



INNOVATIVE WERKSTATT

**Stakeholder- und Kommunikations-
management in LEADER-Regionen:
LEADER erfolgreich in der Region verankern!**

26. November 2019
Rohrbach an der Gölsen
LebensGut Miteinander
LEADER-Region Mostviertel – Mitte

Illustration: iStock/Varijanta



Netzwerk Zukunftsraum Land wird finanziert von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Stakeholder- und Kommunikationsmanagement für LEADER-Regionen

Im Rahmen eines Erfahrungsaustauschs zwischen LEADER-Regionen im Jahr 2018 wurde von vielen LAG-Vertreterinnen und -Vertretern berichtet, dass die Verankerung von LEADER in ihren Regionen bei wichtigen Akteuren und Stakeholdern nach wie vor eine herausfordernde Aufgabe ist. Auch über Rolle und Bedeutung von LEADER und LAG-Management gibt es oft in Gemeinden und der breiten Bevölkerung kein klares Bild.

Bessere Verankerung durch professionelles Stakeholder- und Kommunikationsmanagement

Im Mittelpunkt dieser Innovativen Werkstatt stehen die Grundlagen, Prozesse, mögliche Strategien und Maßnahmen in den Bereichen Stakeholder Management und Kommunikation in LEADER-Regionen.

Beim Thema Stakeholder Management geht es dabei insbesondere um die Identifizierung der relevanten Stakeholder für eine LAG oder ein Projekt sowie den Aufbau, die Gestaltung und Erhaltung konstruktiver Beziehungen zu diesen. Zentrale Anliegen eines professionellen regionalen Stakeholder Managements sind vor allem die Abgleichung von Erwartungshaltungen und der Interessenausgleich zwischen einer LAG und ihren Stakeholdern – damit sollen Risiken weitgehend ausgeschaltet werden, neue Entwicklungsmöglichkeiten kreiert und vorhandene Potenziale für die regionale Entwicklungsarbeit besser genutzt werden.

Im Kommunikationsmanagement geht es unter anderem um folgende Fragen: Wie kann ich das Ansehen der Marke LEADER bzw. das Image einer LAG positiv verändern und weiterentwickeln? Wie kann ich Meinungen bilden oder die Aufmerksamkeit auf ein bestimmtes Thema fokussieren? Wie kann ich meine Zielgruppen ansprechen und neue Zielgruppen erreichen?

Im Rahmen dieser Innovativen Werkstatt sollen letztlich die Grundlagen für das zentrale Anliegen jeder guten Kommunikation geschaffen werden: die bestmögliche – aber auch realistische – Darstellung von Leistungen, Expertise, Erfolgen und Zielen einer LAG.

Zielgruppen

LAG- und Regionalmanagerinnen und -manager
Obleute von LAGs und Regionalmanagements
Mitarbeiter und Mitglieder von LAGs und regionalen Entwicklungsverbänden

Workshop Masterplan Ländlicher Raum: Neue Qualität durch Interkommunale Zusammenarbeit

27.11.2019, LebensGut Miteinander

Am Tag nach der Innovativen Werkstatt „Stakeholder- und Kommunikationsmanagement“ findet ein Workshop zum Masterplan Ländlicher Raum statt. LEADER-Regionen sind herzlich eingeladen, an dieser Veranstaltung teilzunehmen:
www.zukunftsraumland.at/veranstaltungen/9610

Programm

10:00

Begrüßung und Einführung

Luis Fidschuster | Netzwerk Zukunftsraum Land
Bgm. Anton Gonaus |
Obmann LAG Mostviertel – Mitte

10:15

Die Kommunikation der LEADER-Regionen

Vorstellung der Ergebnisse der LAG-Befragung
Stefan Niedermoser | LEADER-Forum Österreich

10:30

BEISPIELE AUS LEADER-REGIONEN

2 Regionen stellen ihre Aktivitäten &
Herausforderungen in den Bereichen
SH-Management bzw. Kommunikation vor

Stakeholder Management

am Beispiel der Region Kufstein und Umgebung –
Untere Schranne – Kaiserwinkel (KUUSK)
Melanie Steinbacher | LAG-Managerin

Kommunikation

am Beispiel der Region Eisenstraße NÖ
Stefan Hackl | LAG-Manager

11:00

**Die Grundlagen für erfolgreiches Stakeholder
Management und professionelle Kommunikation**
Mastermind

12:30

Mittagspause

13:30

MODERIERTE ARBEITSGRUPPEN SH-MANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

Fragestellungen in der AG Stakeholder Management

- Wer sind die wichtigsten Stakeholder in den Regionen?
- Welche Interessen und Erwartungen haben die Stakeholder im LEADER-Kontext?
- Welche Ziele sollen im Stakeholder Management der Regionen verfolgt werden?
- Welche Maßnahmen können einen guten Beitrag zu einem professionellen Stakeholder Management leisten?

Fragestellungen in der AG Kommunikation

- Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?
- Welche Kommunikationsziele und -strategien sollen in den Regionen verfolgt werden?
- Welche Themen sollte ein Narrativ über die LAG und LEADER beinhalten?
- Welche Maßnahmen und Instrumente könnten einen guten Beitrag zum Image und zur regionalen Verankerung von LEADER leisten

14:30

Präsentation Ergebnisse

Im Plenum werden die Erkenntnisse der Arbeitsgruppen für alle präsentiert

15:00

Diskussion & Detailfragen

Besprechung und Diskussion offener Fragen sowie von Ideen & Möglichkeiten zur Umsetzung

15:45

Zusammenfassung & Schluss

Mastermind

Die Referenten und Moderatoren

Dr. Peter Köppl

Peter Köppl ist Gründer und Geschäftsführer der Mastermind Public Affairs Consulting, M.A. Er ist einer der maßgeblichen Public Affairs- und Lobbyingexperten Österreichs. Er arbeitete als Journalist, PR-Berater, Pressesprecher und Lobbying-Verantwortlicher in Industrieunternehmen, Kammern, Verbänden und Agenturen. Peter Köppl ist der Präsident der Österreichischen Public Affairs Vereinigung, Mitglied der Strategic Community sowie als Fachautor und Vortragender tätig. Der Kommunikationswissenschaftler und Politologe (Universität Wien) absolvierte die Graduate School of Political Management in Washington, D.C. im Fachbereich „Lobbying & Public Affairs“ sowie das Executive Program „Strategy beyond Markets“ an der Stanford Business School.

Nico Stella, MIM

Nach mehreren Jahren im Public Affairs-Sektor ist Nico Stella seit 2019 als Berater im Team von Mastermind tätig. Durch seine bisherige berufliche Tätigkeit und seine Studien Politikwissenschaft und Management in Wien & Salzburg verfügt er über Expertise für die Arbeit an der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft. Internationales Know-how hat er sich durch Studienaufenthalte in London, St. Gallen, Brüssel und den USA angeeignet.

Mastermind

Mastermind bietet umfassende Public Affairs-Dienstleistungen für Klienten aus Wirtschaft und Gesellschaft – Strategische Beratung und operative Umsetzung aus einer Hand. Kernkompetenzen des Unternehmens sind: Government Relations, Lobbying, Issues-Management, Stakeholder-Management, Strategische Medienarbeit, Kampagnen-Management, Arena-Analyse (Policy, Politics, Issues, Stakeholder, risks & opportunities), Politische Audits, Corporate Social Responsibility & Community Relations, Reputation Management, Online Issues Management.
www.mastermind.cc

Anmeldung und Informationen

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis spätestens
22. November 2019 unter folgendem Link an:
www.zukunftsraumland.at/anmelden/9611

Ort

LebensGut Miteinander

Prünst 12 | 3163 Rohrbach an der Gölsern
T.: 0664.912 69 60
info@lebensgutmiteinander.com
www.lebensgutmiteinander.com

Anreise per Bahn

www.oebb.at

Die Haltestelle Rohrbach/Gölsern ist etwa
20 Gehminuten vom LebensGut Miteinander
entfernt.

Abholservice: Um 9:50 gibt es einen Shuttle
vom Bahnhof zum LebensGut Miteinander

Kosten

Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos.
Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich.

Veranstalter

Netzwerk Zukunftsraum Land

Organisation & Kontakt

Netzwerk Zukunftsraum Land

Luis Fidschuster
Luis.fidschuster@zukunftsraumland.at
T.: 0699.113 924 11

Unterkünfte

Wer auch an der Veranstaltung „Masterplan
Ländlicher Raum – Neue Qualität durch
Interkommunale Zusammenarbeit“ teilnimmt,
hat folgende Nächtigungsmöglichkeiten:

LebensGut Miteinander

T.: 0664.885 439 83 | T.: 02764.202 95-10
info@lebensgutmiteinander.com
www.lebensgutmiteinander.com

Gasthof Linko

Traisen, an der Traisentalbahn
(fährt im Stundentakt)
T.: 02762.628 02
gasthof.linko@hotmail.com | www.linko.at

Gasthaus Haginvelt

Hainfeld (5,3 km entfernt)
T.: 02764.2465
office@haginvelt.at | www.haginvelt.at

Mostheuriger Rosenbaum

Rohrbach (5,7 km entfernt)
T.: 02764.7425
fam.rosenbaum@aon.at | www.rosenbaum.or.at

Landgasthof zum Schüller

Hainfeld (6,6 km entfernt)
T.: 02764.2387 | T.: 0664.518 58 76
schueller.ro@aon.at | www.zum-schueller.eu

Gasthof Bekier

St. Veit an der Gölsern (11 km entfernt)
T.: 02763.2305
office@gh-loeffler-wagner.at
www.gh-loeffler-wagner.at

*Wer Unterstützung bei der Suche nach einer
Nächtigungsmöglichkeit braucht, kann uns gerne
kontaktieren.*

