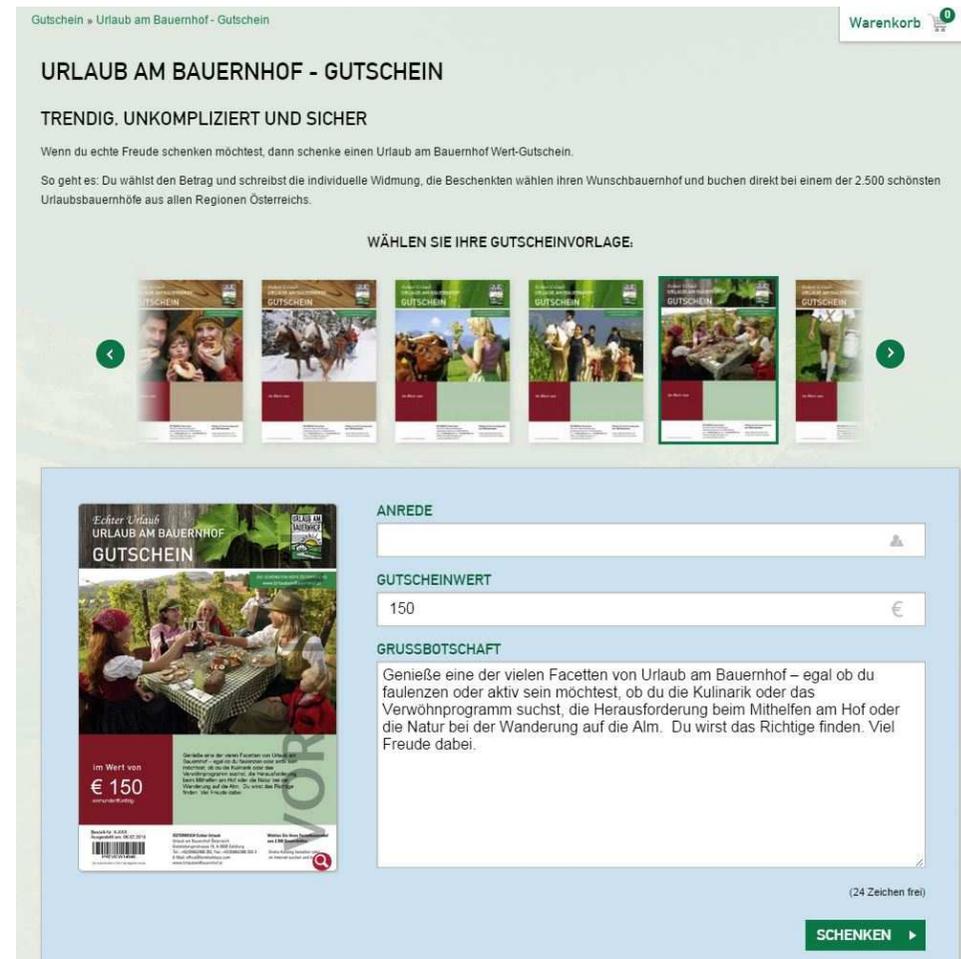
Der Gast kann aus unterschiedlichen Vorlagen einen Gutschein auswählen.

Mindestbestellwert ist 30,- Euro, der max. Betrag ist 1.000,- Euro.

Individueller Grußtext

Bezahlung per Sofortüberweisung oder mittels Kreditkarte.

Der Gast druckt sich den GS selber aus



The screenshot shows the website interface for purchasing a gift certificate. At the top, it says 'Gutschein » Urlaub am Bauernhof - Gutschein' and 'Warenkorb 0'. The main heading is 'URLAUB AM BAUERNHOF - GUTSCHEIN' with the tagline 'TRENDIG. UNKOMPLIZIERT UND SICHER'. Below this, it explains that the gift certificate is a way to share the joy of a holiday at a farm. It then asks the user to 'WÄHLEN SIE IHRE GUTSCHEINVORLAGE.' and shows a carousel of six different gift certificate templates. The selected template is shown in a larger view on the right, featuring a photo of people at a table. The value of the gift certificate is set to '150 €'. There is a field for 'ANREDE' (salutation) and a 'GRUSSBOTSCHAFT' (message) field with a character limit of 24. A 'SCHENKEN' button is at the bottom right.

## Vernetzung UaB mit „Gutes vom Bauernhof“

Gegenseitige Vernetzung UaB mit Direktvermarktern jeweils auf Betriebsebene

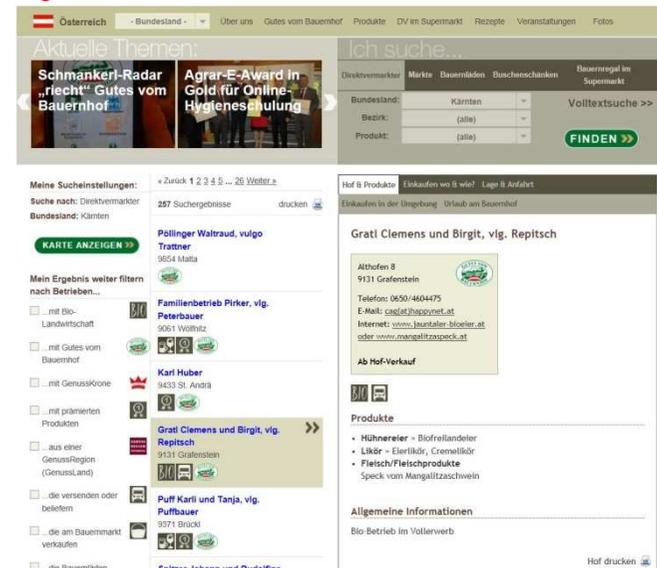
-> Mehrwert für Besucher

-> Synergien für Mitglieder



The screenshot shows the 'URLAUB AM BAUERNHOF' website interface. The main content area displays a profile for 'Feldhof'. It includes a photo of a farm, a description of the location (800m altitude, nature and relaxation), and details about the family (Marlin Wieser, Untere Klaus 26, 8970 Schladming, Steiermark). There are navigation tabs for 'ANFRAGE & BUCHEN', 'TIERE & HOFPRODUKTE', 'BESCHREIBUNG', 'LAGE', 'AUSSTATTUNG', 'BILDER & VIDEOS', and 'REGION'. A search bar is visible at the bottom.

Ca. 2.300 UaB-Betriebe



The screenshot shows the 'Gutes vom Bauernhof' website interface. The main content area displays search results for 'Direktvermarkter'. It includes a list of farms such as 'Pöllinger Waltraud, vulgo Trattner', 'Familienbetrieb Pirker, vlg. Peterbauer', 'Karl Huber', and 'Grati Clemens und Birgit, vlg. Reptsch'. There are navigation tabs for 'Aktuelle Themen', 'Ich suche...', 'Direktvermarkter', 'Märkte', 'Bauernläden', 'Buschenschänken', and 'Bauernregel im Supermarkt'. A search bar is visible at the top.

Ca. 1.670 GvB-Betriebe

# UaB-Suchmaschinenmanagement (SEO)

## Top-Platzierungen von UaB in **Google-Österreich**

Die Suche mit [www.google.at](http://www.google.at) liefert folgendes Ergebnis für [www.UrlaubamBauernhof.at](http://www.UrlaubamBauernhof.at) (vom 22.11.2017):

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| ▶ urlaub am bauernhof      | Platz 1 von 10.200.000 (2016: Platz 1 von 16.400.000)  |
| ▶ urlaub auf dem bauernhof | Platz 1 von 11.400.000 (2016: Platz 1 von 18.900.000)  |
| ▶ bauernhof                | Platz 1 von 21.400.000 (2016: Platz 1 von 21.500.000)  |
| ▶ urlaub                   | Platz 8 von 85.900.000 (2016: Platz 9 von 103.000.000) |
| ▶ urlaub bauernhof         | Platz 1 von 8.700.000 (2016: Platz 1 von 18.700.000)   |
| ▶ urlaub österreich        | Platz 5 von 38.200.000 (2016: Platz 4 von 49.700.000)  |
| ▶ bauernhof österreich     | Platz 1 von 1.140.000 (2016: Platz 1 von 1.470.000)    |

## Besuche / Seitenaufrufe: PORTAL

Besuche UaB-Portal:

**2017: 2.275.047**

Das sind **Ø 6.233 Besuche täglich!**

Seitenaufrufe UaB-Portal:

**2017: 12.651.223**

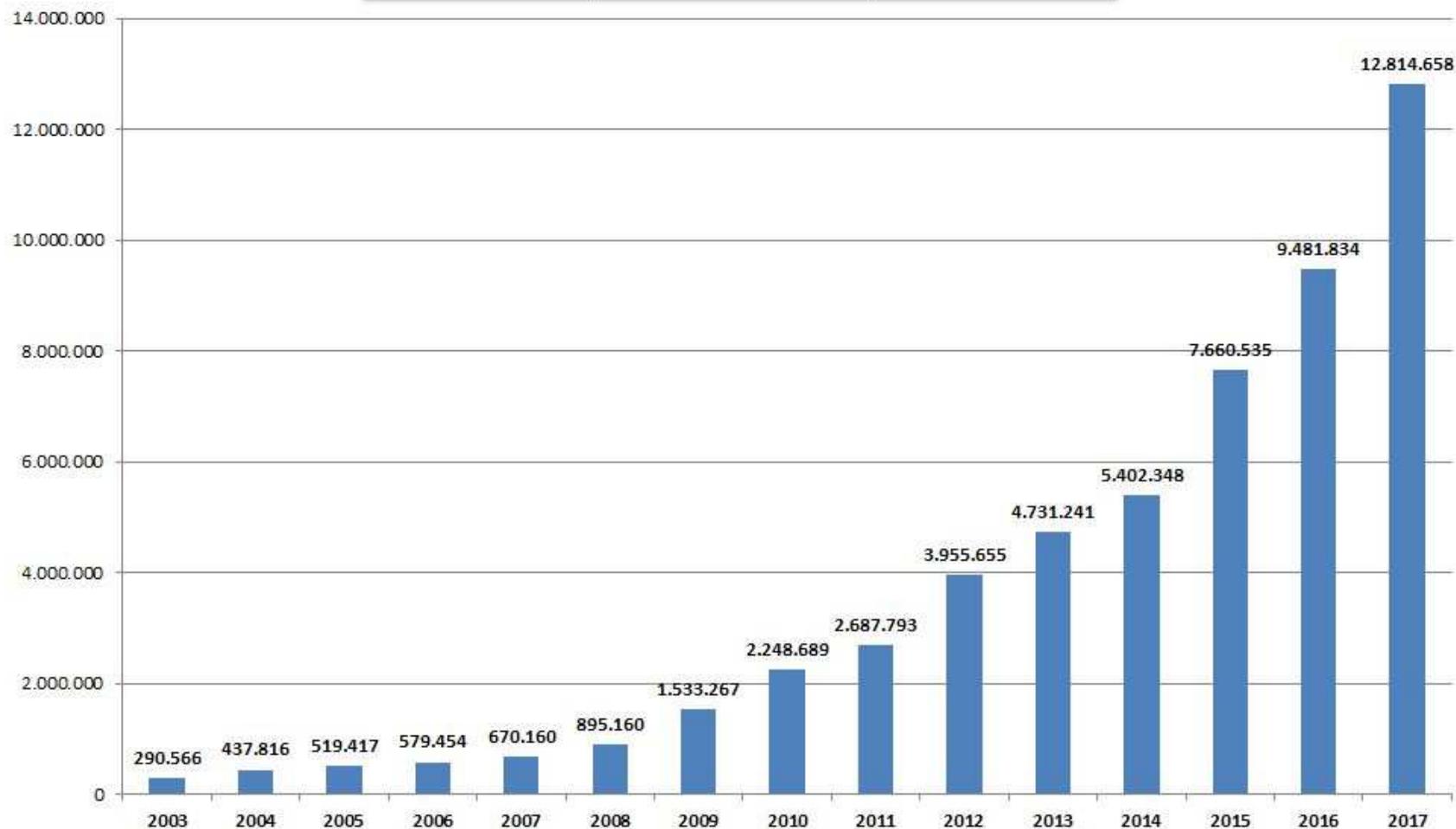
Aufrufe Hofdetailseite pro Betrieb pro Monat:

**2017: 309**

Das sind **Ø mehr als 10 Hofaufrufe täglich!**

## Entwicklung UaB Gesamt-Online-Buchungsumsatz

Entwicklung UaB Gesamt-Online-Buchungsumsatz in €  
Zeitraum: 2003-2017  
(Quelle: Tiscover und UaB)

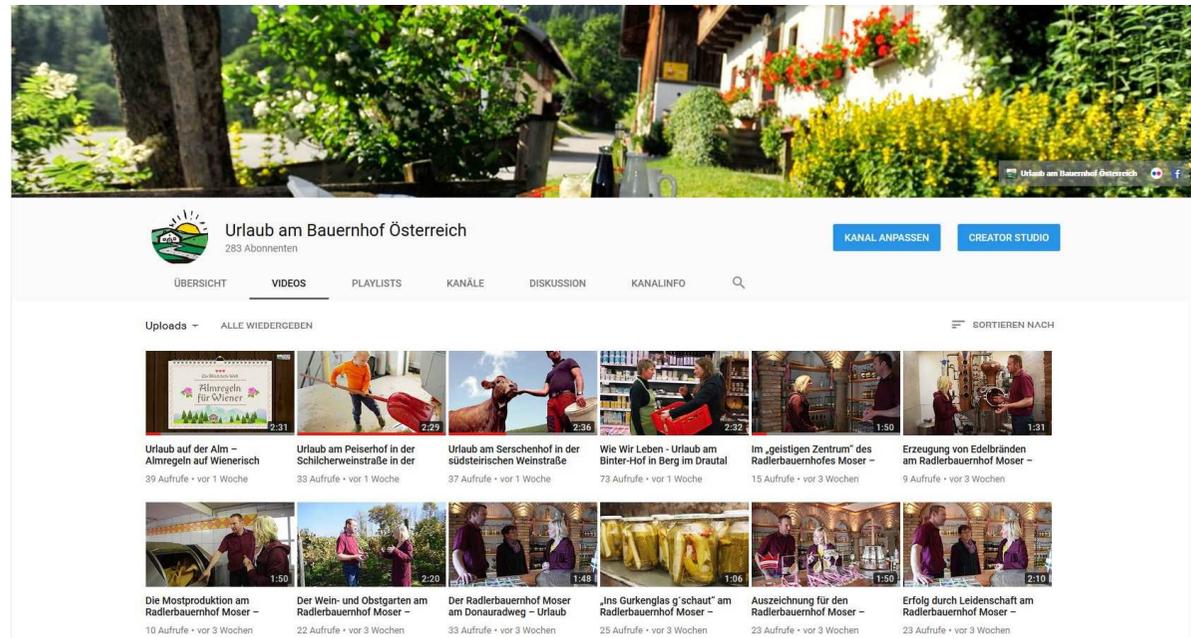


## Urlaub am Bauernhof im Internet **UaB-Kanal auf YouTube**

### UaB mit Youtube-Channel

Aktuell 165 Videos online  
mit insgesamt bisher  
ca. 306.870 Aufrufen  
1. Quartal 2018: 250.000  
Min. UaB-Videoansichten

<http://www.youtube.com/user/UrlaubamBauernhofat>



**Urlaub am Bauernhof Österreich**  
283 Abonnenten

KANAL ANPASSEN CREATOR STUDIO

ÜBERSICHT **VIDEOS** PLAYLISTS KANÄLE DISKUSSION KANALINFO

Uploads - ALLE WIEDERGEBEN SORTIEREN NACH

Thumbnail	Title	Views
	Urlaub auf der Alm – Almregeln auf Wienerisch	39 Aufrufe • vor 1 Woche
	Urlaub am Peiserhof in der Schlicherweinstraße in der	33 Aufrufe • vor 1 Woche
	Urlaub am Serschenhof in der südsteirischen Weinstraße	37 Aufrufe • vor 1 Woche
	Wie Wir Leben - Urlaub am Binter-Hof in Berg im Drautal	73 Aufrufe • vor 1 Woche
	Im „geistigen Zentrum“ des Radlerbauernhofes Moser –	15 Aufrufe • vor 3 Wochen
	Erzeugung von Edelbränden am Radlerbauernhof Moser –	9 Aufrufe • vor 3 Wochen
	Die Mostproduktion am Radlerbauernhof Moser –	10 Aufrufe • vor 3 Wochen
	Der Wein- und Obstgarten am Radlerbauernhof Moser –	22 Aufrufe • vor 3 Wochen
	Der Radlerbauernhof Moser am Donauradweg – Urlaub	33 Aufrufe • vor 3 Wochen
	„Ins Gurkglas g'schaut“ am Radlerbauernhof Moser –	25 Aufrufe • vor 3 Wochen
	Auszeichnung für den Radlerbauernhof Moser –	23 Aufrufe • vor 3 Wochen
	Erfolg durch Leidenschaft am Radlerbauernhof Moser –	23 Aufrufe • vor 3 Wochen

# Datenwartung HEUTE (UaB-Channel Management)

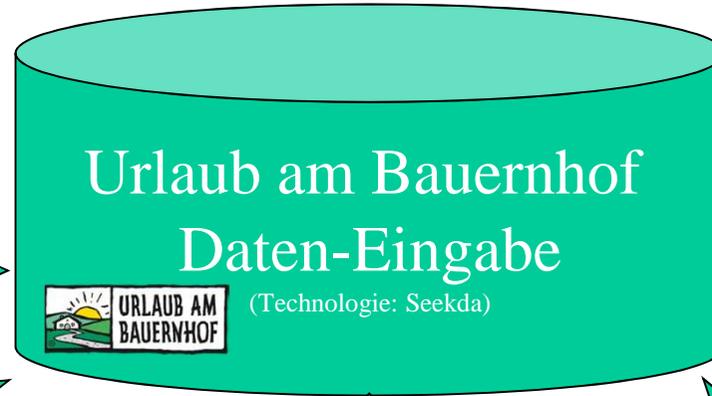
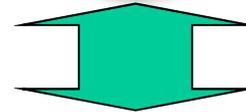


## Datenwartung über UaB-Daten-Eingabe

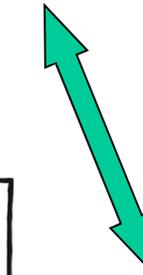
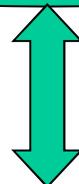
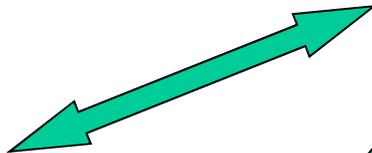
- > Arbeitsaufwand für Vermieter geringer
- > Einmalige Daten-Eingabe
- > Automatischer Daten-Austausch mit Kanälen
- > KEINE Doppelbuchungen



Ferienbauernhof



LandReise.de



hotel.ideal.de



## Effektive jährliche Kosten für UaB-Instrumente – Auswahl (Listenpreise)

Einzeldarstellung Deutscher Landschriftenverlag

€ 150,--

In UaB-Internetbeitrag enthalten !!!

*Bäuerhofurlaub.com*

Einzelnutzung Bewertungsplattform TrustYou

€ 400,--

In UaB-Internetbeitrag enthalten !!!

**TRUSTYOU**  
the standard for reputation

Online Buchungsmöglichkeit +  
Seekda Channel Management (Basis: 10 Betten)

€ 720,--

In UaB-Internetbeitrag enthalten !!!

 seekda

**Preis für Nicht-Mitglieder** (pro Jahr nur für diese 3 Instrumente) **€ 1.270,--**

**Zum Vergleich:**

**Jährl. Mitglieds-, Marketing- u. Internetbeitrag für Mitglieder –**

**Basis: 12 Gästebetten**

**€ 420,--**

# Urlaub am Bauernhof

## Ergebnisse

# UaB-Beiträge zur Nachhaltigkeit

## Elemente (Säulen) der Nachhaltigkeit

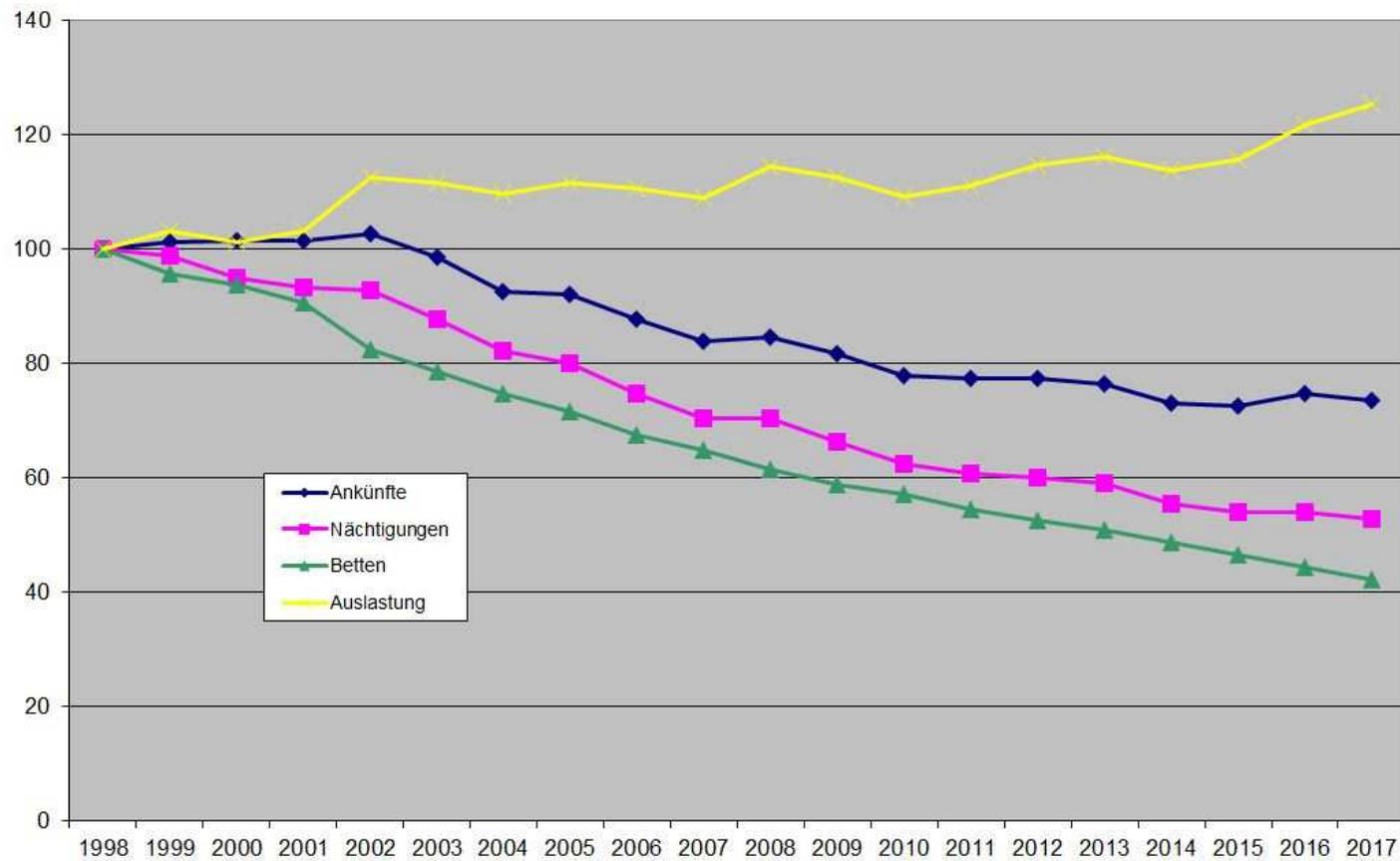
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökonomische Nachhaltigkeit

# UaB-Beiträge zur Nachhaltigkeit

- **Wertvoller Teil des Ö-Angebots**  
Land und Leute kennen lernen
- **Beitrag zur Existenzsicherung bäuerl. Familien**  
gesundes Standbein für bäuerl. Kleinbetriebe
- **Bindeglied Tourismus – Landwirtschaft**  
gute Zusammenarbeit für beide existenziell
- **Beitrag zu nachhaltiger Tourismusentwicklung**  
gewachsenes, regionaltyp. Angebot ohne viel gebaute Infrastruktur
- **Gesellschaftlich wertvolle Quelle für Bildung**  
Kontakt zum bäuerlichen Leben, zum Ursprung der Lebensmittel

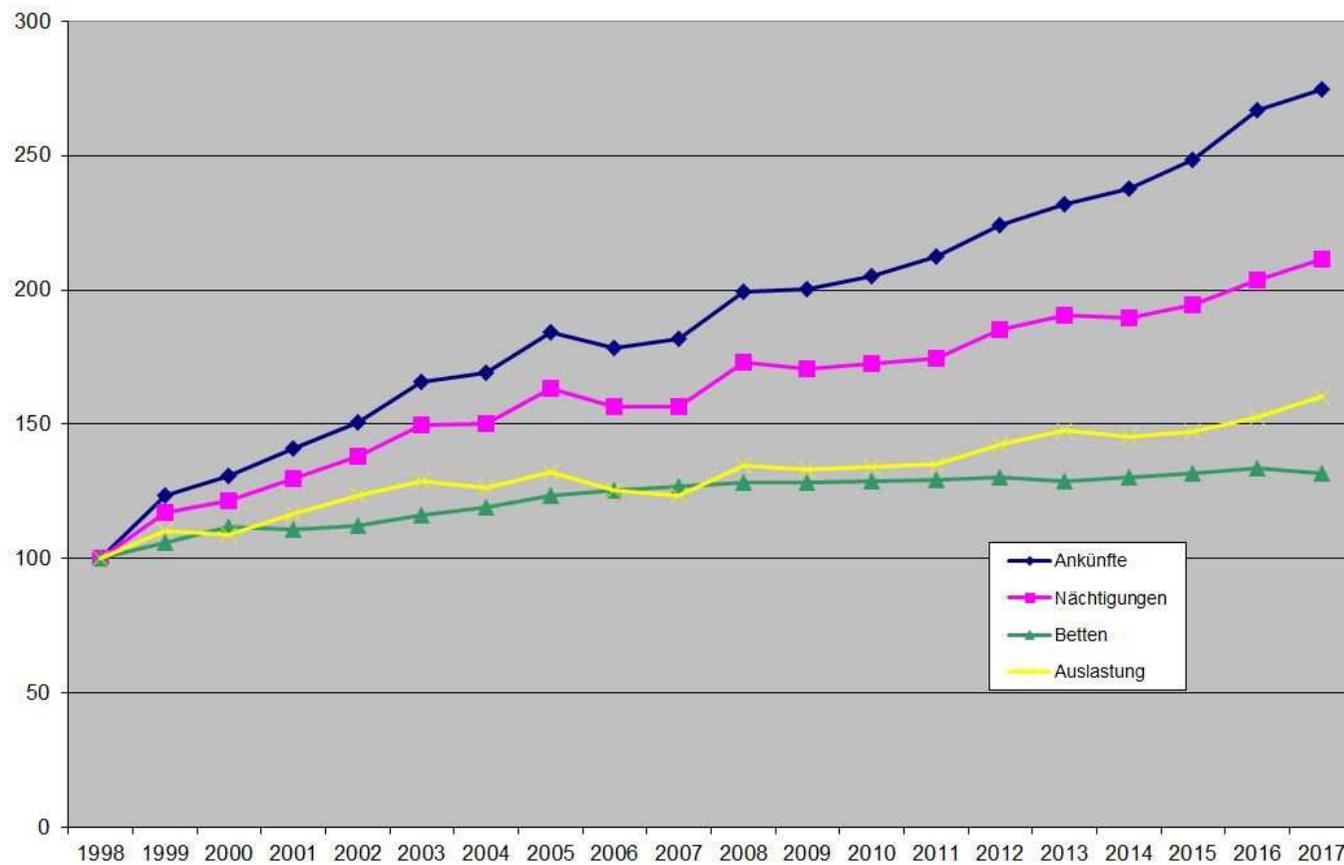
# UaB Entwicklung im Trend

UaB-Index 1998-2017 "Privat am Bauernhof"



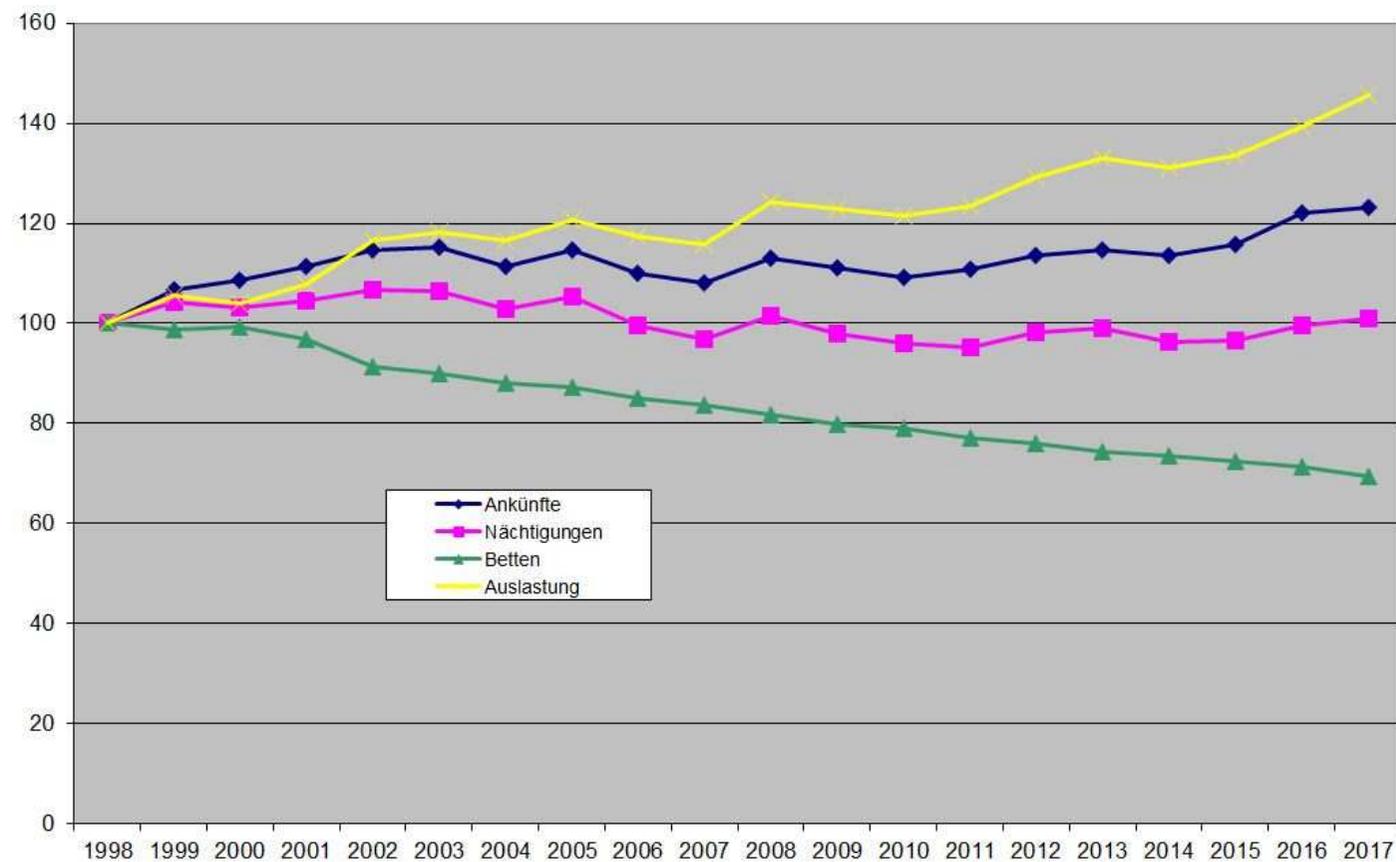
# UaB Entwicklung im Trend

UaB-Index 1998-2017 „FeWo am Bauernhof“



# UaB Entwicklung im Trend

UaB-Index 1998-2017 "Privat + FeWo am Bauernhof"



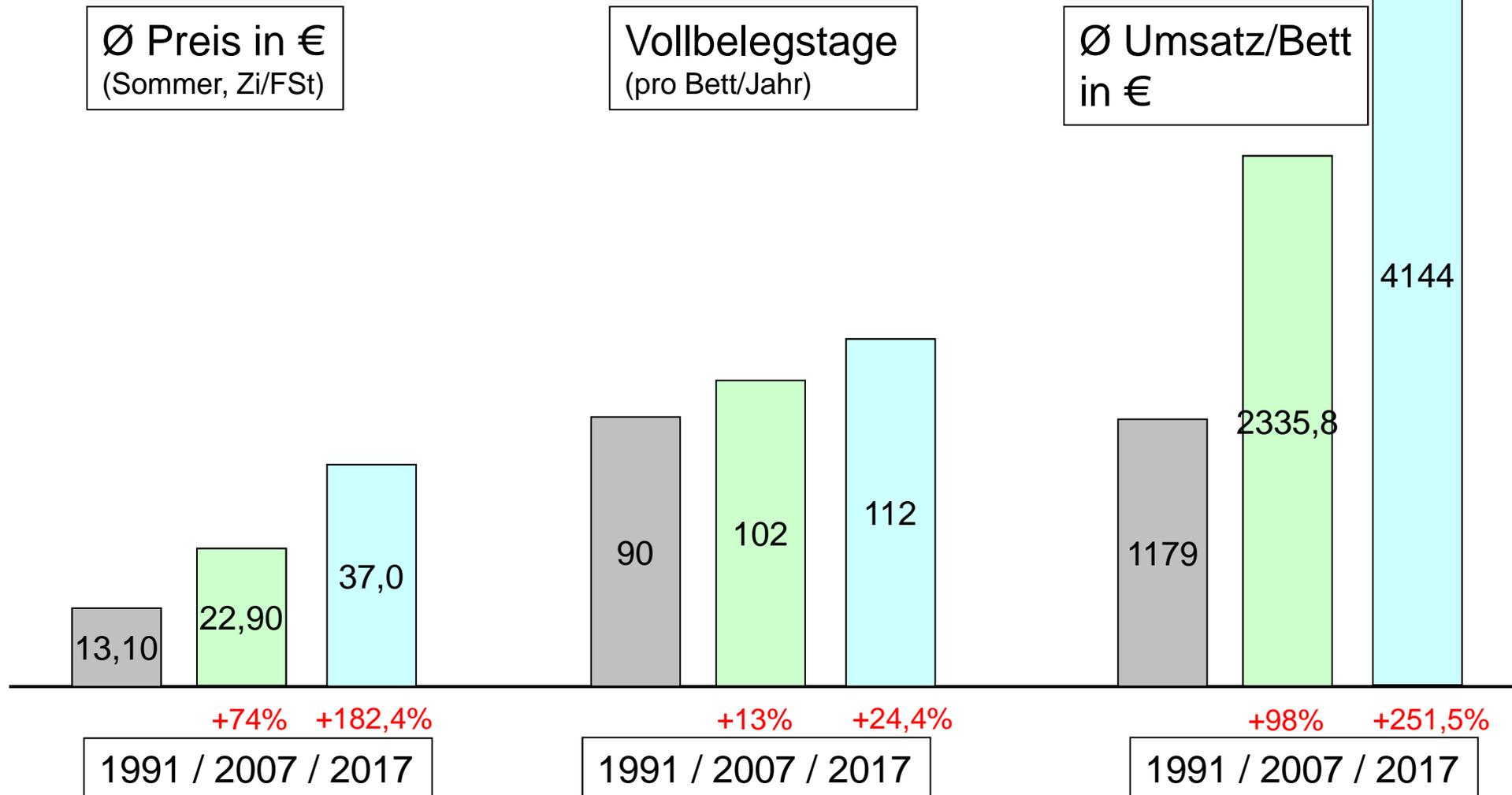
## Ergebnisse Sommersaison (lt. Mitgliederbefragung)

- Stammgästeanteil: Ø 41 %
- Ø 66 Vollbelegstage/Bett/Sommer
- Ø Aufenthaltsdauer: 5,7 Tage
- Ø Preis: € 37,0 p.Pers./Zi/FSt., € 88,3 f. FeWo/4 Pers.
- Werbeausgaben: € 1.512,-- p.J., € 120,-- pro Bett/Jahr
- Ø UaB-Anteil am Gesamteinkommen: ca. 34 %
- Wichtigste „Gäste-Herkunfts-Quellen“:  
1. UaB-Internet 2. Stammgäste 3. Mundpropaganda  
Internet: Ø 156 Anfragen/Jahr, daraus Ø 50 Buchungen
- Durchschnittsgröße: 12,6 Gästebetten/Betrieb

Quelle: UaB-Mitgliederbefragung zur Sommersaison 2017

# UaB-Entwicklung 1991 – 2007 – 2017 (Mitglieder)

Basis: UaB-Mitgliederbefragung



# Danke!

*Wir könnten nicht **so** vermieten,  
wenn wir nicht Bauern wären.*

*Und wir könnten nicht **so** Bauern sein,  
wenn wir nicht vermieten würden!*

