

TIERWOHL in der RINDERHALTUNG

Innsbruck, 28.10.2019



„Mehr Tierwohl“ im LEH - Marketing?



Agenda „TIERWOHL“

1 Einstellungen und Sichtweisen

2 Komplexe Thematik

3 Motivanalysen (RollAMA)

4 Marketing

Einstellungen und Sichtweisen

Branche



NGO/Gesellschaft



Politik



Landwirtschaft ist umstritten!



Landwirtschaft versus Gesellschaft

LANDWIRT - SCHAFFT

... und es entsteht der Eindruck:

„Die Kunst Geld zu verlieren, während man 400 Stunden pro Monat arbeitet, um Menschen zu ernähren, die denken, dass man sie vergiften, die Umwelt zerstören, Tiere quälen,... will.“

Was fordert die GESELLSCHAFT

- Sichere und gesunde Nahrungsmittel
- Tierwohl
- Umwelt und Klimaschutz
- Vielfalt an qualitativen Produkten
- Stabile Versorgung innerhalb der EU



TIERSCHUTZ - TIERWOHL

- Keine Tierquälerei
 - Leid vermeiden
 - Gesund halten
- 
- Gutes Leben
 - Sozialverhalten ausleben lassen
 - Beschäftigung, Bedürfnisse,...

TIERWOHL in der Wahrnehmung

Landwirte sehen Schweine, die sich mit Beschäftigungsmaterial spielen



Verbraucher können mit solchen Bildern kaum etwas anfangen.

Agenda „TIERWOHL“

1 Einstellungen und Sichtweisen

2 Komplexe Thematik

3 Motivanalysen (RollAMA)

4 Marketing

„Tierwohl“ – eine komplexe Materie

- Konzept der drei Dimensionen
 - Gesundheit, Verhalten und Emotionen
 - Eine Kompensation zwischen den verschiedenen Tierwohl-Dimensionen ist nicht möglich, alle Dimensionen haben den gleichen Stellenwert



*Fraser's multidimensionales Konzept des Tierwohls
Quelle: Fraser, 2008 / verändert, graphische Anpassung durch ÖKL*

Was wird bei HvK fürs Tierwohl gemacht?

Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben, ohne Ausnahmeregelungen (Tierhalteverordnung und Tierschutzgesetz) um die fünf Freiheiten zu erfüllen.

- Freiheit von Hunger und Durst
- Freiheit von haltungsbedingten Beschwerden
- Freiheit von Schmerzen
- Freiheit von Angst und Stress
- Freiheit zum Ausleben normaler Verhaltensformen

Was wird bei HvK fürs Tierwohl gemacht?

- Futtermittel - Produktion, Qualität und Hygiene (pastus+)
- Fütterungs- und Tränkeeinrichtungen
- Tierhaltung/Tierschutz (Ernährungszustand, Fellzustand, Klauenpflege, elektr. Kuherzieher, Stallungen hinsichtlich Klima, Licht, Lärm, Wasserversorgung, Stallreinigung)
- Tiergesundheit (Gesundheitsstatus der Tiere, QS-Kuh- Erhebung einzeltierbezogener Parameter mindestens 8x/Jahr)
- Arzneimitteleinsatz (wird ordnungsgemäß abgegeben, eingesetzt, gelagert)
- Keine Kälber in Anbindehaltung

Was wird bei HvK fürs Tierwohl gemacht?

- Tiergesundheit - keine Anzeichen von offensichtlichen Verletzungen und unbehandelten Krankheiten (geschwollene/offene Gelenke, eingewachsene Ketten, Trichophytie, Ausfluss jeglicher Art...)

.....

Gesetzestext: *„Tiere sind so zu halten, dass das Platzangebot, die Bewegungsfreiheit, die Bodenbeschaffenheit, die bauliche Ausstattung der Unterkünfte und Haltungsverrichtungen, das Klima, insbesondere Licht und Temperatur, die Betreuung und Ernährung sowie die Möglichkeit für Sozialkontakt den Bedürfnissen der Tiere angemessen sind.“*

Agenda „TIERWOHL“

1 Einstellungen und Sichtweisen

2 Komplexe Thematik

3 Motivanalysen (RollAMA)

4 Marketing

RollAMA Motivanalyse

Tierwohl

Februar / März 2016



Bedeutung von Tierwohl

Wenn Sie die Begriffe „Tierwohl“ bzw. „artgerechte Tierhaltung“ hören oder lesen, was verbinden Sie damit?

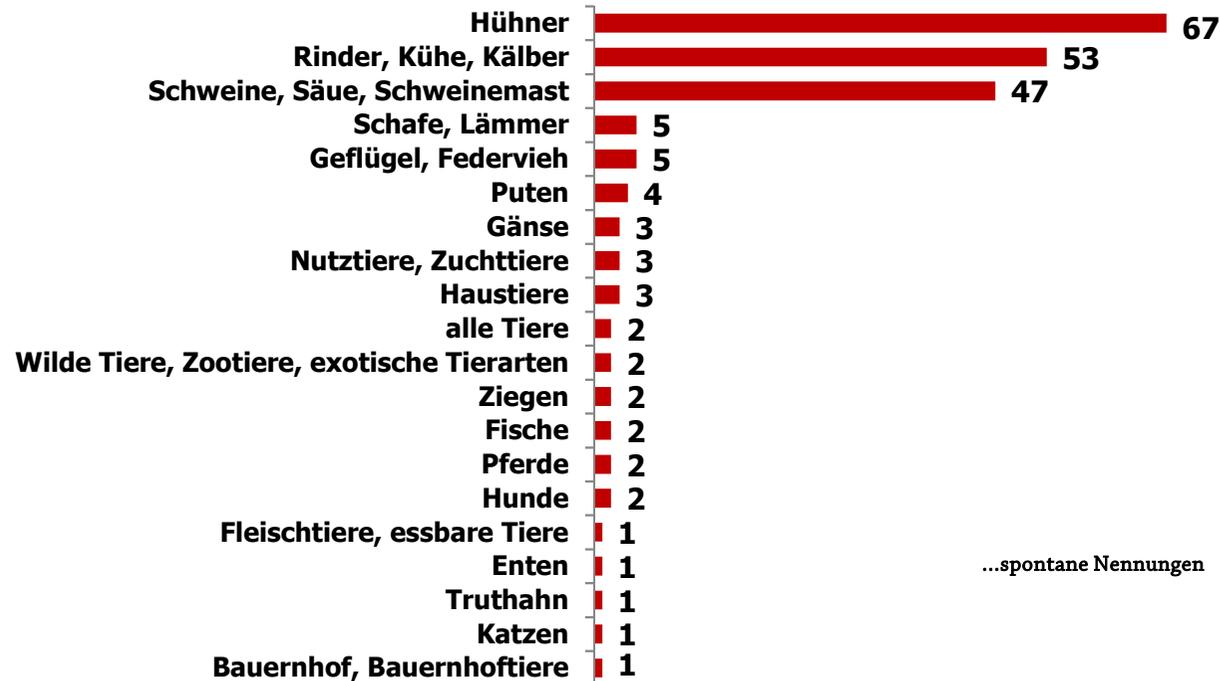


Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel



Assoziation Tierarten und Tierwohl

An welche Tierart denken Sie zuerst, wenn Sie die Begriffe „Tierwohl“ bzw. „artgerechte Tierhaltung“ hören?

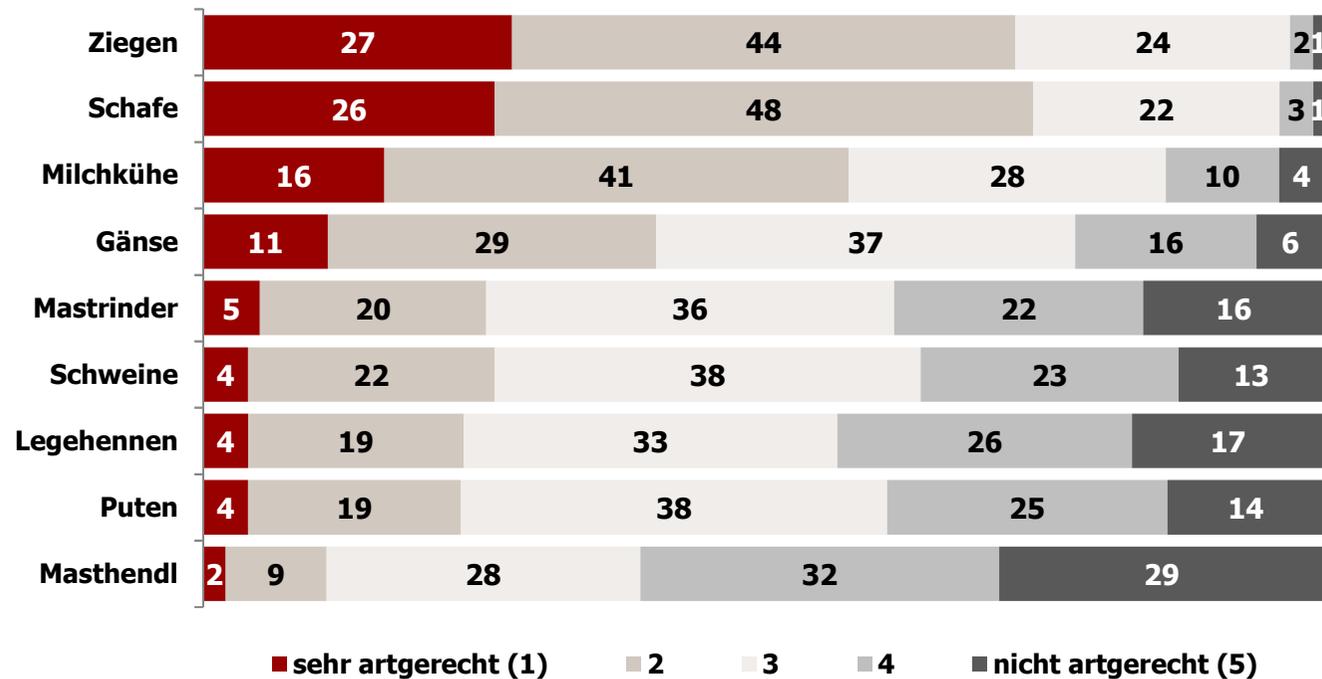


Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel



Einschätzung der Haltungsbedingungen

Auf einer Skala von 1 bis 5, wie gut sind Ihrer Meinung nach die Haltungsbedingungen der folgenden Nutztiere in Österreich? Wie artgerecht werden sie gehalten?

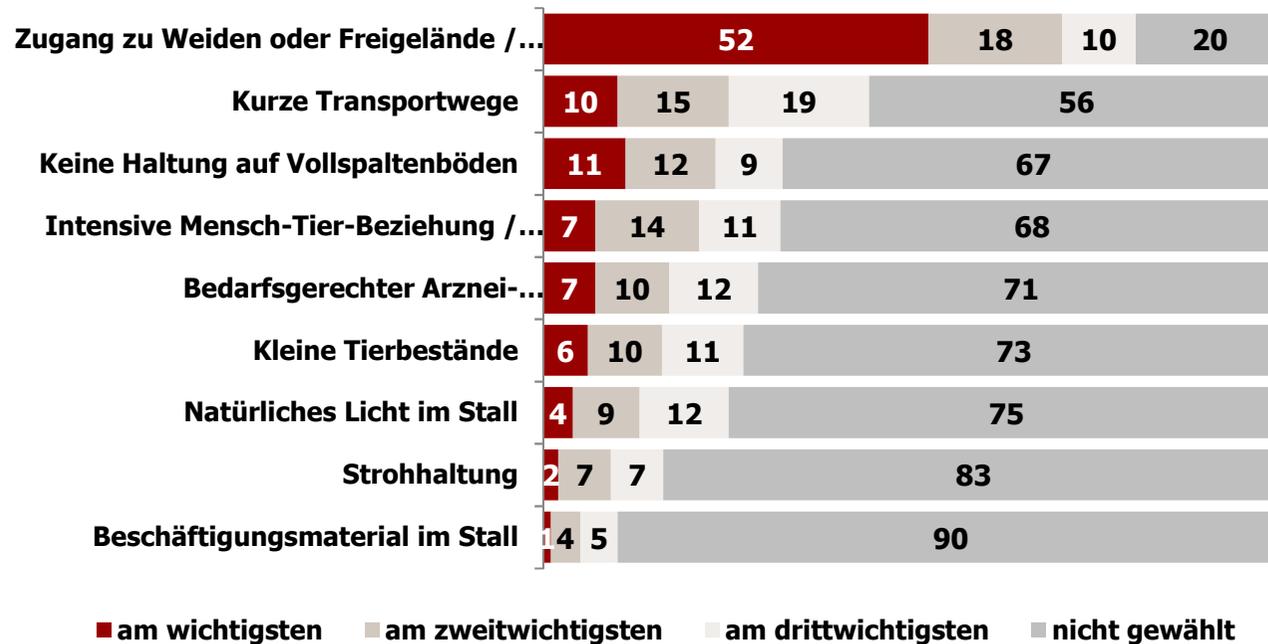


Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel



Kriterien für artgerechte Tierhaltung

Welche Kriterien sind Ihrer Meinung nach im Zusammenhang mit Tierwohl bzw. artgerechter Tierhaltung besonders wichtig? Bitte wählen Sie aus nachstehenden Kriterien die drei wichtigsten aus und reihen Sie diese nach ihrer Wichtigkeit.



Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel



Was versteht der Konsument unter Tierwohl (artgerechter Tierhaltung)

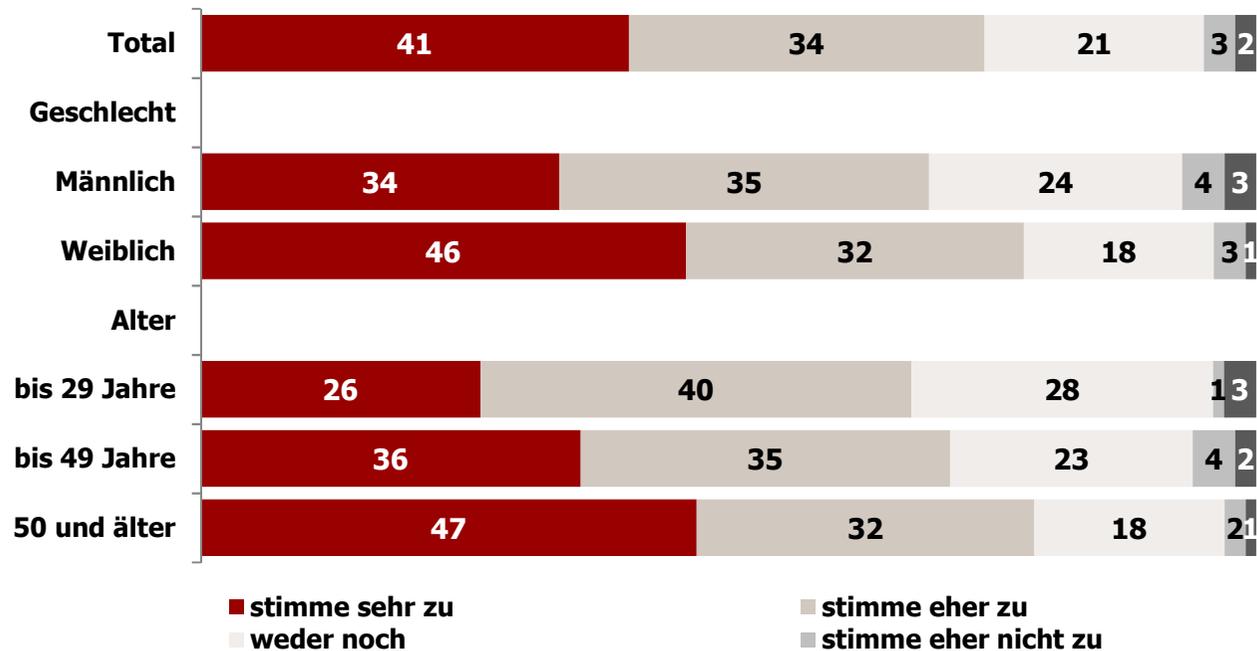


Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel



Artgerechte Tierhaltung ist für mich ein wichtiges Einkaufskriterium.

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen.



Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel





Bild 1



Bild 2



Bild 3

Rinderstallungen



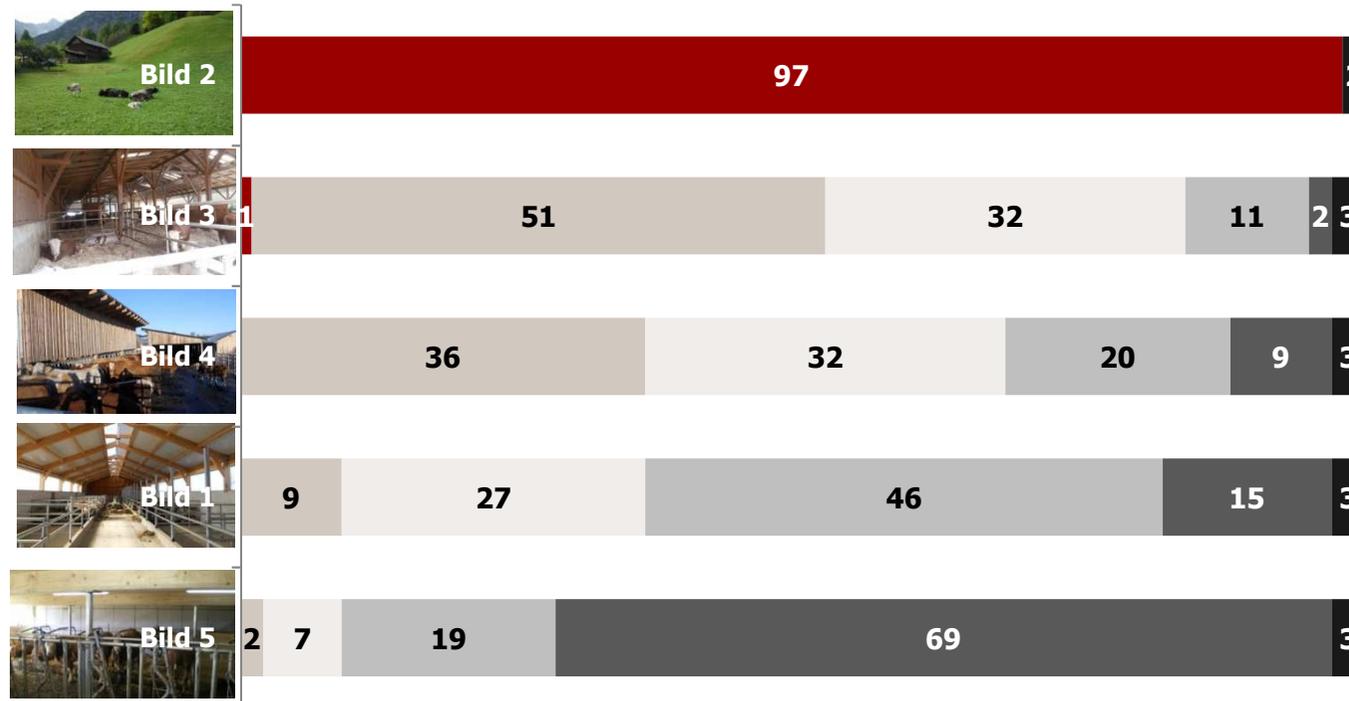
Rinderstallungen

Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel



Bewertung Rinderstallungen

Auf den folgenden Fotos sehen Sie verschiedene Rinderstallungen. Bitte ordnen Sie die Bilder von „1= entspricht artgerechter Tierhaltung am besten“ nach „5 = entspricht artgerechter Tierhaltung am wenigsten“.



Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel

Was versteht der Konsument unter Tierwohl (artgerechter Tierhaltung)

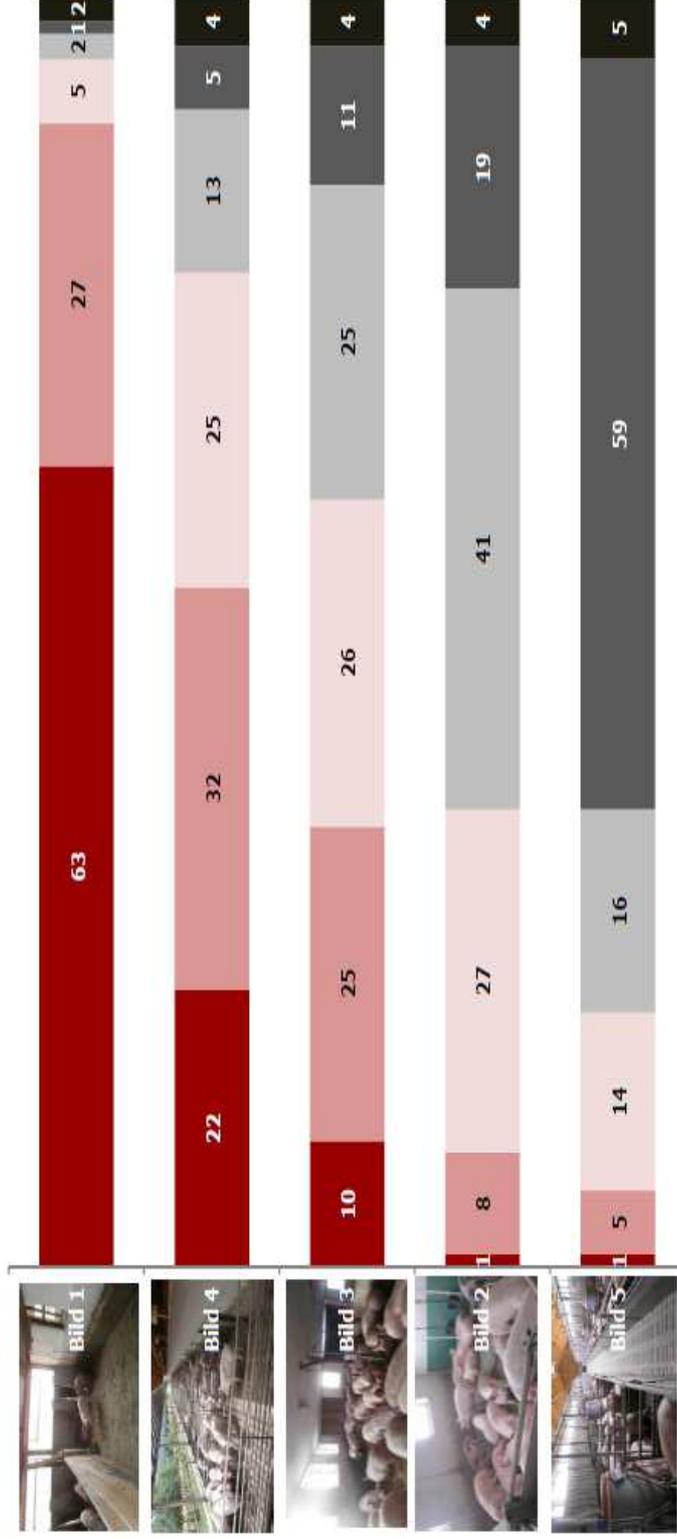


Schweinestallungen



Bewertung Schweinestallungen

Auf den folgenden Fotos sehen Sie verschiedene Schweinestallungen. Bitte ordnen Sie die Bilder von „1= entspricht artgerechter Tierhaltung am besten“ nach „5 = entspricht artgerechter Tierhaltung am wenigsten“.



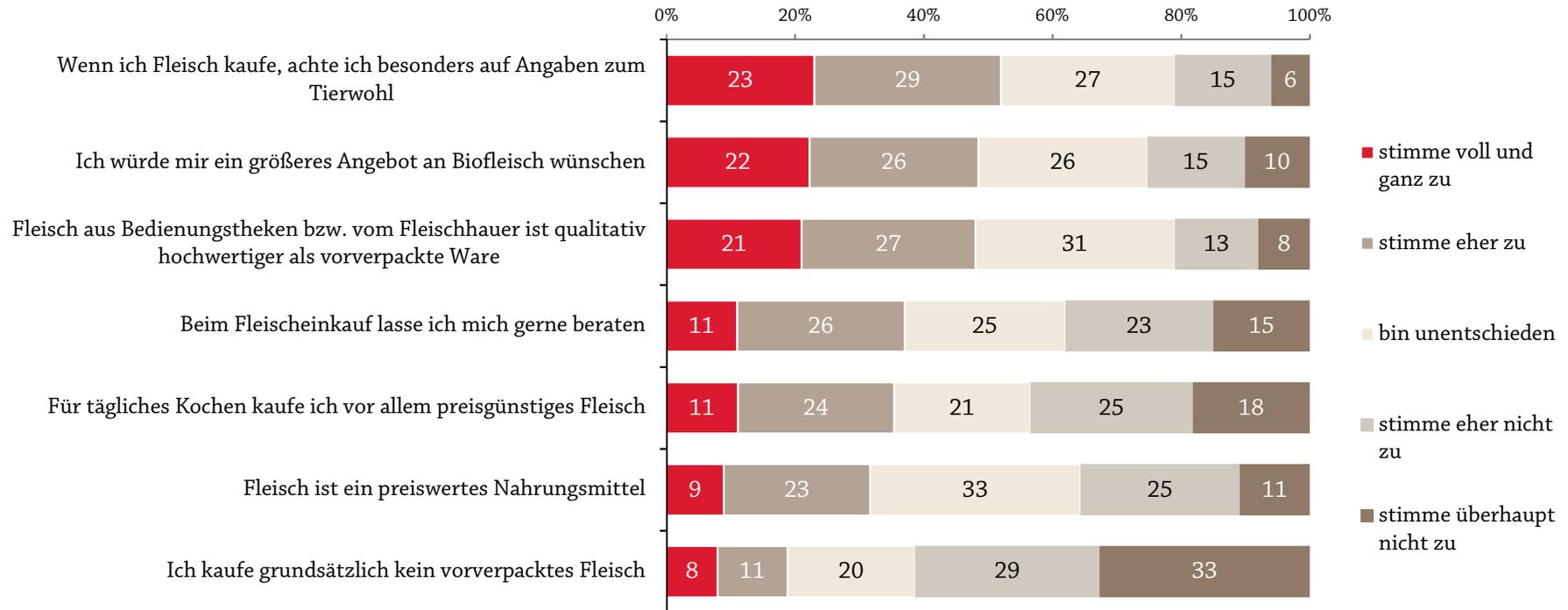
■ entspricht artgerechter Tierhaltung am besten ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ entspricht artgerechter Tierhaltung am wenigsten ■ keine Angabe

Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel
Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing



Angaben zum Tierwohl beim Fleischkauf auch gefragt

Sie finden nachfolgend einige Aussagen über Fleisch. Wie sehr stimmen Sie den einzelnen Aussagen zu?



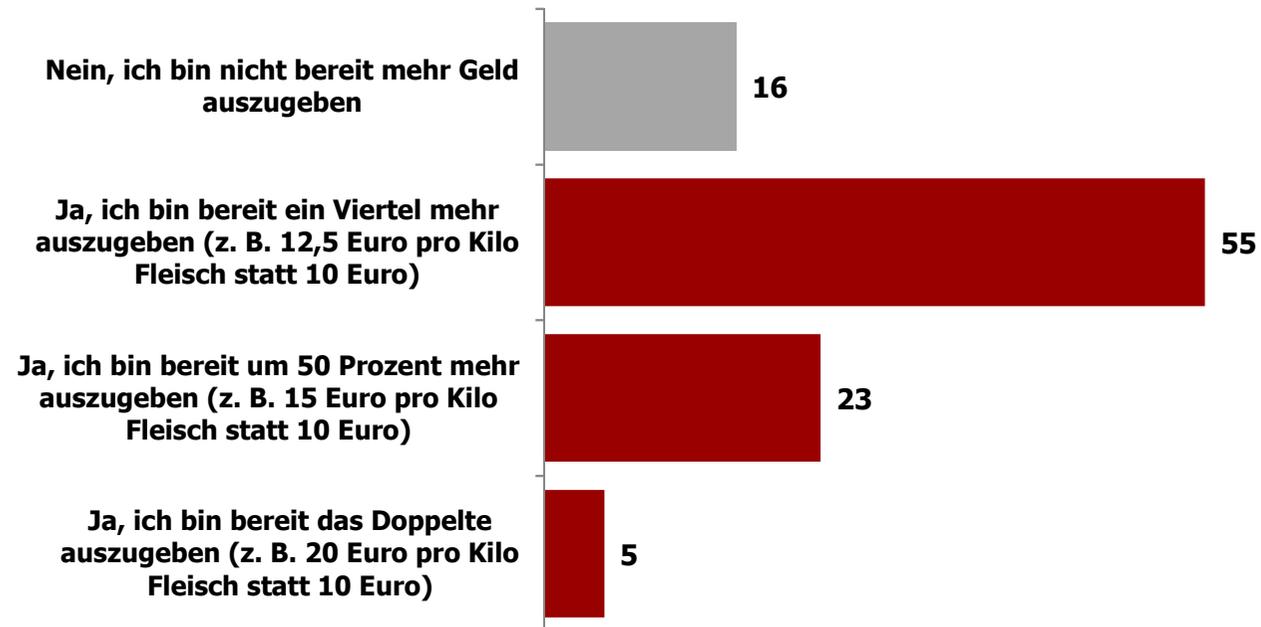
Angaben in %, n=1.866, Basis: kauft Fleisch/Fisch zumindest ab und zu für den Haushalt

Quelle: RollAMA Motivanalyse Jänner/Februar 2019 / AMA-Marketing



Einstellung zu höheren Preisen für Tierwohl

Mit der Umsetzung höherer Standards in der Tierhaltung kommt es zu Preissteigerungen bei den betroffenen Lebensmitteln. Je höher die Standards, desto größere Auswirkungen hat das auf die Preise. Sind Sie grundsätzlich bereit, für Lebensmittel aus artgerechter Tierhaltung mehr Geld auszugeben?

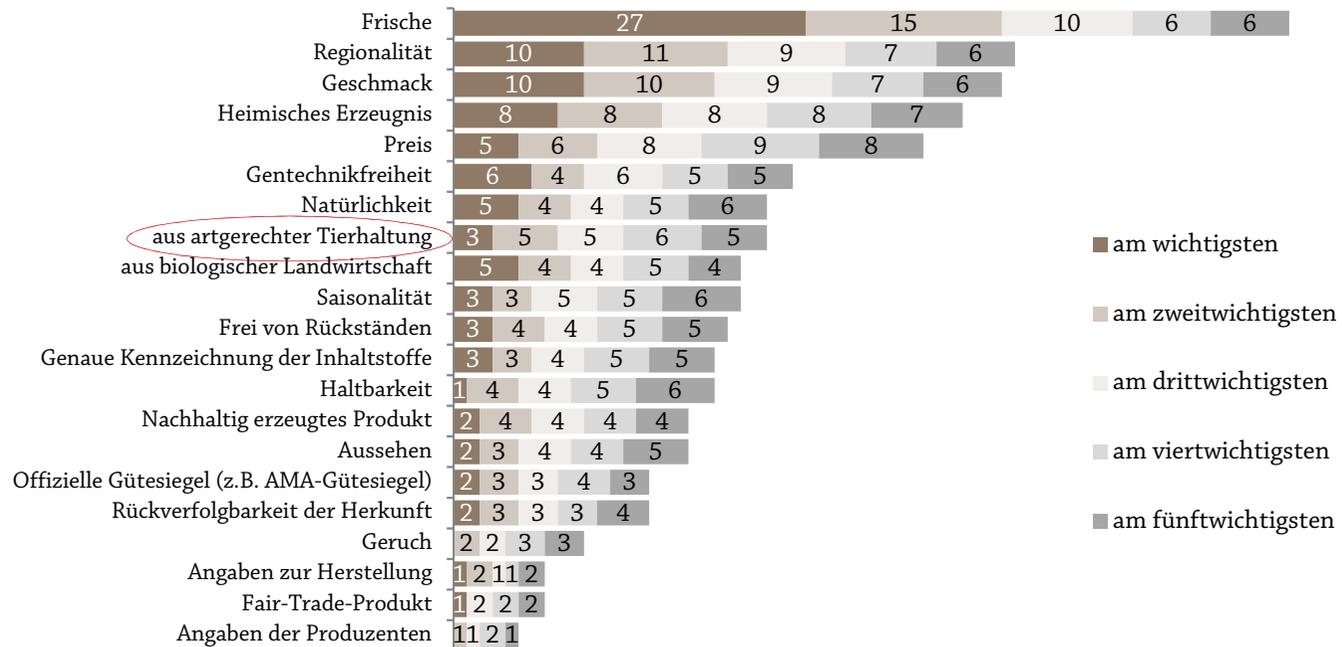


Quelle: RollAMA Motivanalyse 2016/ AMA-Marketing; Angaben in %, n=1.504 Befragte, Basis: verzehrt tierische Lebensmittel



Frische ist auch gestützt das Top-Qualitätskriterium

Welche Qualitätskriterien bei Lebensmitteln sind Ihrer Meinung nach besonders wichtig? Bitte wählen Sie aus nachstehenden Kriterien die fünf wichtigsten aus und reihen Sie diese nach ihrer Wichtigkeit.



Angaben in %, n=1.710 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2017/ AMA-Marketing



Gesunde Ernährung und Regionalität sind wichtige Kaufmotive bei Bioprodukten



Angaben in %, n=1.618, Basis: kauft zumindest selten Bio-Lebensmittel

Quelle: RollAMA Motivanalyse Jänner 2018/ AMA-Marketing



RollAMA Motivanalyse

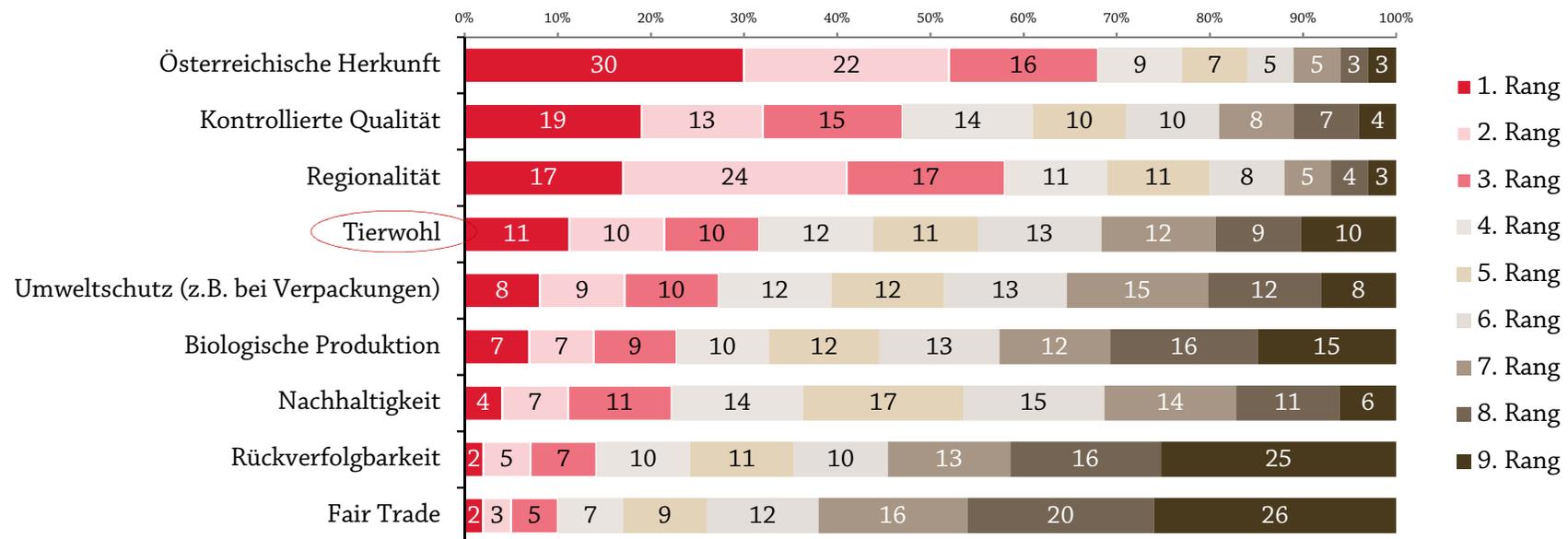
Themen beim Einkauf

August 2019



Herkunft, Qualität und Regionalität sind beim Lebensmitteleinkauf relevant

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Themen beim Einkauf von Lebensmitteln im Vergleich? Reihen Sie die Themen bitte nach der Wichtigkeit für Ihren Lebensmitteleinkauf.



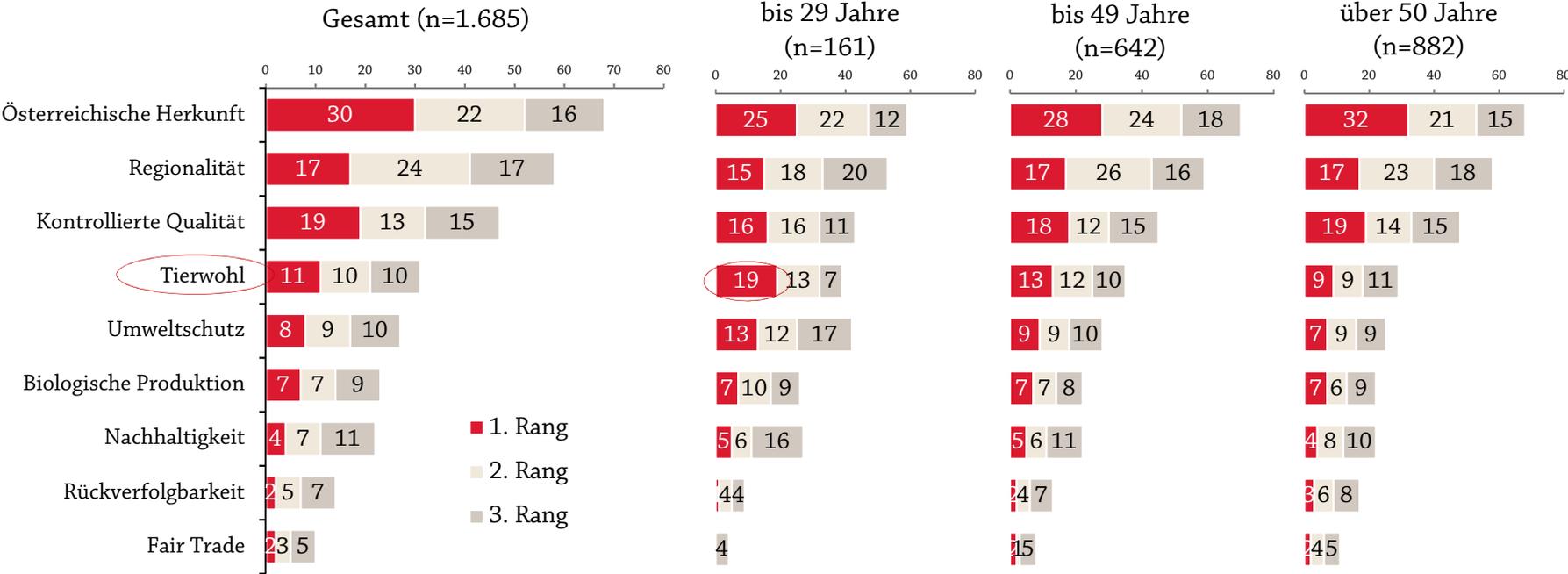
Angaben in %, n=1.685

Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019 / AMA-Marketing



Top-Themen beim Lebensmitteleinkauf nach Alter

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Themen beim Einkauf von Lebensmitteln im Vergleich? Reihen Sie die Themen bitte nach der Wichtigkeit für Ihren Lebensmitteleinkauf.



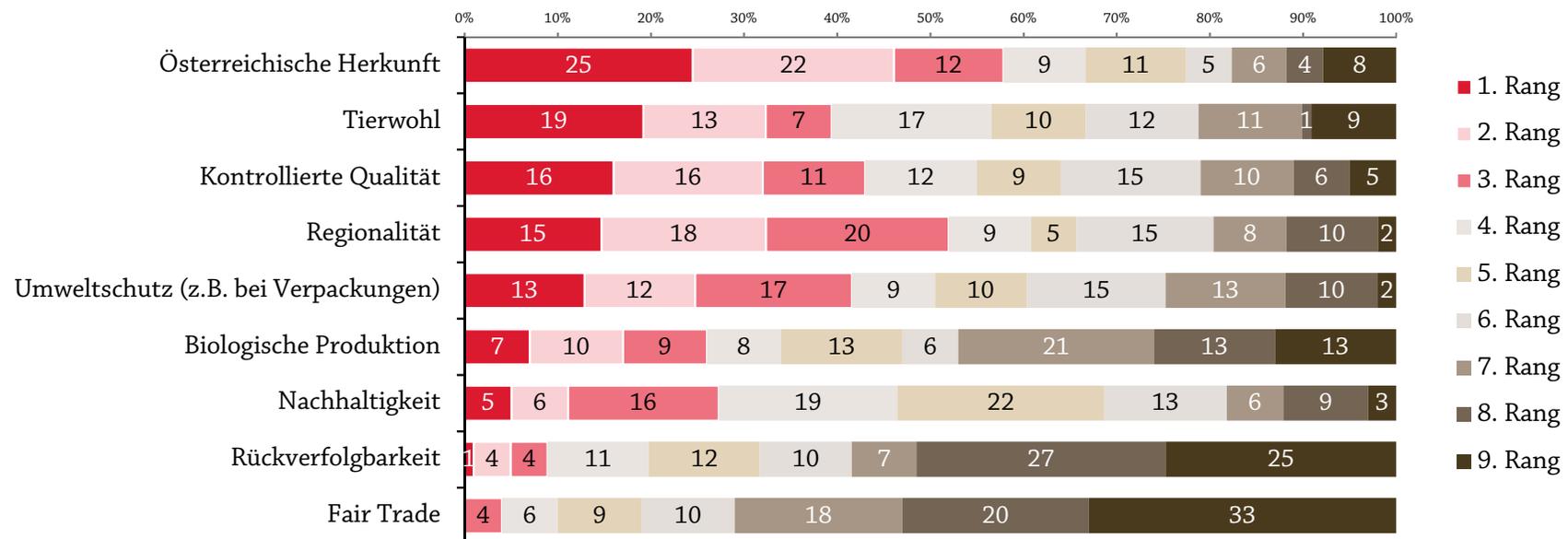
Angaben in %, n=1.685

Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019 / AMA-Marketing



Bei jungen Verbrauchern sind Herkunft, Tierwohl und Qualität besonders relevant

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Themen beim Einkauf von Lebensmitteln im Vergleich? Reihen Sie die Themen bitte nach der Wichtigkeit für Ihren Lebensmitteleinkauf.



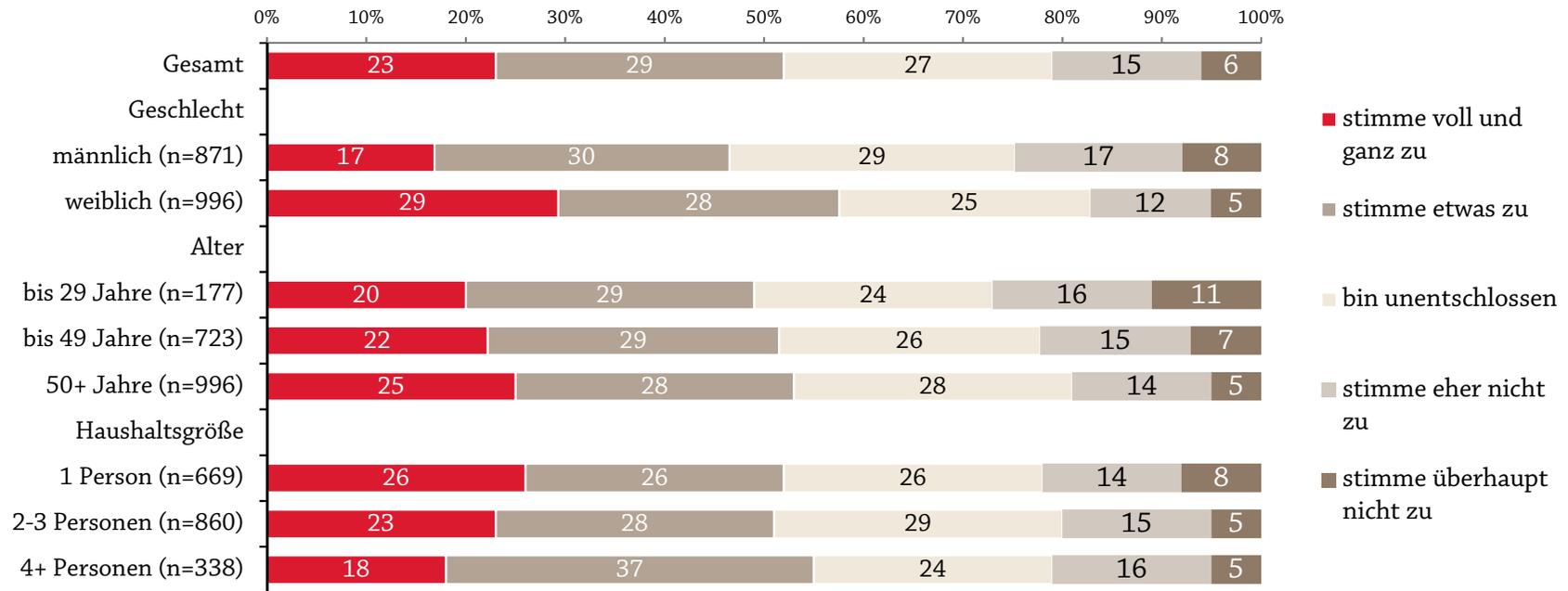
Angaben in %, Alter Beantworter bis 29 Jahre (n=161)

Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019 / AMA-Marketing



Tierwohl ist für Frauen und Singles wichtiges Kriterium

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen: Wenn ich Fleisch kaufe, achte ich besonders auf Angaben zum Tierwohl.



Quelle: RollAMA Motivanalyse Jänner/Februar 2019 / AMA-Marketing Angaben in %, n=1.866



Resümee Fazit Mafo

- Tierwohl gewinnt an Bedeutung
- Frauen und Jüngere reflektieren stärker
- Sozial erwünschte Aussagen im Widerspruch zum Handeln speziell Ältere
- Motivation ist unterschiedlich – „Welt retten“, Veganer, Geschäftsmodelle,...
- Einigen geht es wirklich um die Tiere und verstehen auch Zusammenhänge
- Fehlendes Wissen über LM Produktion/Landwirtschaft
- Bereitschaft mehr auszugeben 20 bis 25%

Agenda „TIERWOHL“

1 Einstellungen und Sichtweisen

2 Komplexe Thematik

3 Motivanalysen (RollAMA)

4 Marketing





NEUE AMA-GÜTESIEGEL KAMPAGNE

ICH SCHAU AUFS
TIERWOHL.
GANZ GENAU.

Wenn ich aufs AMA-Gütesiegel schau.

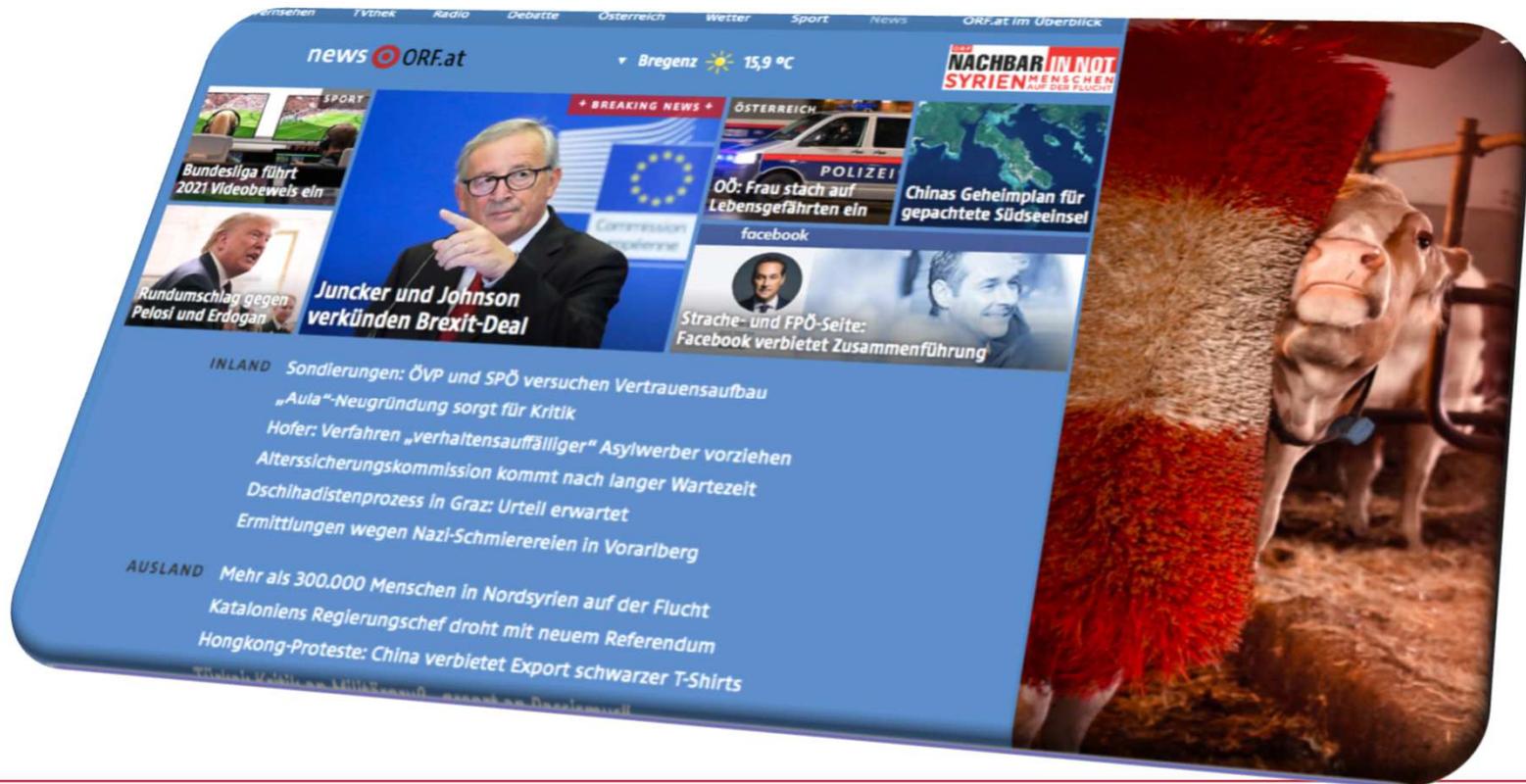


Unsere Sorgfalt. Unser Siegel.

Wer aufs AMA-Gütesiegel schaut, schaut auch auf das Wohl von Milchkühen.
Kühe mögen ihre Laufställe, in denen sie sich frei bewegen – und nach Lust und Laune
von der Kuhbürste massieren lassen.

Ich schau auf amainfo.at

Online





ICH SCHAU AUF
DIE HALTUNG.
GANZ GENAU.

Wenn ich aufs AMA-Gütesiegel schau.



Unsere Sorgfalt. Unser Siegel.

Wer aufs AMA-Gütesiegel schaut, schaut auch auf ordentliche Tierhaltung. Das stellen Tierschutzgesetz und AMA-Richtlinien sicher. Zusätzlich sorgen freiwillige Module im AMA-Gütesiegel für noch bessere Haltungsbedingungen. Die haben ihren Preis, den uns Tierwohl wert sein sollte.

Ich schau auf [amainfo.at](https://www.amainfo.at)

ICH SCHAU AUFS FUTTER. GANZ GENAU.

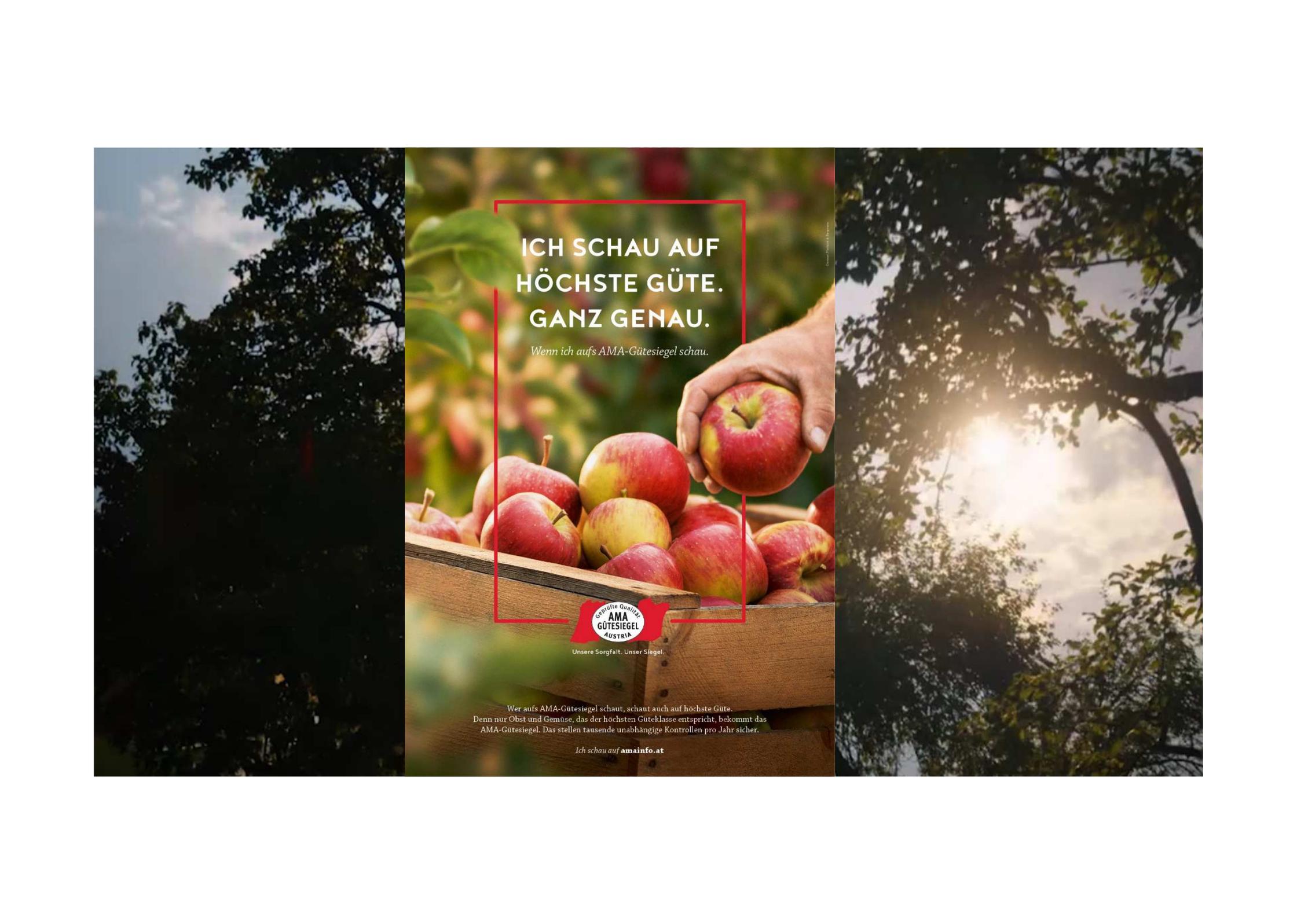
Wenn ich aufs AMA-Gütesiegel schau.



Unsere Sorgfalt. Unser Siegel.

Wer aufs AMA-Gütesiegel schaut, schaut auch auf wertvolles und gentechnikfreies Futter für Milchkühe. Das Gras kommt von den Höfen der Milchbauern. Im Sommer frisch von den Wiesen und im Winter getrocknet als Heu oder zu Silage vergoren.

Ich schau auf amainfo.at



ICH SCHAU AUF
HÖCHSTE GÜTE.
GANZ GENAU.

Wenn ich aufs AMA-Gütesiegel schau.



Unsere Sorgfalt. Unser Siegel.

Wer aufs AMA-Gütesiegel schaut, schaut auch auf höchste Güte.
Denn nur Obst und Gemüse, das der höchsten Güteklasse entspricht, bekommt das
AMA-Gütesiegel. Das stellen tausende unabhängige Kontrollen pro Jahr sicher.

Ich schau auf amainfo.at

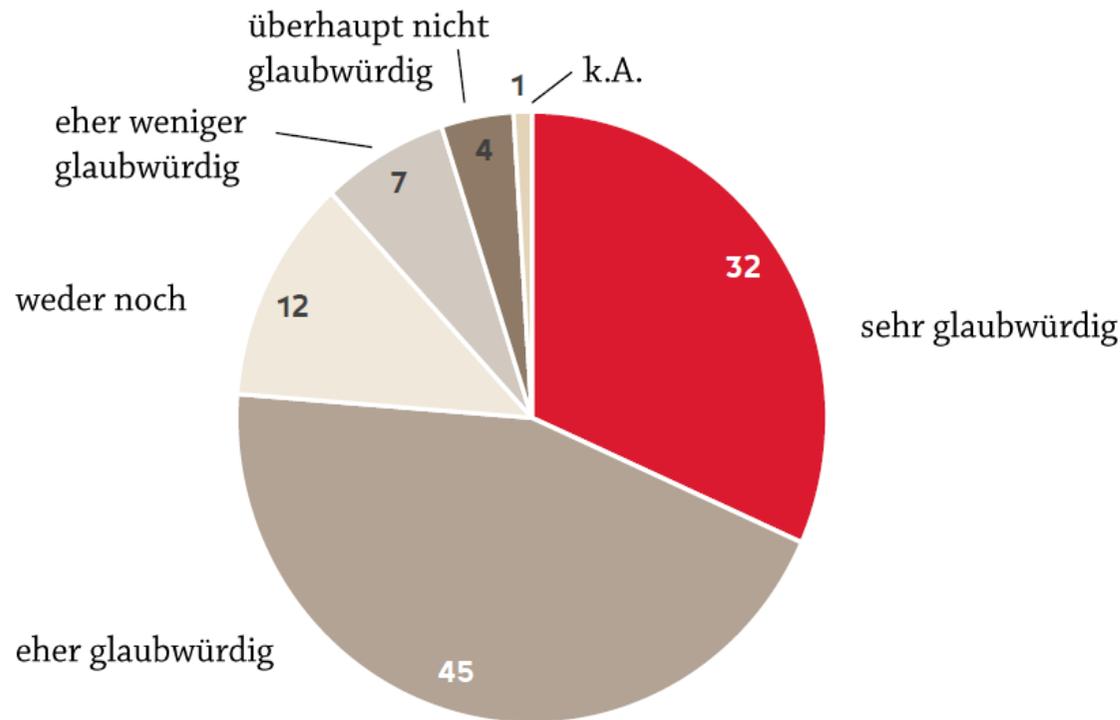
Hauptaussage des Spots



GALLUP: Evaluierung TV-Kampagne (Okt 2019); n=500, Webaktive Bevölkerung 18+Jahre
Was ist Ihrer Ansicht nach die Hauptaussage dieses Spots?



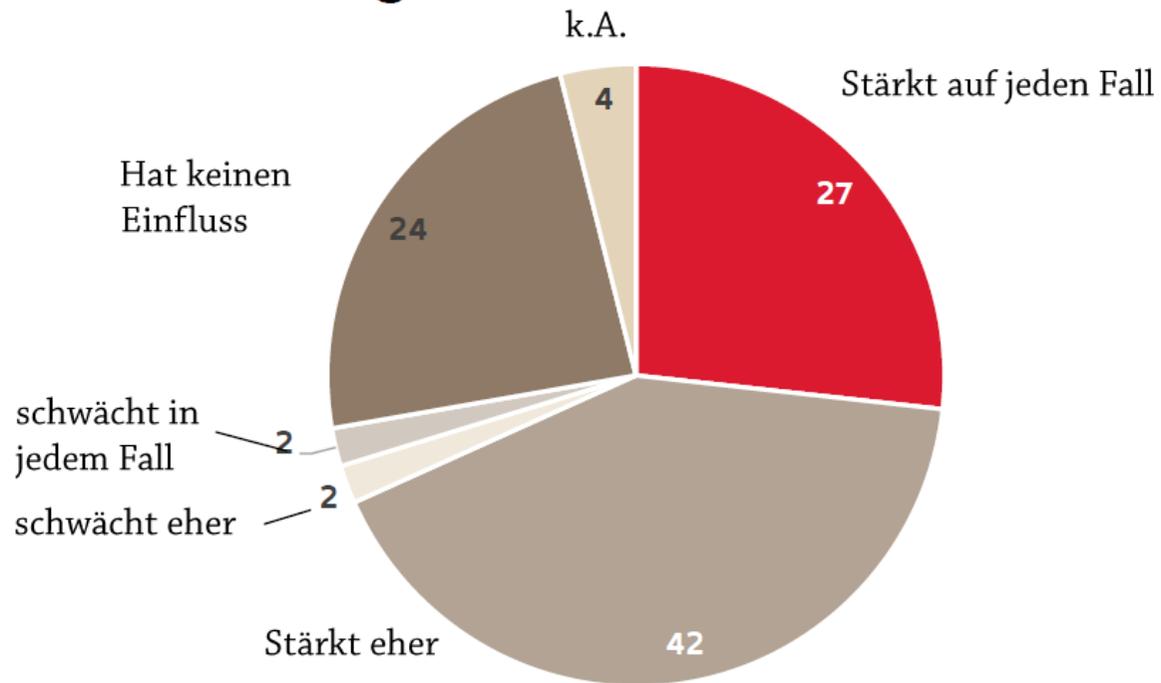
77% empfinden den Spot als glaubwürdig



GALLUP: Evaluierung TV-Kampagne (Okt 2019); n=500, Webaktive Bevölkerung 18+Jahre
Inwieweit empfinden Sie diesen TV-Spot alles in allem als glaubwürdig?



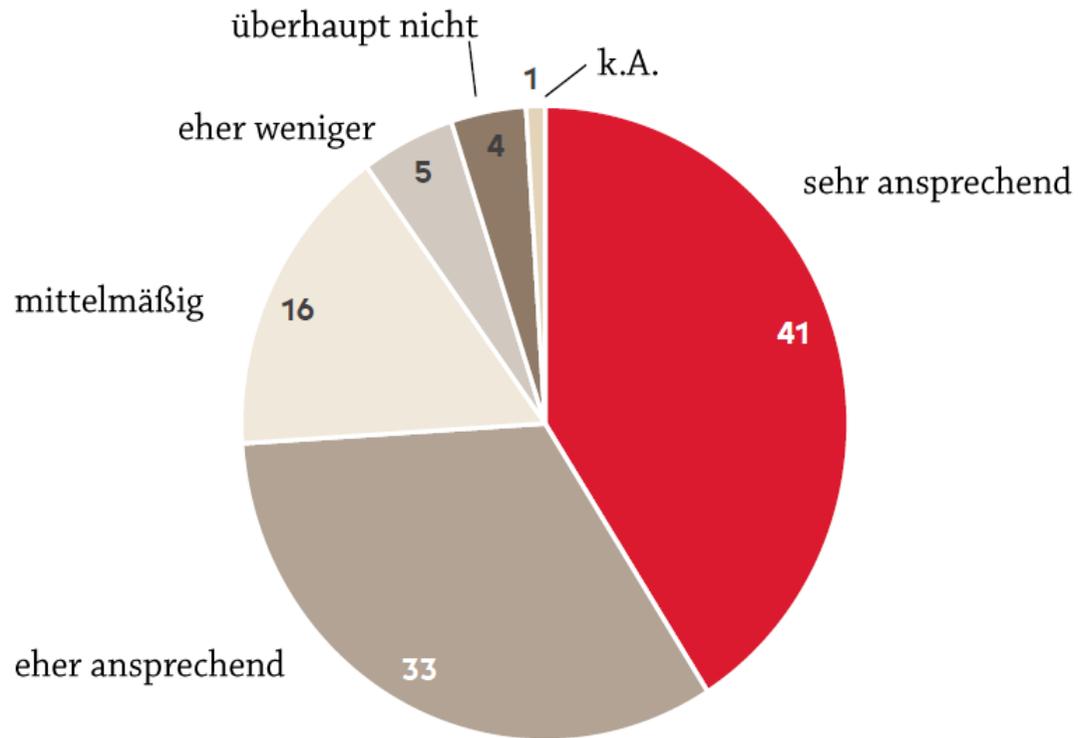
Stärkt das Vertrauen in das AMA-Gütesiegel bei 69%



GALLUP: Evaluierung TV-Kampagne (Okt 2019); n=500, Webaktive Bevölkerung 18+Jahre
Inwieweit wirkt sich dieser Spot in das Vertrauen in das AMA-Gütesiegel aus?



74% gefällt der Spot



GALLUP: Evaluierung TV-Kampagne (Okt 2019); n=500, Webaktive Bevölkerung 18+ Jahre
Wie sehr spricht Sie dieser TV-Spot ganz allgemein an?



Resümee Tierwohl

- Tierwohl - faktenbasiert und ehrlich – lässt sich nicht auf Haltungsform reduzieren
 - Wer wenig Ahnung hat muss vertrauen - Glaubwürdigkeit in der Kommunikation
 - Breite Akzeptanz von Produktion bis Konsumenten notwendig
 - Abgeltung muss Finanzierungszeitraum im Blick haben
 - Klare politische Rahmenbedingungen im Umgang mit Marktteilnehmern
 - Kaufkraft und Bedürfnisse (Ernährung, Transparenz, Nachhaltigkeit,...)
 - Noch nie mussten Ö so wenig für Ernährung ausgeben
-