

19.2.1

Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie

Formblatt zur Projektbeschreibung

Titel: Stärkung der Region durch touristische Angebote im Rahmen der Landesausstellung

Betriebs- bzw. Klientennummer: **12341234**

Förderwerber: **Tourismusdestination**

Erstellt am: **28.3.2019**

1. PROJEKTBE SCHREIBUNG

Im Jahr 2020 findet im Gebiet der Tourismusdestination die periodisch stattfindende Landesausstellung statt. Thema der Landesausstellung ist das Leben und Wirken des Adels vom Biedermeier bis zum Ausbruch des 1. Weltkriegs präsentiert. Im renovierten Schloss Adelsruh werden Exponate und Erlebnisräume dargestellt.

Ziel dieses Projekts ist es, die umgebende Region als Ausflugs- und Urlaubsdestination über das jährlich übliche Maß zu präsentieren und den Besuchern näher zu bringen.

Nach der Erstellung eines touristischen Leitbildes/Masterplans zur Umsetzung soll eine Werbekampagne gestartet werden, die alle derzeit vorhandenen Kommunikationskanäle nutzt.

Gleichzeitig soll die regionale Gastronomie durch Schulungen auf den zu erwartenden Besucheransturm (mehr als 150.000 Gäste) vorbereitet werden.

Der Erlebnisfaktor, als das „Mehr“ zur Landesausstellung sollen Erlebnisführungen und ein Wasserspielplatz angeboten werden.

Als Wirkung soll eine nachhaltige Steigerung der Wertschöpfung in der Region erreicht werden.

Projektstart	1.5.2019	Projektende	30.4.2020	Gesamtkosten €	523.680.-
--------------	----------	-------------	-----------	----------------	-----------

2. FÖRDERWERBER

Förderwerber ist die Tourismusdestination der Region. Diese ist eine vom Bundesland eingerichtete GesmbH in der die Hauptakteure der Region zusammengefasst sind.

3. AKTIVITÄTEN UND KOSTEN

Diese werden im Beiblatt ausführlich dargestellt und umfassen im Wesentlichen die Bereiche Leitbildentwicklung, Öffentlichkeitsarbeit, Erlebnisführungen, Schulung der Gastronomie und die Errichtung eines Spielplatzes inklusive Planung.

Alle diese Aktivitäten finden außerhalb der üblichen Geschäftstätigkeit der Tourismusdestination statt und können deshalb nicht als laufende Kosten gesehen werden. Dies lässt sich auch aus dem Sonderbudget „Landesausstellung“ ablesen, das bei der letzten Gesellschafterversammlung im Oktober 2018 präsentiert und beschlossen wurde. Der Protokollauszug ist eine Beilage zu dieser Projektbeschreibung.

4. ZIELE DES PROJEKTS

Hauptziel: Attraktivierung der Region und Steigerung der Wertschöpfung in der Region (Hotellerie, Gastronomie, Handel und Dienstleistung)

Wünschenswert ist, dass mindestens 50 Vollzeit Arbeitsplätze während der Landesausstellung und 10 dauerhafte Vollzeit Arbeitsplätze (5 Jahre) geschaffen werden können.