

netzwerk zukunftsraum land

Einladung

**Effizient und modern
kommunizieren**

LE 14-20

26. Juni 2020 | Online-Veranstaltung



Illustrationen: iStock/ONYXprj

Netzwerk Zukunftsraum Land wird finanziert von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Effizient und modern kommunizieren

Um die Wettbewerbsfähigkeit österreichischer Landwirtschaft zu gewährleisten und neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen, sind für die landwirtschaftlichen Betriebe neue Formen der Wertschöpfung und die Art wie mit Kundinnen und Kunden kommuniziert wird, zentral für den Fortbestand. Insbesondere neue moderne Kommunikations- und Informationstechnologien können genutzt werden, um produzierte Lebensmittel abseits bekannter Wege zu vermarkten.

Um diese Möglichkeiten gemeinsam kennenzulernen, möchten wir Sie herzlich dazu einladen, am 26. Juni online mit Fachexpertinnen und Fachexperten und ausgewählten Vorreiterinnen und Vorreiterern über moderne und effiziente Kommunikation zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

Ziel der Veranstaltung ist es die folgenden Themengebiete zu diskutieren und Fragen beantworten:

- **E-Commerce und Plattformen**
Wie können regionale und saisonale Lebensmittel besser vermarktet werden?
- **Branding und Social Media**
Wie schafft man eine langfristige Kundenbindung via moderner Kommunikationskanäle?
- **Transparenz und Storytelling**
Wie kann man durch Geschichten Kundinnen und Kunden direkt erreichen und die Lebensmittelherstellung transparent machen?
- **Kommunikation von gesellschaftlichem Mehrwert**
Wie kann man kommunizieren, damit der gesamtgesellschaftliche Beitrag vom Markt belohnt wird?
- **Crowdfarming**
Wie erreicht man die Crowd, damit sie sich beteiligt?
- **Schritt in die Direktvermarktung**
Wie gewinne ich Kundinnen und Kunden als Einsteiger in der Direktvermarktung?

Programm

09:00

Begrüßung durch das
Netzwerk Zukunftsraum Land

09:15

IMPULSVORTRÄGE

Wege der Wertschöpfung in der Landwirtschaft

Matthias Binswanger | Professor für
Volkswirtschaftslehre, Fachhochschule
Nordwestschweiz in Olten und Privatdozent
an der Universität St. Gallen

Erfolgreiche Kommunikation in der Landwirtschaft

Claudia Zinner | Geschäftsführerin des
Kommunikationsbüros für Landwirtschaft

9:45

EINFÜHRUNG IN DIE INTERAKTIVEN THEMENCORNER IN VIRTUELLEN BREAKOUT-RÄUMEN

PRAXISNAHE FACHIMPULSE ZU MODERNEN FORMEN DER KOMMUNIKATION

Im Rahmen der interaktiven Themen-Corner
haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die
Möglichkeit sich direkt mit den Umsetzerinnen
und Umsetzern von zwei inspirierenden Good
Practice Beispielen aus dem deutschsprachigen
Raum auseinanderzusetzen und über Erfolgs-
faktoren und den Weg dorthin zu diskutieren.

Vorstellung der ausgewählten Good Practice Beispielen zu den Themenkomplexen

- 1. E-Commerce und Plattformen**
Wie können regionale und saisonale
Lebensmittel besser vermarktet werden?
Theresa Imre | markta.at
- 2. Branding und Social Media**
Wie schafft man eine langfristige
Kundenbindung via moderner
Kommunikationskanäle?
Jutta Zeisset | MuseumsCafé und
Hofladen Zeisset
- 3. Transparenz und Storytelling**
Wie kann man durch Geschichten Kundinnen
und Kunden direkt erreichen und die Lebens-
mittelherstellung transparent machen?
Matthias Mayr | Oberländerhof
- 4. Kommunikation von gesellschaftlichem
Mehrwert**
Wie kann man kommunizieren, damit der
gesamtgesellschaftliche Beitrag vom Markt
belohnt wird?
Heidi Freithofnig | LandwirtIn schafft |
Dialog Landwirtschaft und Gesellschaft
- 5. Crowdfarming**
Wie erreicht man die Crowd, damit sie
sich beteiligt?
Patrick Köhler | Forstfreunde.de
- 6. Schritt in die Direktvermarktung**
Wie gewinne ich Kundinnen und Kunden
als Einsteiger in der Direktvermarktung?
Matthias Kollnig | Kollnighof

11:20

Zusammenfassung der Erkenntnisse aus den
Themen-Cornern

11:40

Ausblick und Abschluss durch das Netzwerk
Zukunftsraum Land

12:00

voraussichtliches Ende

Informationen

Termin

26. Juni 2020

09:00 bis voraussichtlich 12:00 Uhr

Online-Veranstaltung

<https://us02web.zoomus/j/81707982984?pwd=LoJVSVkUm5UMoU4Z2JmFHQisrdz09>

MEETING-ID: 817 0798 2984

PASSWORT: 260206

Veranstalter

Netzwerk Zukunftsraum Land – LE 14–20

Kontakt

Johanna Rohrhofer

Tel: +43.664.882 288 41

Johanna.Rohrhofer@zukunftsraumland.at

Kosten

Für die Teilnahme an der Veranstaltung entstehen für Sie keine Kosten.

Alle Tools, die im Rahmen der Veranstaltung genutzt werden, sind für Teilnehmerinnen und Teilnehmer ohne registrierten Account nutzbar.

Technische Voraussetzungen

Um an der Veranstaltung teilzunehmen benötigen Sie einen PC oder Laptop mit stabilem Internetzugang, Mikrofon und im Idealfall auch einer Kamera (diese ist jedoch nicht zwingend notwendig).

Weitere Informationen zur technischen Abwicklung erhalten Sie in einem separaten Dokument.

