

LEADER und Wertschöpfung in Niederösterreich

Dr. Harald Schwaiger
Datum: 26.06.2018



ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH

**Eigentümer: 100% Land Niederösterreich
ca. 80 Mitarbeiter**

Unternehmen & Technologie

- Cluster Niederösterreich
- Internationalisierung
- Technopole

Standort & Service

- Investorenservice
- Wirtschaftsparks

Projekte & Impulse

- Regionalförderung – **seit 1987 mehr als 2.800 Projekte mit ca. 1,2 Mrd. € Fördervolumen** unterstützt

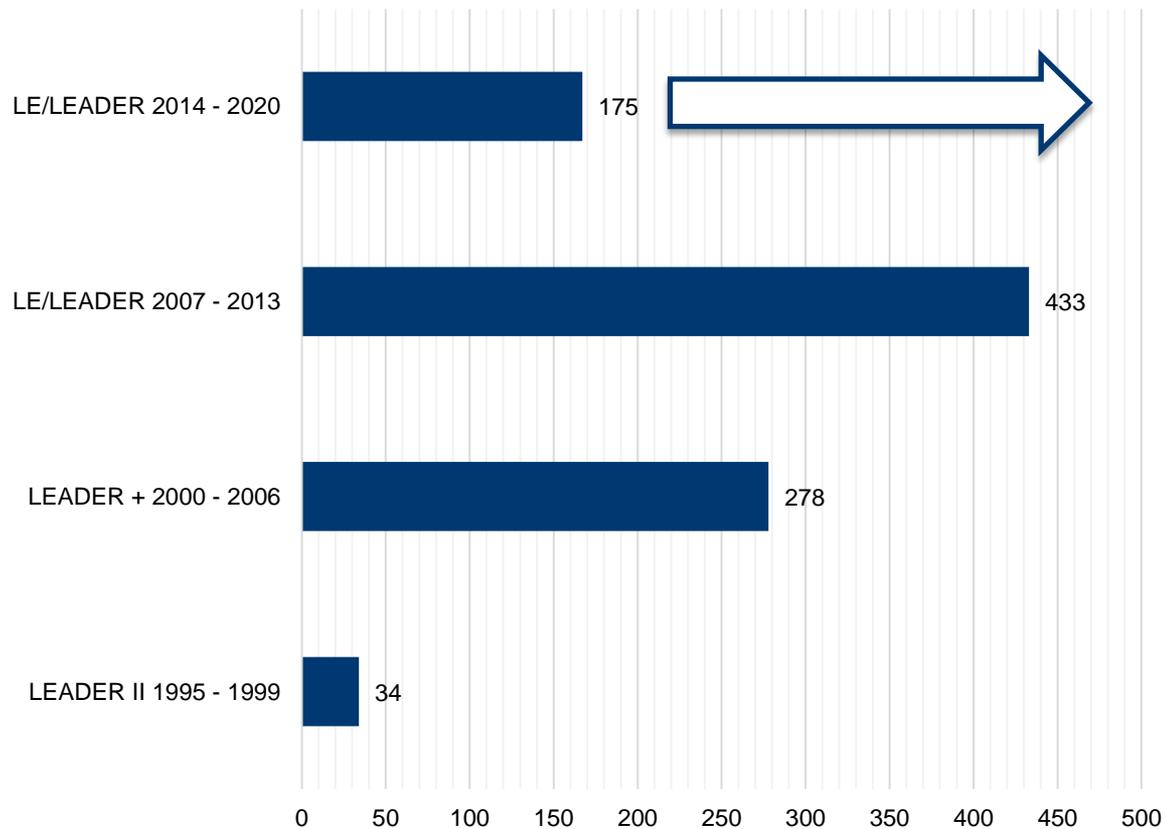
Bewertungskriterien

- Wertschöpfungsintensität
- Anzahl neu geschaffener bzw. gesicherter Arbeitsplätze
- Nutzung regionaler Ressourcen bzw. Potentiale
- Projektstandort in einer struktur- und entwicklungsschwachen Region

Förderschwerpunkte

- Touristische und kulturtouristische Infrastrukturen
 - ✓ Thermen, Schigebiete
 - ✓ Beherbergungsbetriebe
 - ✓ Schaubetriebe, Museen
 - ✓ Radwege
 - ✓ regionale Besucherzentren
 - ✓ Besucherlenkungssysteme
- Gründer-, Technologie- und Innovationszentren
- Gewerbe- und Wirtschaftsparks
- Messezentren

Beschlossene Projekte



LEADER
Förderung seit 1995

Untersuchung von drei Projekten

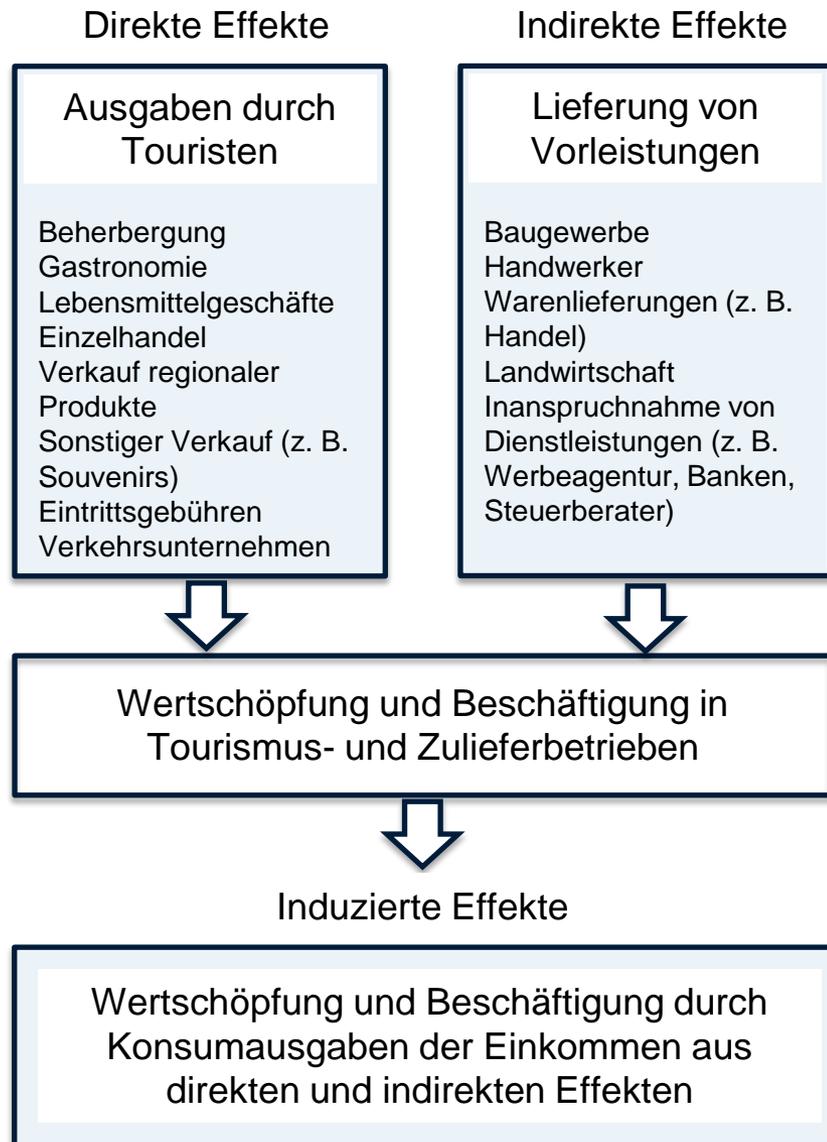
- Indoor-Erlebniswelt
- Natur/Garten-Inszenierung
- Radweg-Infrastruktur

Methodik

- Direkte, indirekte und induzierte Effekte
- Input-Output – Analyse auf nationalem Level:
Liefer- und Bezugsstrukturen der einzelnen
Wirtschaftssektoren auf gesamtösterreichischer Basis
- Berechnung von zwei Phasen:
Effekte durch die Investitionen für die Errichtung
Effekte durch den laufenden Betrieb im Jahr nach der
Errichtung

Studie:
Wertschöpfung
von geförderten
Projekten

Direkte, indirekte & induzierte Effekte durch Tourismus



Wertschöpfungseffekte im Tourismus

Effekte durch die Investitionen für die Errichtung

- Großteil der Gesamtwertschöpfung ist bei allen Projekten auf das Baugewerbe zurückzuführen

Effekte durch den laufenden Betrieb

- Bei touristischen Attraktionen ist der Einzelhandel ein wichtiger Faktor für die Höhe der Wertschöpfung, gefolgt von Gastronomie- und Beherbergungsgewerbe
- Touristische Infrastruktur generiert Besucher in der Region und damit Wertschöpfung, auch wenn sie selbst keine Einnahmen aufweist.



Touristisches Produkt ist als Leistungsbündel erfolgreich

- Vielfalt an Einzelleistungen entlang der Servicekette, die sich gegenseitig ergänzen
 - Leitprodukt (z. B. Radweg) plus entwickeltes Umfeld innerhalb des Standorts

- Mehrere Unternehmen aus vor- und nachgelagerten Bereichen an der Leistungserstellung beteiligen
 - Touristische Attraktionen/Erlebniswelten mit Shop, Café etc.

- Optimierte Kooperation zwischen Leistungs- und Vorleistungserstellern wird zum Erfolgsfaktor
 - Gemeinsames vermarktbare Produkt wie z. B. regionale Kulinarik als Kooperation zwischen Landwirtschaft und Tourismusbetrieben

„Je vielfältiger das Bündel desto höher sind die Tagesausgaben der Gäste und umso stärker die Wertschöpfungseffekte“

Resumée und Empfehlungen

Steigerung der Wertschöpfungseffekte und regionaler Impulse durch sogenannte „Umfeldentwicklung“

- ⇒ **Kombination von Großinvestition / Infrastruktur sowie LEADER-Ergänzungsprojekten zur Vorbereitung, Begleitung, Vermarktung und Entwicklung von Zusatzprojekten**

Beispiele:

- **Therme Laa**
- **NÖ Landesausstellungen**
- **Loisium Hotel und Weinerlebniswelt**

**LEADER als
Verstärkung für
regionale
Leit-Investitionen**

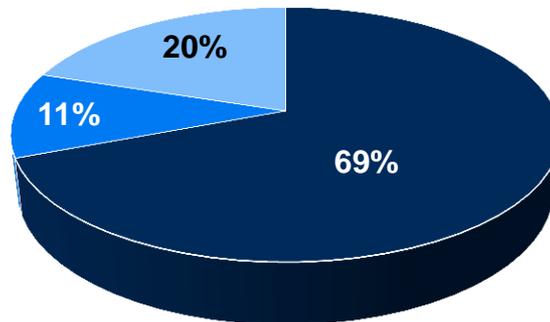


- Touristische Angebotsentwicklung und Vermarktung
- Wander- / Rad- / Kulinarik-Angebote
- Kulturtourismus



- Wirtschafts-kooperationen
- Regionsläden / Nahversorger
- Handwerks-Initiativen

LEADER 2014-20:
Themen-
schwerpunkte mit
Wertschöpfungs-
bezug



- AF 1 - Wertschöpfung
- AF 2 - Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe
- AF 3 - Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

Handwerk und Manufaktur Waldviertel

LAG Kamptal

LAG Südliches Waldviertel Nibelungengau

LAG Waldviertler Grenzland

LAG Waldviertler Wohlviertel

LAG Weinviertel Manhartsberg

Projektträger: Destination Waldviertel

Investitionsvolumen: € 429.640

Geschäftseröffnung d` Greisslerei St. Leonhard

LAG Mostviertel Mitte

Projektträger: d` Greisslerei Bürgmayr & Hörmann OG

Investitionsvolumen: € 59.147

Entwicklung und Positionierung Best of Wachau Customer Club

LAG Wachau Dunkelsteinerwald

Projektträger: Donau NÖ Tourismus GmbH

Investitionsvolumen: € 254.393

Unternehmerinnen im ländlichen Raum

LAG Eisenstraße NÖ

Projektträger: LAG Eisenstraße NÖ

Investitionsvolumen: € 9.000

Luchs-Trail Projektentwicklung / Machbarkeitsstudie

LAG Eisenstraße Niederösterreich

LAG Liezen - Gesäuse

LAG Nationalpark OÖ Kalkalpen

Projektträger: Mostviertel Tourismus GmbH

Investitionsvolumen: € 14.978

**Danke für die Aufmerksamkeit,
Schöne Zeit in Laa / Thaya !**



ecoplus.

Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH

Niederösterreichring 2, Haus A

3100 St. Pölten

Tel: +43 2742 9000-19600

headoffice@ecoplus.at

www.ecoplus.at