

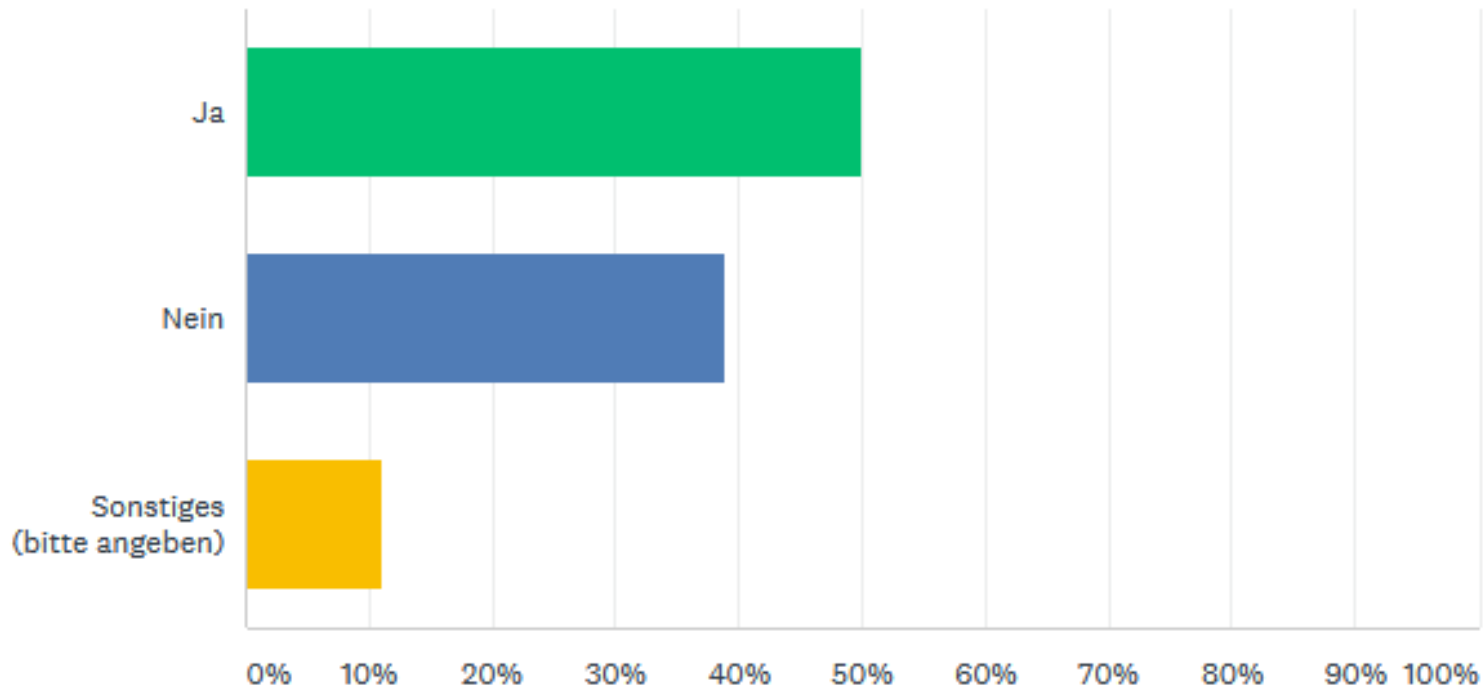
Die Kommunikation der LEADER-Regionen in Österreich

Vorstellung der Ergebnisse der LAG-Befragung

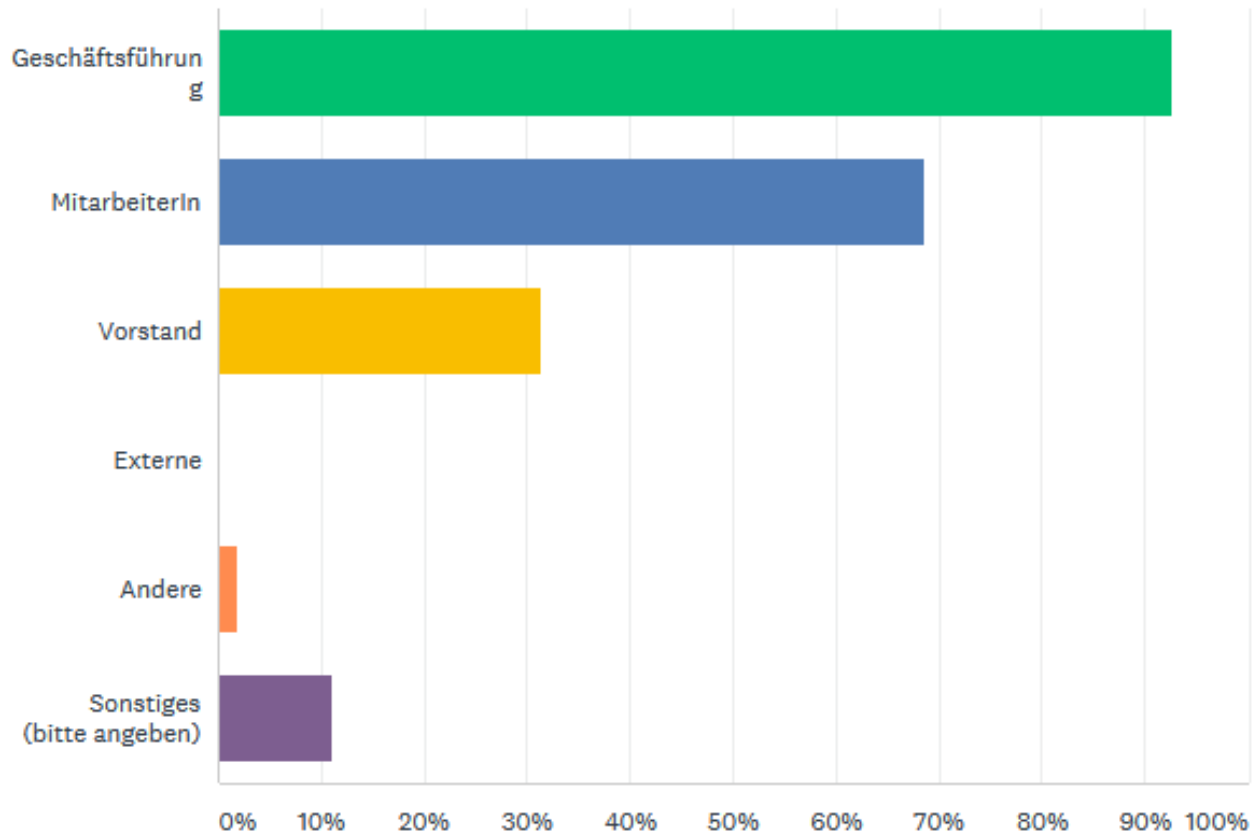
Die Umfrage

- ▶ 54/77 LEADER-Regionen in Österreich
- ▶ ZIELE:
 - ▶ Kommunikation über LEADER in den Regionen, auf Landesebene + auf Österreichebene zu verbessern
 - ▶ Maßnahmen zu definieren, wie die Kommunikation über LEADER verbessert werden kann
 - ▶ Österreichweit (z.B. LEADER forum)
 - ▶ Von jeder LEADER-Region selbst!

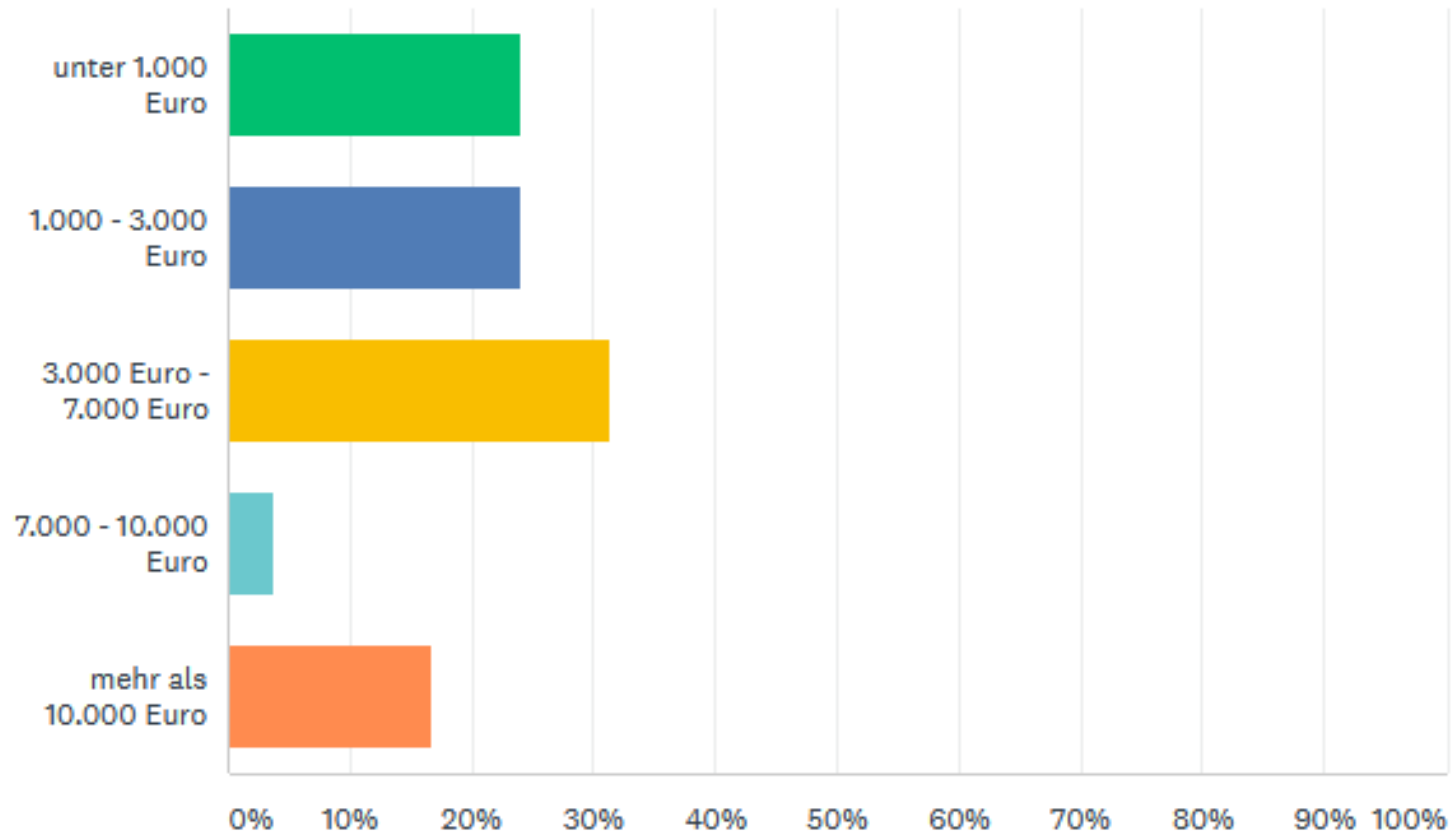
Hat die Region eine eigene Kommunikationsstrategie?



Wer ist für die LEADER-Kommunikation nach außen zuständig?



Wie viel Geld gibt die LAG im Durchschnitt für die aktive Kommunikation von LEADER pro Jahr aus? (Inserate, Jahresbroschüren, Flyer, etc.)



Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber der entsprechenden Zielgruppe?

ANTWORTOPTIONEN ▼		BEANTWORTUNGEN ▼	
Gesamtbevölkerung in der Region	Beantwortungen	92,45%	49
LAG Mitglieder, Vorstand, PAG	Beantwortungen	86,79%	46
politische Entscheidungsträger auf regionaler Ebene	Beantwortungen	84,91%	45
Stakeholder der Region	Beantwortungen	84,91%	45
Projektträger	Beantwortungen	79,25%	42
Entscheidungsträger Politik national und Landesebene	Beantwortungen	67,92%	36
Landesstellen	Beantwortungen	66,04%	35
Schüler und Jugendliche	Beantwortungen	62,26%	33
Bundesministerien	Beantwortungen	56,60%	30
Andere	Beantwortungen	16,98%	9

Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber
...Gesamtbevölkerung in der Region (40/54)

- ▶ Einladung/Motivation zum aktiven Mitgestalten der Region, Bevölkerung inspirieren (15)
- ▶ Allg. Infos zu LEADER, Was ist LEADER (12)
- ▶ Regionale umgesetzte Projekte (11)
- ▶ Bewusstsein für LEADER & Regionalentwicklung, Jeder kann von LEADER profitieren (10)
- ▶ Über Fördermöglichkeiten + Schwerpunkte informieren (7)
- ▶ Information über Beteiligung der EU (6)

Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber
...Gesamtbevölkerung in der Region

BEST PRACTICE

- ▶ Hier passiert die Entwicklung unserer Zukunft
- ▶ LEADER kann helfen, Ihre Ideen zu verwirklichen!
- ▶ Aufruf zur Beteiligung und Gestaltung unserer Region!

Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber
...**Projektträger** (40/54)

- ▶ Unterstützung während der Projektumsetzung (11)
- ▶ Informieren & begeistern (6)
- ▶ Infos zur Fördermöglichkeiten/
Kooperationsmöglichkeiten, Info zu Fördersätzen (6)
- ▶ LEADER ist einfach, Wie funktioniert LEADER (5)
- ▶ Vernetzung, Nutzen des LEADER-Netzwerkes (5)
- ▶ Wahrnehmung als wichtige Drehscheibe & Motor der
Regionalentwicklung (4)

Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber ...Projektträger

BEST PRACTICE

- ▶ Wir sind für Sie da - von der Projekteinreichung bis zur Abrechnung!
- ▶ Nutzen des LEADER-Netzwerkes in der Region!
- ▶ Ihr Projekt als Teil der Regionalentwicklung!
- ▶ Hier laufen die Fäden in der Region zusammen - hier erhalten Sie Hilfe bei Ihren Projektideen.

Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber
...**Landesstellen** (34/54)

- ▶ Wertschätzung der Regionsarbeit, LAG ist verlässlicher und professioneller Partner, mehr Wertschätzung für LEADER (9)
- ▶ Infos zu Projekten, Abklärung von Projekten (7)
- ▶ Aktivitäten als Regionalentwicklungsorganisation anerkennen, LEADER = mehr als Förderprogramm (4)
- ▶ Umsetzungs- & Vereinfachungsmöglichkeiten (4)
- ▶ Berichterstattung, Infos zu Abläufen in der LAG (4)

Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber ...Landesstellen

BEST PRACTICE

- ▶ LAG ist verlässlicher, innovativer und professioneller Partner
- ▶ LEADER ist mehr als ein Förderprogramm
- ▶ Regionalentwicklung funktioniert nur bottom-up
- ▶ LEADER stärkt innovativ den ländlichen Raum

Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber
...Schüler/Jugendliche (30/54)

- ▶ Beteiligungsmöglichkeiten, Mitgestalten der Region & des eigenen Lebensumfeldes (12)
- ▶ Infos zu regionalen (Jugend-) Projekten (7)
- ▶ Neugierde wecken, für Regionalentwicklung begeistern (5)
- ▶ Hier passiert die Entwicklung der Zukunft, Zukunftsperspektiven (5)
- ▶ LEADER unterstützt euch!, Mehrwert von LEADER vermitteln (5)

Was sind deine 1-3 wichtigsten Kommunikationsziele gegenüber
...Schüler/Jugendliche

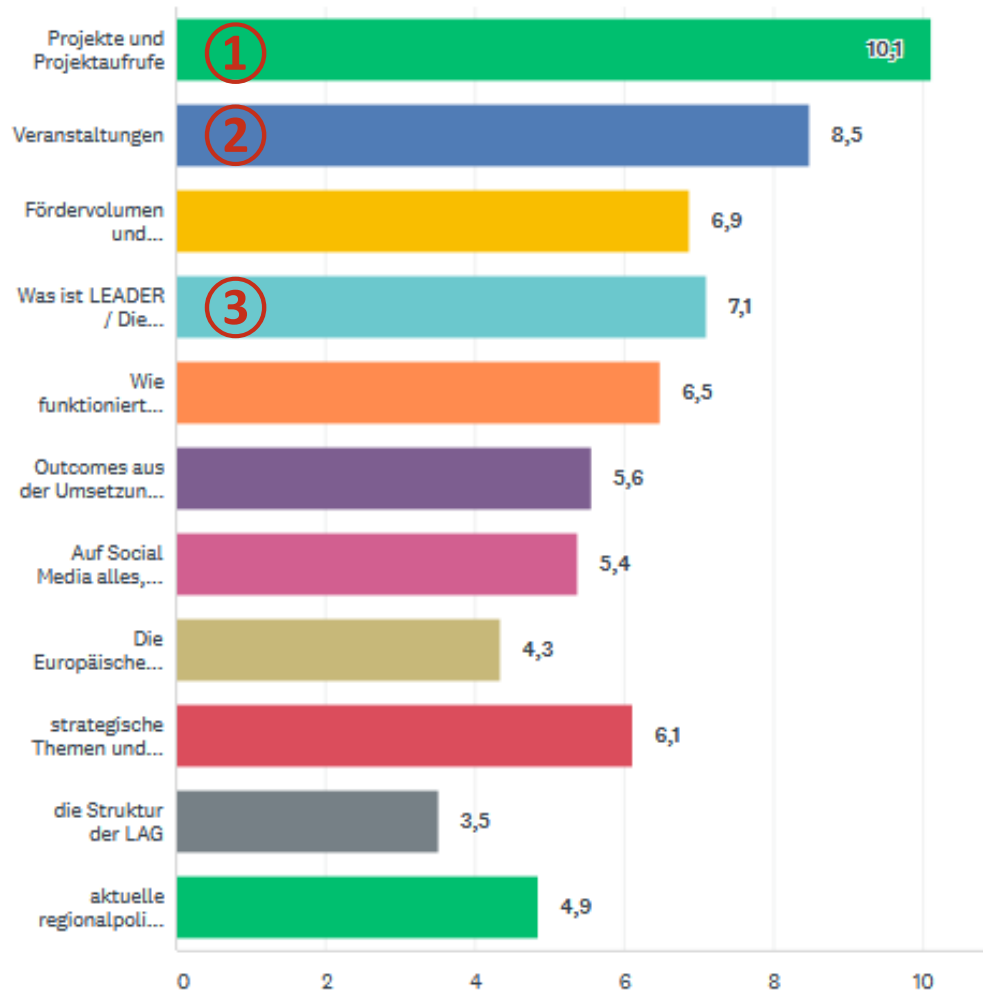
BEST PRACTICE

- ▶ Wir bieten Unterstützung und nehmen euch ernst!
- ▶ Gestaltet EURE Zukunft selbst!
Gestaltet euer Lebensumfeld selbst!

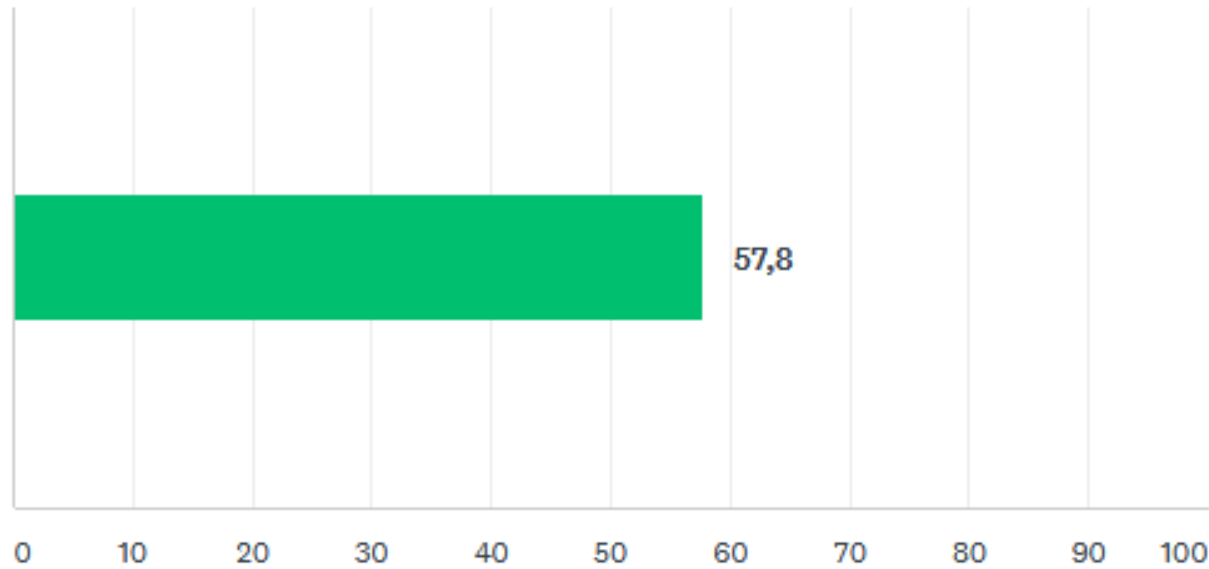
Folgende Kommunikationswege nutze ich aktiv und beabsichtigt für die Kommunikation mit ...

	ENTSCHEIDUNGSTRÄGER POLITIK NATIONAL UND LANDESEBENE	BUNDESMINISTERIEN	VERWALTUNGSBEHÖRDEN LAND	POLITISCHE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN DER REGION (BGM's, ETC.)	STAKEHOLDER DER REGION	BEVÖLKERUNG DER REGION	SCHÜLER UND JUGENDLICHE	PROJEKTTRÄGER	VORSTAND, LAG- MITGLIEDER ODER PAG	BEFRAGTE GESAMT
▼ Webseite 1	66,04% 35	56,60% 30	69,81% 37	92,45% 49	94,34% 50	86,79% 46	64,15% 34	83,02% 44	84,91% 45	53
▼ Newsletter	38,24% 13	23,53% 8	58,82% 20	91,18% 31	88,24% 30	73,53% 25	44,12% 15	82,35% 28	91,18% 31	34
▼ Presseaussendungen in regionalen Medien 3	22,00% 11	10,00% 5	34,00% 17	96,00% 48	92,00% 46	94,00% 47	62,00% 31	78,00% 39	78,00% 39	50
▼ Presseaussendungen in überregionalen Medien	66,67% 20	50,00% 15	73,33% 22	76,67% 23	63,33% 19	66,67% 20	43,33% 13	50,00% 15	60,00% 18	30
▼ Gemeindezeitungen	2,08% 1	0,00% 0	4,17% 2	83,33% 40	81,25% 39	89,58% 43	60,42% 29	64,58% 31	56,25% 27	48
▼ Informationsveranstaltungen/Vorträge der LAG	27,66% 13	8,51% 4	40,43% 19	91,49% 43	95,74% 45	78,72% 37	44,68% 21	68,09% 32	76,60% 36	47
▼ Ausstellungen, Regionsveranstaltungen etc. von anderen	28,95% 11	15,79% 6	42,11% 16	84,21% 32	94,74% 36	76,32% 29	57,89% 22	60,53% 23	76,32% 29	38
▼ Facebook, Twitter, Instagram	30,56% 11	25,00% 9	36,11% 13	83,33% 30	88,89% 32	94,44% 34	72,22% 26	66,67% 24	72,22% 26	36
▼ Folder, Flyer, Broschüren zur LAG (zB. Jahresberichte etc.)	47,62% 20	40,48% 17	69,05% 29	83,33% 35	83,33% 35	69,05% 29	45,24% 19	66,67% 28	69,05% 29	42
▼ WhatsApp	11,76% 2	11,76% 2	11,76% 2	29,41% 5	52,94% 9	17,65% 3	29,41% 5	58,82% 10	47,06% 8	17
▼ regelmäßige persönliche Gespräche 2	44,23% 23	30,77% 16	86,54% 45	90,38% 47	86,54% 45	51,92% 27	44,23% 23	82,69% 43	90,38% 47	52
▼ Andere...	20,00% 1	20,00% 1	60,00% 3	100,00% 5	100,00% 5	60,00% 3	60,00% 3	80,00% 4	100,00% 5	5

Was kommunizierst du vorrangig über die div. Kanäle?



Bitte um eine persönliche Gesamtbewertung
eurer Kommunikationsaktivitäten in der LAG



RESÜMEE

- ▶ Was ist LEADER für mich??
 - ▶ Förderschiene & Förderabwicklung??
 - ▶ Regionalentwicklung??
- ▶ Wir sollten uns die Begeisterung wie wir über LEADER bei/mit Jugendlichen sprechen mehr vor Augen halten 😊
- ▶ Von Bund/Land/Bundesstellen/Landesstellen wünschen wir uns mehr Anerkennung und Wertschätzung für unsere Arbeit.
- ▶ Viele möchten als Regionalentwickler wahrgenommen werden!

RESÜMEE

► POSITIV:

- LEADER wird als Regionalentwicklungsorganisation kommuniziert.
- Es wird immer wieder der Mehrwert der LEADER-Methode kommuniziert.
- EU wird „greifbar“ gemacht!

► ~ ~ ~

- Wir versuchen jeder Zielgruppe LEADER zu erklären

► NEGATIV:

- Es wird viel gejammert und „gesuddert“!

RESÜMEE

- ▶ Mit Projektträgern wird verhältnismäßig weniger kommuniziert?!
- ▶ Hauptkommunikationswege:
 - ▶ Webseite, persönliche Gespräche, Presseaussendungen
 - ▶ Facebook nutzen rund 2/3
- ▶ Was kommunizieren wir...
 - ▶ Fördervolumen und Umsetzungsstände der LES haben hohen Stellenwert
 - ▶ Innovation können noch mehr kommuniziert werden
 - ▶ Die EU noch zu wenig
- ▶ ES GIBT NOCH POTENTIAL IN UNSERER KOMMUNIKATION 😊

Die Kommunikation der LEADER-Regionen in Österreich

Vorstellung der Ergebnisse der LAG-Befragung