



© Production Perig – Fotolia.com

Leitfaden zu einer erfolgreichen Klimakommunikation

Über Klima Sprechen – aber wie? Ideen zur erfolgreichen Klimakommunikation

Sonja Völler, 07. Juni 2019 in Salzburg



© ink drop – Fotolia.com

68 % Klimawandel sehr ernsthaftes Problem (EU 74%)

7,9 % skeptisch dass der Mensch die Hauptursache

5,5 % Schweiz

5,3 % Deutschland

Zahlreiche Informationen,
Daten & Fakten liegen vor...

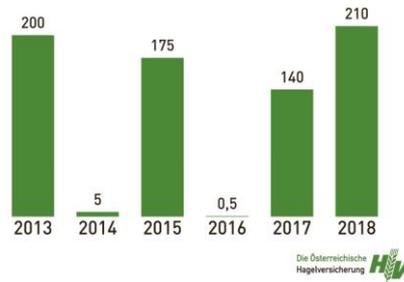
...auch in der Landwirtschaft...

Kurier, 25.4.2019

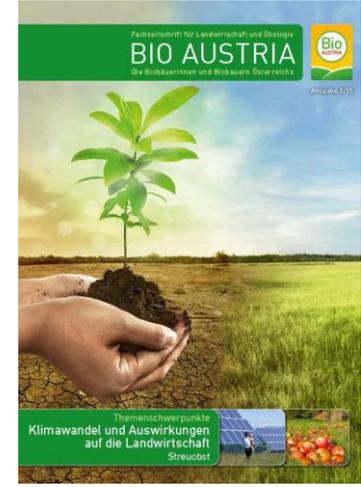
Ausgetrocknet: Droht Österreich eine neue Dürre-Katastrophe?

Sollte die trockene Witterung in den nächsten Wochen anhalten, könnten die Dürreschäden des Vorjahres übertroffen werden.

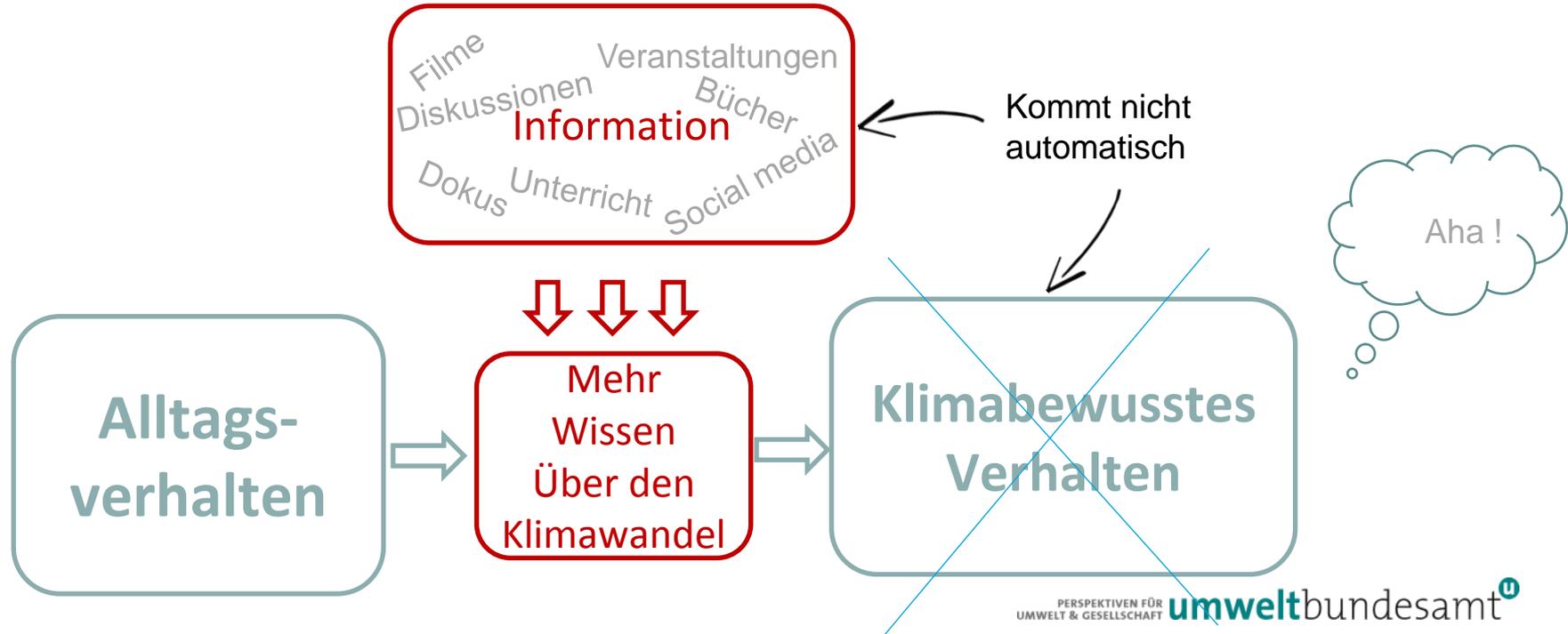
2018: Rekordschäden durch Hitze und Dürre
Dürreschäden in der Landwirtschaft in Mio. Euro 2013-2018



Quelle: Die Hagelversicherung: Droht eine neue Dürrekatastrophe? OTS 25.4.2019



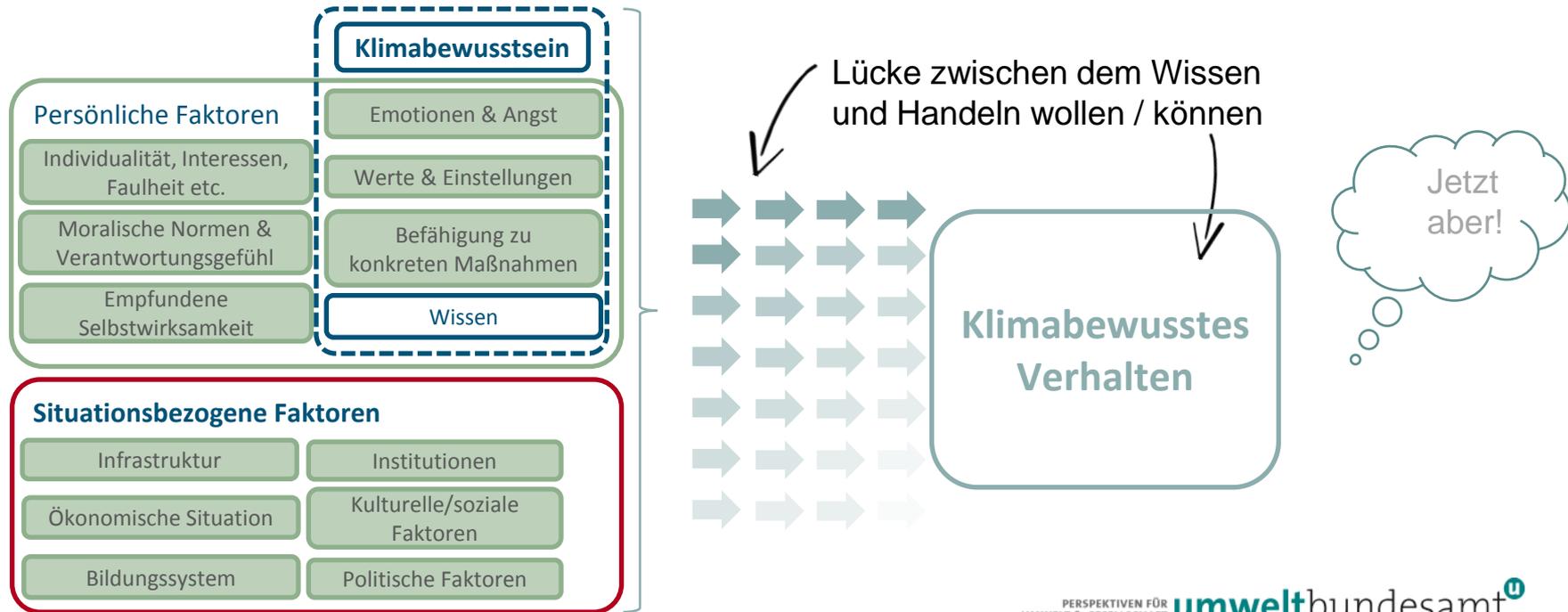
Wir WISSEN, dass der KLIMAWANDEL ein Problem ist. Warum Tun Wir nichts dagegen?



→ Information deficit model, Pearce et al. 2015

Warum Tun Wir nichts dagegen?

WEIL unser VERHALTEN AUCH NOCH VON ANDEREN FAKTOREN BESTIMMT WIRD



Kommunikation spielt eine wichtige Rolle

Lücke zwischen

- dem Wissen und Handeln
- Wissenschaft und der Praxis



Hier sind all die Informationen, die Sie brauchen könnten!

Wer soll das lesen?

Über den Klimawandel zu reden ist herausfordernd

Skeptizismus in Bezug auf den Klimawandel

Hohe Konkurrenz um Aufmerksamkeit

Richtiger Umgang mit Katastrophenbilder

.... ????

Unsicherheiten bei Klimaprojektionen

Hohe Komplexität der wissenschaftlichen Grundlagen

Wahrnehmung als Zukunftsthema

Fehlender Bezug zum eigenen Alltag

Über den Klimawandel zu reden ist herausfordernd

Skeptizismus in Bezug auf den Klimawandel

Hohe Konkurrenz um Aufmerksamkeit

Richtiger Umgang mit Katastrophenbilder

.... ????

Unsicherheiten bei Klimaprojektionen

Hohe Komplexität der wissenschaftlichen Grundlagen

Wahrnehmung als Zukunftsthema

Fehlender Bezug zum eigenen Alltag



Empfehlungen für die Kommunikation

1. Auf die **Zielgruppe** eingehen – **Dialog** führen
2. **Einstiegsthemen** finden
an **Werte** und soziale Normen anknüpfen

Empfehlungen für die Kommunikation

1. Auf die **Zielgruppe** eingehen – **Dialog** führen

2. **Einstiegsthemen** finden
an Werte und soziale Normen anknüpfen

3. **Ziel(e)** klar vor Augen haben



Empfehlungen für die Kommunikation

1. Auf die **Zielgruppe** eingehen – **Dialog** führen
2. **Einstiegsthemen** finden
an Werte und soziale Normen anknüpfen
3. **Ziel(e)** klar vor Augen haben
4. **Begriffe** und **Fakten** verständlich und einfach erklären

IRRTÜMER ÜBER DEN KLIMAWANDEL – GÄNGIGE BEHAUPTUNGEN WIDERLEGEN



https://www.klimawandelanpassung.at/ms/klimawandelanpassung/de/newsletter2018/aktuell18/kwa_argument/ (Broschüren)



Klim[:A:]rtikulieren

Wer redet wie über die Klimakrise?

[WAS STECKT DAHINTER?](#) / [DAS PROJEKT](#) / [ÜBER DAS KLIMABÜNDNIS](#) / [KONTAKT](#)



Animationsvideo



**Neue Publikationen zum Thema
Klima-Kommunikation**



**Faktencheck Klimawandel
Teil:1**



Empfehlungen für die Kommunikation

1. Auf die **Zielgruppe** eingehen – **Dialog** führen
2. **Einstiegsthemen** finden
an Werte und soziale Normen anknüpfen
3. **Ziel(e)** klar vor Augen haben
4. **Begriffe** und **Fakten** verständlich und einfach erklären
5. **Emotionen** ansprechen, **Bilder** verwenden und
humorvolle **Geschichten** erzählen



<https://www.climatevisuals.org/>



<https://climateoutreach.org/>



<http://www.climatemediafactory.de/#!portfolio>

Weitere Empfehlungen (2/2)

4. **Konkrete Lösungen** vorschlagen und **Gute Beispiele** kommunizieren

Wo können wir für unsere Kommunikation gute Beispiele zu Umsetzungsprojekten finden?

Zwei Beispiele für Datenbanken:



Tatenbank

In der KomPass-Tatenbank finden Sie mehr als einhundert Maßnahmen und Projekte zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels in Deutschland. Sie können hier Ihre Erfahrungen teilen, indem Sie eigenständig laufende oder abgeschlossene Maßnahmen eintragen. Oder Sie stöbern einfach und schauen sich an, welche Aktivitäten andere bisher umgesetzt haben.

<https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/klimafolgen-anpassung/werkzeuge-der-anpassung/tatenbank>



Home > Ausgewählte Projekte > Best Practice Projekte

Best Practice Projekte

Die Klima- und Energie-Modellregionen haben bereits viele erfolgreiche Maßnahmen umgesetzt. Einige Beispiele und Aktionen werden hier präsentiert:

Die Beispiele gliedern sich in folgende Bereiche:

- Erneuerbare Energien (Photovoltaik, Solarthermie, Wind, Biomasse & Biogas, Wasser, Sonstiges)
- Energieeffizienz (Industrie, KMU, Privat)
- Mobilität (Öff. Verkehr, Elektro-Mobilität, Radverkehr, zu Fußgehen, Sonstiges)
- Öffentlichkeitsarbeit & Bewusstseinsbildung
- öffentliche Beschaffung
- Raumplanung/Bodenschutz

<https://www.klimaundenergiemodellregionen.at/ausgewaehlte-projekte/best-practice-projekte/>

Weitere Empfehlungen (2/2)

4. **Konkrete Lösungen** vorschlagen und **Gute Beispiele** kommunizieren
5. **Selbstwirksamkeit** betonen, Mut machen und **positive Visionen** schaffen
6. **Vorbilder** und **MultiplikatorInnen** einsetzen





Weingartenwanderungen im Pulkatal (NÖ)

Beschreibung

Im Pulkatal wurden geführte Wanderungen durch Weingärten und Kellergassen durchgeführt, bei denen WinzerInnen und Weinbau-ExpertInnen die direkten und indirekten Auswirkungen des Klimawandels auf den Weinbau beleuchteten. Auch Schulen wurden eingeladen.

Umsetzung durch

Organisiert wurden die Wanderungen von der KLAR! Pulkatal in Kooperation mit den Pulkautaler Gemeinden, Experten des NÖ Weinbauverbandes und der NÖ Landwirtschaftskammer sowie zertifizierten KellergassenführerInnen und WinzerInnen der Region.

“

Landwirtschaft, Weinbau und Wein, Kellergassen und Kellerkultur sind nicht nur der Lebensraum der Bevölkerung, sondern auch die Säulen des Tourismus im Pulkatal.

Managerin der KLAR! Pulkatal Doris Mutz

”

Mehrwert

Die Wanderungen bieten der Bevölkerung und den WinzerInnen Raum für Diskussion und Austausch zu den Auswirkungen der Klimaerwärmung. Das Thema wird vor Ort greifbar. So werden das Bewusstsein geschärft und der Zusammenhalt und Austausch untereinander gefördert. Geführte Exkursionen ziehen Gäste in die Region und stärken den Tourismus.

Tipps für die Umsetzung

Die Exkursionen wurden bei Infoveranstaltungen, wie z.B. einer Podiumsdiskussion, auf sozialen Medien und via Newsletter beworben. Wichtig ist, das persönliche Gespräch mit InteressensvertreterInnen zu suchen. Der Ablauf der Weingartenwanderung wird als nette Freizeitaktivität mit einer Reihe an Erlebnispunkten kommuniziert. Ein gemeinsamer Ausklang mit regionaler Jause sorgt für gute Stimmung und bietet weiteren Raum für Erfahrungsaustausch. Die beste Jahreszeit ist das Frühjahr.

Weitere Informationen: www.klar-anpassungsregionen.at/klar-regionen/details/klar-pulkatal-1

<https://klar-anpassungsregionen.at/>

3 Kernbotschaften

1. Informationen reichen nicht aus, um Handeln auszulösen
2. Ein **Dialog** ist gefragt, um Informationen in die Praxis zu bringen
3. Fakten klar kommunizieren notwendig,
aber nicht immer ausreichend...
 - ... **Emotionen** (Humor) und **Werte** ansprechen
 - ... **konkrete Lösungen** aufzeigen und **Selbstwirksamkeit betonen**
 - ... **BotschafterInnen** fürs Thema einsetzen

DANKE!

KONTAKT & INFORMATION

Mag. Sonja Völler

Abt. Umweltfolgenabschätzung und Klimawandel

T: +43-(0)1-313 04/3246

sonja.voeller@umweltbundesamt.at

www.klimawandelanpassung.at

Umweltbundesamt GmbH, Spittelauer Lände 5, 1090 Wien

www.umweltbundesamt.at



Netzwerk Zukunftsraum Land • 07.06.2019

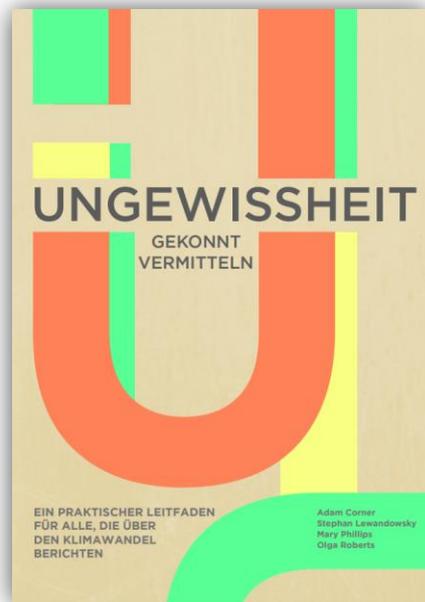
WEITERE INFOS

- *Klimafakten.de*
- *K3-klimakongress.org*
- *Klim[A]rtikulieren.at*
- *Klimawandelanpassung.at*
- *Climate Visuals*
- *ClimateOutreach.org*
- *ScepticalScience.com*
- *Klar-anpassungsregionen.at*
- ...



http://klimawandelanpassung.at/fileadmin/inhalte/kwa/pdfs/octalk_strategie_Web-Version.pdf

klimawandelanpassung.at



<https://www.klimafakten.de/meldung/das-unsicherheits-handbuch>