

**Gründen am Land –  
Auf zu neuen Wegen**

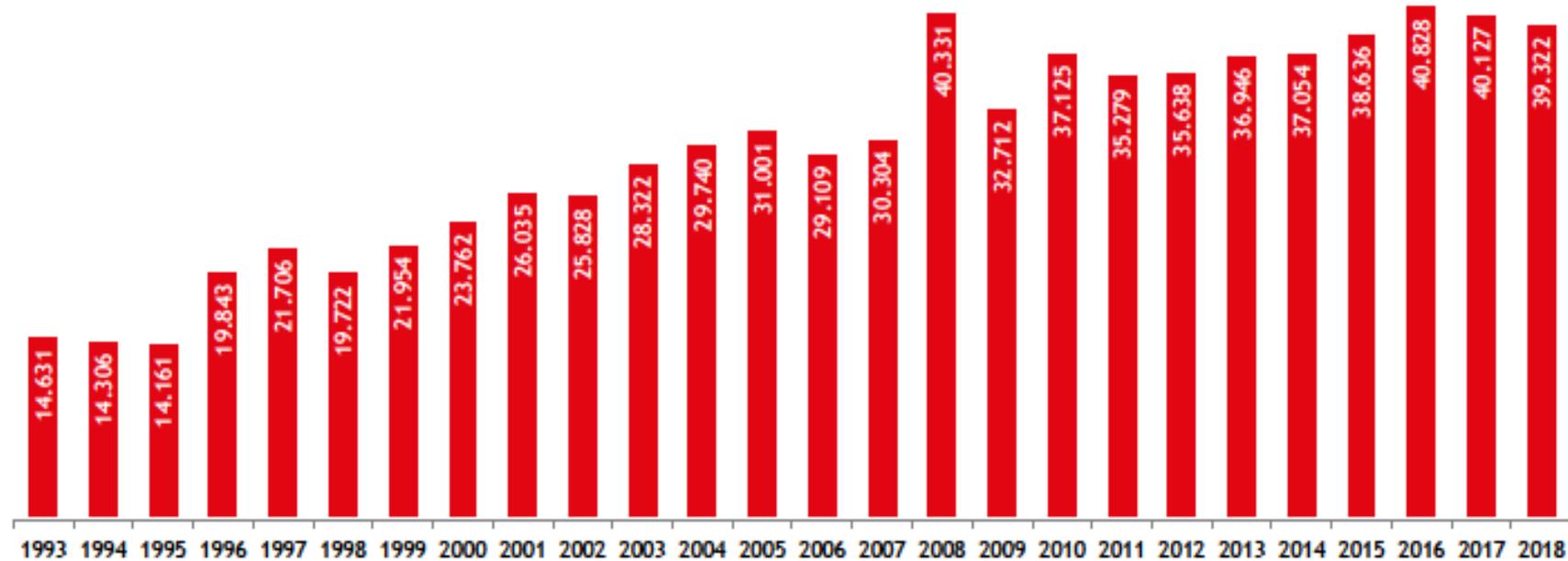
**„Gründen in Österreich“**

**Daniela Andratsch  
Wirtschaftskammer Österreich**

# Gründen in Österreich

- Zahlen, Daten, Fakten
- Frauen und Gründen
- GAL - Gründung am Land
- Gründungsideen für den Bauch - New Food - Start ups -
- Q & A

## Unternehmensneugründungen in Österreich 1993 - 2018



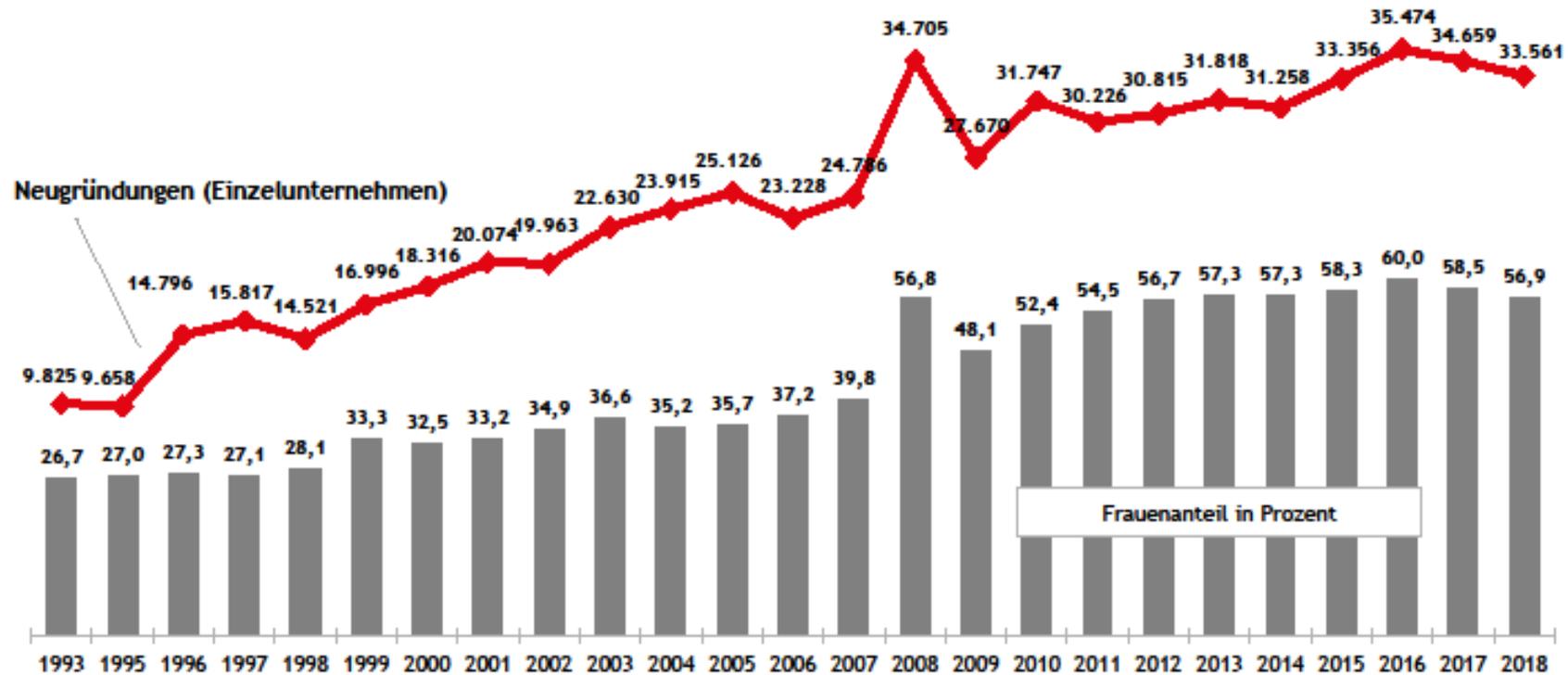
Bruch in der Zeitreihe aufgrund geänderter rechtlicher Lage: Die Tätigkeit der selbständigen Personenbetreuung wurde im Jahr 2007 ausdrücklich in der Gewerbeordnung geregelt, dies führte zu einem sprunghaften Anstieg der Mitglieder- und Gründungszahlen im Jahr 2008.  
Quelle: WKO

# Statistik

- ▶ 2019 (Hochrechnung):
  - 8.208 Unternehmensneugründungen in Niederösterreich
  - 6.085 (ohne selbstständige Personenbetreuer)
- ▶ Top-Fachgruppen
  - Personenberatung und Personenbetreuung
  - Unternehmensberatung, Buchhaltung und Informationstechnologie
  - Direktvertrieb
- ▶ Rechtsformen
  - 85,2 % Einzelunternehmen (inkl. e.U.)
  - 10,5 % GmbH
  - 3,8 % Personengesellschaften
  - 0,6 % Vereine, AG, sonstige Rechtsformen
- ▶ Frauenanteil: 43,3 % in NÖ
- ▶ Durchschnittsalter: 36,8
- ▶ NÖ-Überlebensquote: nach 3 Jahren 79,1 %, nach 5 Jahren 68,7 %

# Unternehmensneugründungen 1993 - 2018

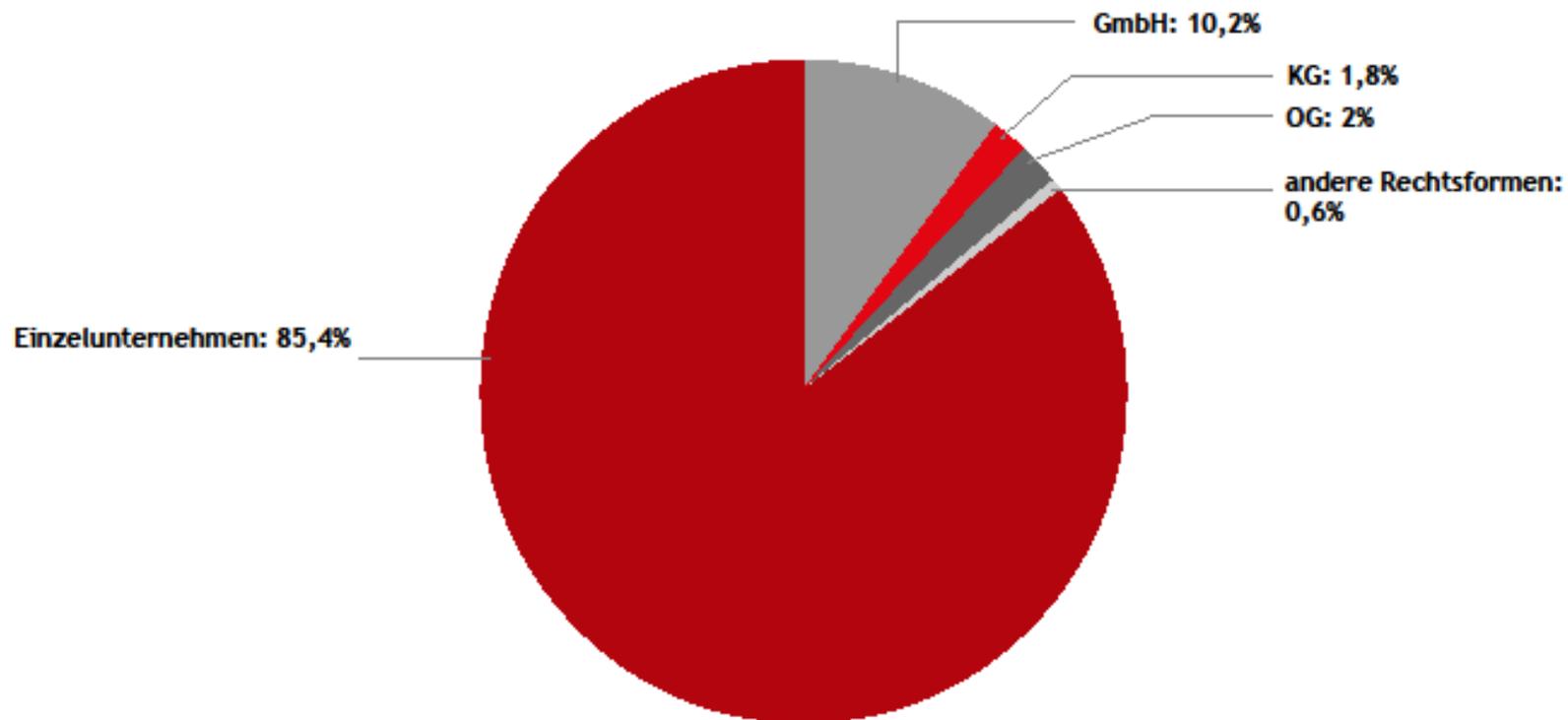
## Einzelunternehmen insgesamt und Frauenanteil



Bruch in der Zeitreihe aufgrund geänderter rechtlicher Lage: Die Tätigkeit der selbständigen Personenbetreuung wurde im Jahr 2007 ausdrücklich in der Gewerbeordnung geregelt, dies führte zu einem sprunghaften Anstieg der Mitglieder- und Gründungszahlen im Jahr 2008.  
Quelle: WKO

# Unternehmensneugründungen 2018 nach Rechtsformen

Anteile in %

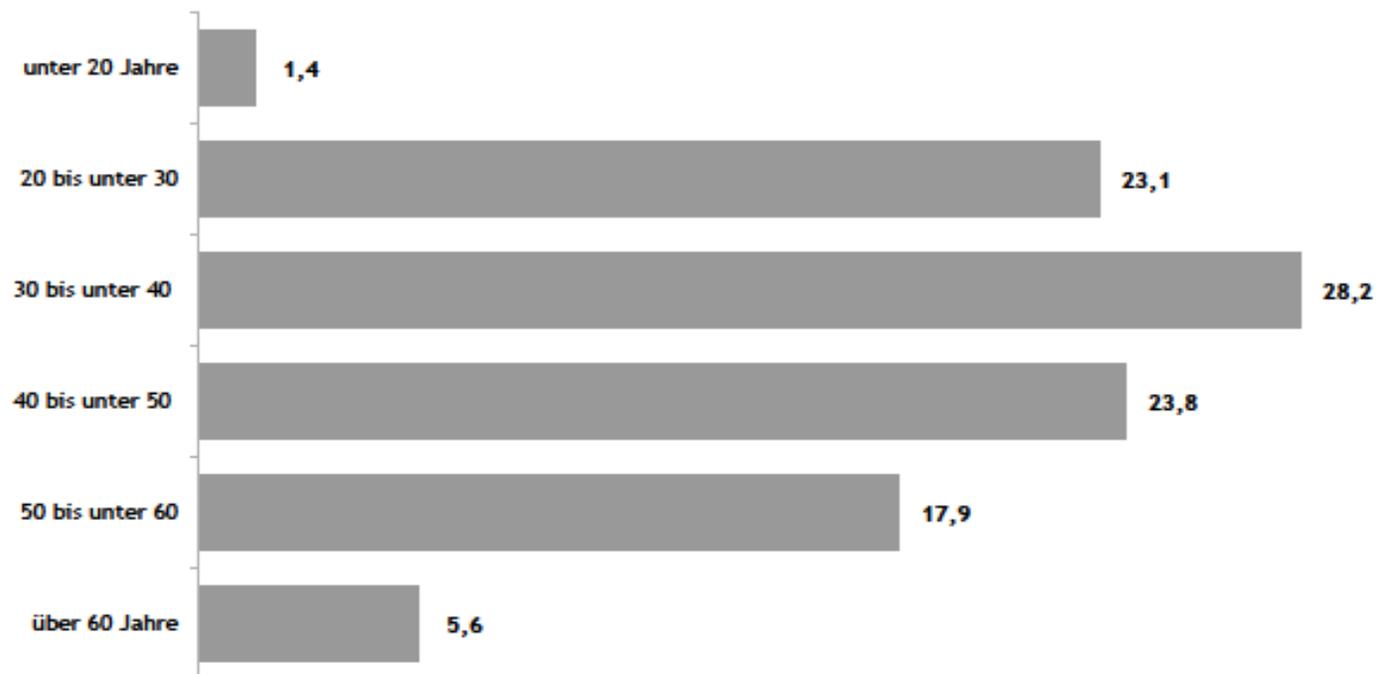


Quelle: WKO

## Unternehmensneugründungen 2018

Einzelunternehmen nach Altersgruppen

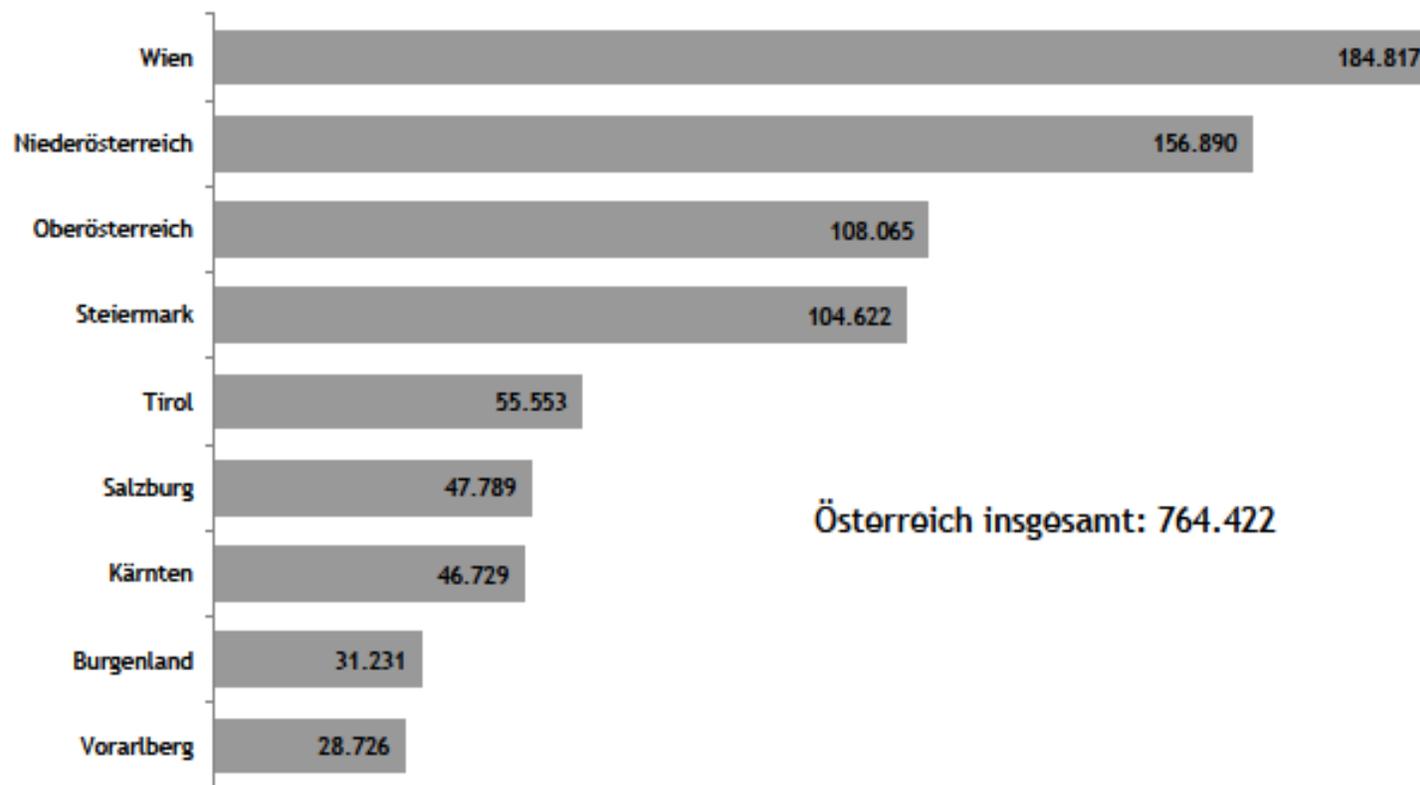
Anteile in %



Quelle: WKO

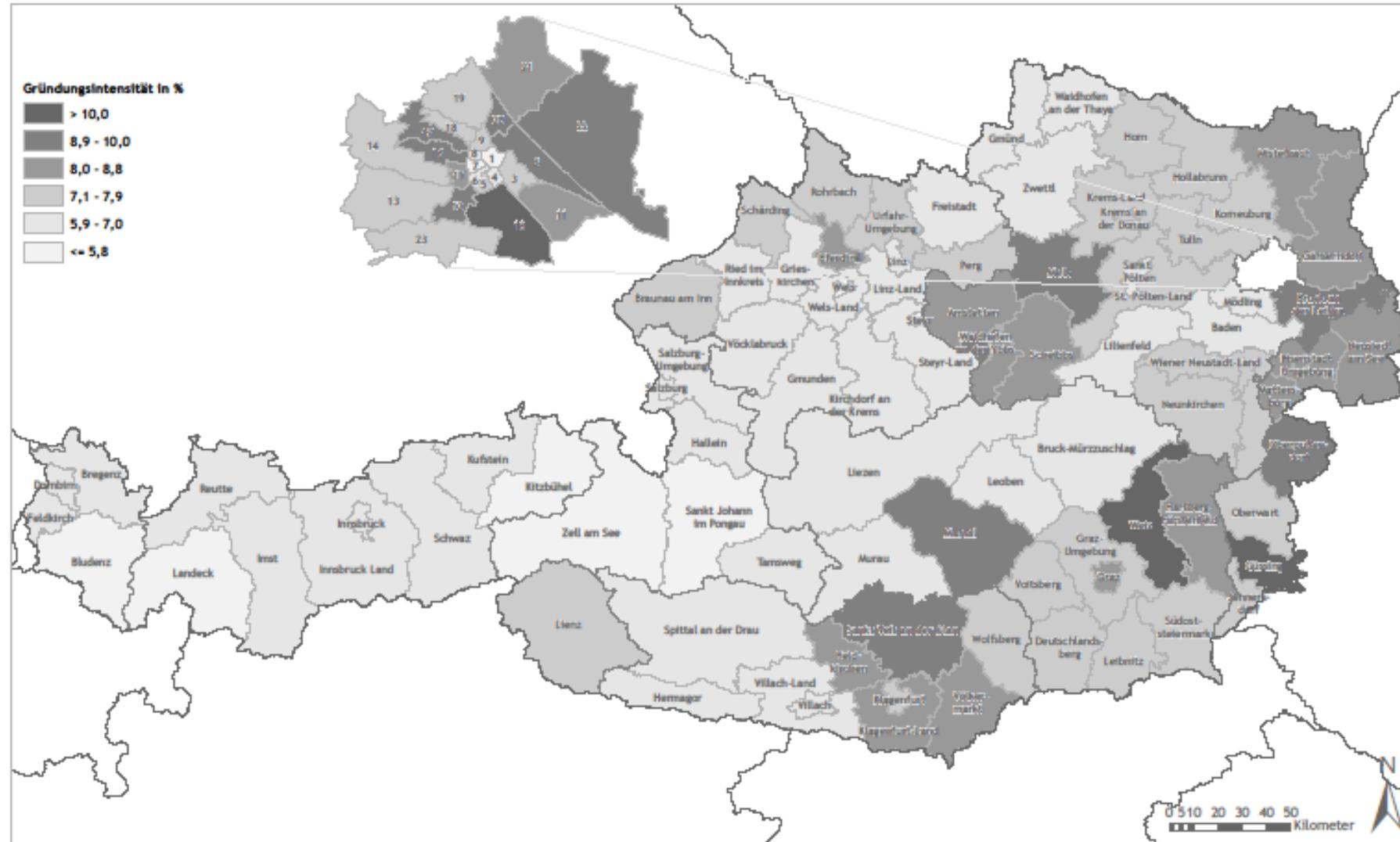


## Unternehmensneugründungen 1993 - 2018 nach Bundesländern



Quelle: WKO

# Gründungsintensität nach Bezirken 2018



# Gründung am Land - Förderschiene im Rahmen des Programm zur Entwicklung des ländlichen Raum - BDMW mit AWS

- **Für wen?**

Für innovative, junge bis zu 5 Jahre alte Kleinunternehmen im ländlichen Raum

- **Für was?**

materielle Investitionskosten (z. B. Kauf einer Maschine), immaterielle Investitionskosten (z. B. Lizenzen), investitionsprojektbezogene allgemeine Kosten

- **Finanzierungsvolumen**

bis zu 55 % der Projektkosten, bis zu EUR 50.000,-

- **Von wem?**

VHA 6.4.4 gesamte Periode 7 Mio - bisher 87 Unternehmen für innovative Investitionsvorhaben mit einer Summe von 3,6 Mio €

- **Warum?**

Brain drain - gezielte Förderung von Gründungen und Wachstumsprojekten im ländlichen Raum erleichtert Finanzierung und senkt Risiko

## Beispiel Eyeworks

*Der clevere «Eyeshaker» bietet eine sanfte und zugleich wirkungsvolle Brillen-Komplettreinigung für jeden Tag - mit cooler Optik und einfachem Handling. Dieses Brillenputzsystem setzt sich aus einem Plastikbehälter, einem speziellen Konzentrat, einem Mikrofasertuch und Wasser zusammen. Damit können Gläser und Rahmen ganz einfach von Schweiß, Staub, Haut- und Kosmetikrückständen „saubergeschüttelt“ werden.*

*Kern des Investitionsprojekts war die Anschaffung der Werkzeuge, um den Behälter mit der Spritzgusstechnik herzustellen.*



# Gründung am Land- Förderschiene im Rahmen des Programm zur Entwicklung des ländlichen Raum - Evaluierung

- bedeutendste Förderaktion zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Schwerpunktbereich 6A
- starke Umsatzentwicklung der Unternehmen
- im Projektzeitraum einen Umsatz im Median von rund 50.000 EUR
- erwarten in den kommenden drei Jahren eine mittlere jährliche Wachstumsrate des Umsatzes von 73%
- weitere 140 Arbeitsplätze schaffen
- Dadurch Steigerung von jungen, innovativen Unternehmen im ländlichen Raum erwartet. Leider Mittel zu gering um bedeutende Effekte erwarten zu können.

# Gründungen im Bereich der Nahrungs und Genussmittelgewerbe / Konditoreien

## Berufszweig Konditoren

2009: 13 Männer, 11 Frauen (46%)

2018: 10 Männer, 55 Frauen (Frauenanteil 85%)

## Berufszweig Nahrungs - und Genussmittelgewerbe

2009: 24 Männer, 23 Frauen (49%)

2018: 43 Männer, 57 Frauen (57%)

Quelle: WKO Neugründungstatistik 2009 und 2018, Mehrfachmitgliedschaften

Näheres zu Gründungen unter

<https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/daten-unternehmensneugruendungen.html>