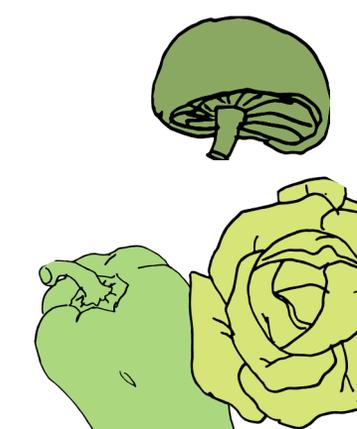


markta

Bringt die Region auf den Tisch.
markta.at

Theresa Imre
Gründerin & Geschäftsführerin
esa@markta.at | +43 699/1012 5860



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION

 **Bundesministerium**
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 **LE 14-20**
Entwicklung für den Ländlichen Raum

 **Europäischer**
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums.
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

 **FFG**
Forschung wirkt.

 **aws**
austria
wirtschafts
service



**Was uns
zum Handeln
bewegt**

Supermärkte und globale Industrien bestimmen was wir essen

Landwirtschaftliche Betriebe
(insgesamt **162.000** in Österreich)



3 Handelsketten machen
86% des Lebensmittelmarktes
in Österreich aus

Landwirtschaftliche Wertschöpfung:
3,2 Mrd. Euro

Umsatz LEH gesamt:
21,3 Mrd. Euro

KonsumentInnen



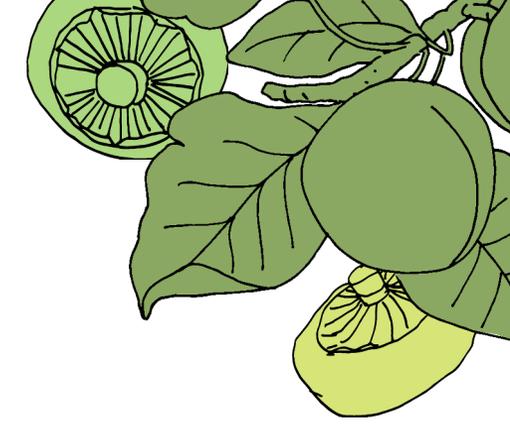
1kg Äpfel
im Supermarkt
€ 2,29

10-15%
Bäuerin

85-90%
Logistik, Marketing, Vertrieb

Jährlich schließen 2.300
landwirtschaftliche Familienbetriebe

Für **landwirtschaftliche Betriebe, KleinproduzentInnen**
hochwertiger Lebensmittel und Nahversorger ist es sehr
schwierig geworden, in einem so zentralistischen und
trotzdem oft ineffizienten System zu überleben.

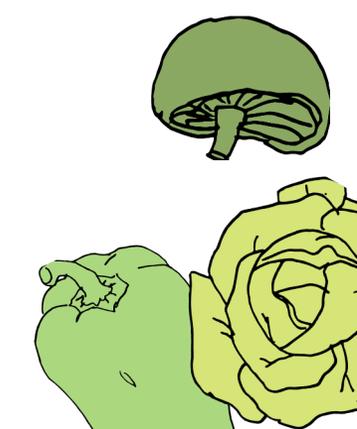


Vision & Mission **markta.at**

bringt die Region auf den Tisch.

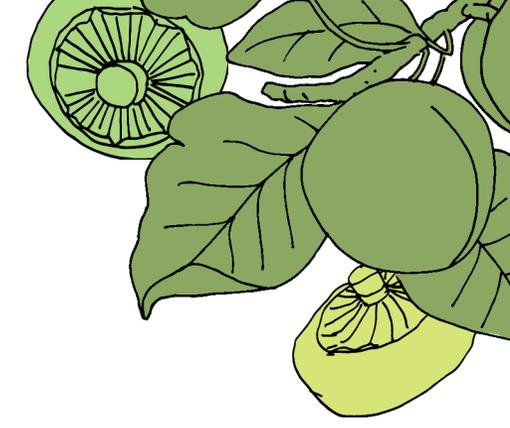
**markta wird zum globalen
Netzwerk, dass kurze
Versorgungswege über
digitale Strukturen mit
lokaler Verankerung schafft.**

**markta verbindet
ProduzentInnen direkt
mit KonsumentInnen und
durchbricht klassische
Handelsstrukturen.**



A photograph of a pink ceramic plate with a silver fork resting on it. The plate is set on a dark, weathered wooden surface. A white, textured fabric is visible in the upper right corner. A white rectangular box is overlaid on the center of the plate, containing the text.

**Dürfen wir
vorstellen:
markta**

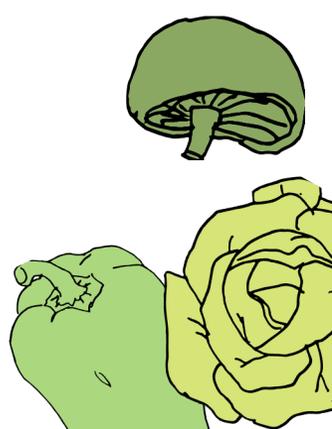


Wir sind markta!



Österreichs erster Online-Bauernmarkt,
der regionale LebensmittelproduzentInnen mit Menschen
zusammenbringt, die auf der Suche nach hochwertigen
und regionalen (Bio-)Produkten sind.

Gutes Essen ist naheliegend!



Von der Sanduhr zum Netzwerk

Landwirtschaftliche Betriebe
(insgesamt 162.000 in Österreich)



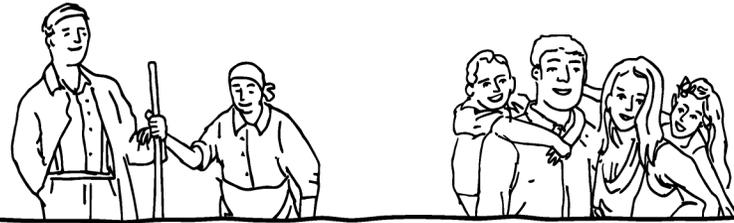
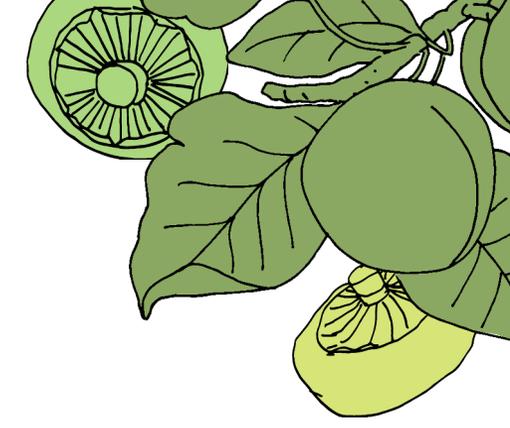
3 Handelsketten machen
86% des Lebensmittelmarktes
in Österreich aus



KonsumentInnen



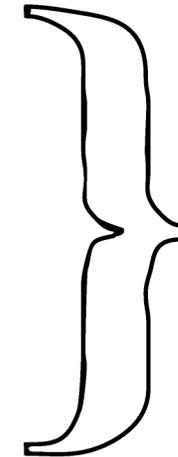
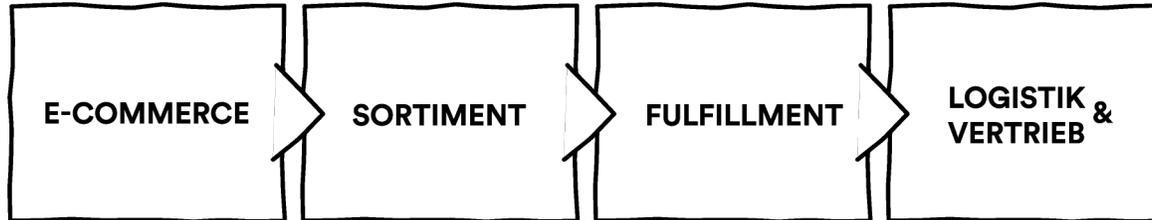
Demokratisierung durch
den **digitalen** Marktplatz
mit **dezentralen**
Logistikstrukturen



ANGEBOT | NACHFRAGE

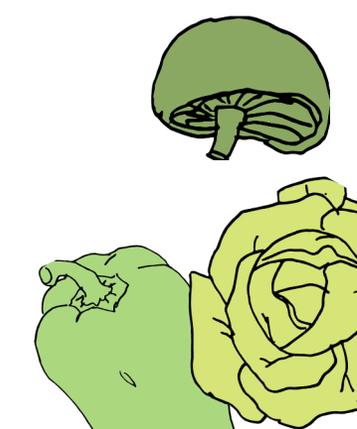


NETZWERK DER KLEINEN
Plattform



m

WERTSCHÖPFUNGSKETTE



Digitalisierung für Klein- & Familienbetriebe



A young boy with light skin and short hair is holding two small trout fish, one in each hand, up to his eyes. He is wearing a light pink t-shirt with red text that reads "VENTURA PUERTO 2/- 1963" and "G C ROSARIO". The background is a dense green forest. A white rectangular box is centered over the boy's face and the fish, containing the text "Das markta Modell".

**Das
markta
Modell**

Wie handelt markta?

markta.at ist der digitale Bauernmarkt und Online-Marktplatz für regionale Lebensmittel. Gemeinsam mit österreichischen KMUs bauen wir als digitale Plattform mit lokaler Verankerungen ein neues Versorgungsnetzwerk auf.

Auf digitalen Marktstandln

bieten ProduzentInnen ihre Produkte selbstbestimmt an.

Mit gebündelten Paketen

bringt markta das vielfältige Angebot in Fulfillment Centern zusammen.



Direkt Einkaufen

leicht gemacht - durch online Bestellungen, Abos & Paket-Zustellung vom Feld nach Hause.

Vor Ort erleben & abholen

bei Pop-up Bauernmärkten, Abholstellen oder Nahversorgern.



KundInnen-Fokus im Produkt & Service-Design auf individuelle Bedürfnisse



Effizienz & Effektivität bei **Marketing, Logistik, Vertrieb & Daten**



Verbindung des **ländlichen Angebots** mit der urbanen Nachfrage

Die aktuellen markta Geschäftsfelder



Marktplatz

Direkter Versand
durch KMU

B2C



Online-Shop

Kuratiert, kommissioniert und
versendet durch markta

B2C/B2B

20%

Provision

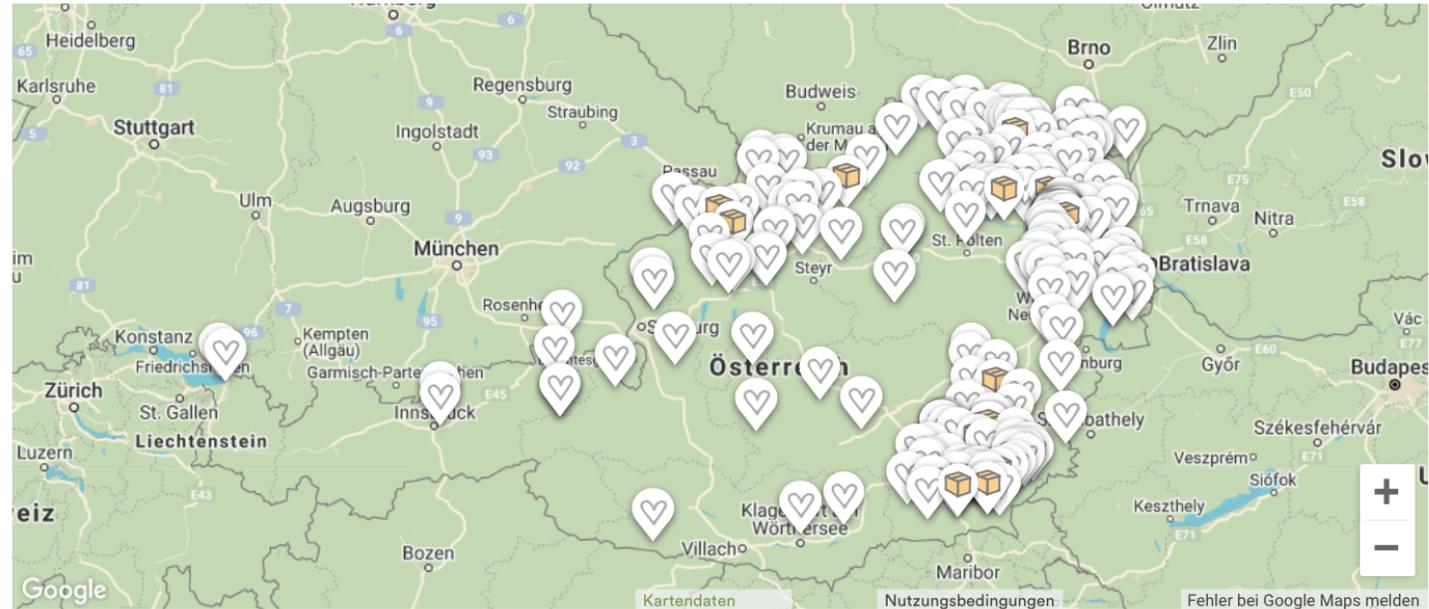
+/- 35%

Handelsspanne

Die der Online- Marktplatz von markta

ist seit 1. März 2018 in Betrieb
- über 450 ProduzentInnen sind
bereits registriert und bieten
mehr als 3.500 Produkte zum
Verkauf an.

Als erste digitale und dezentrale
Plattform Österreichs,
ermöglicht markta das Einkaufen
hochwertiger Produkte von
einzelnen ErzeugerInnen über
einen gemeinsamen online
Marktplatz.



Regionspakete und Kombi-Versand

Nahversorger und Koopera-
tiven bündeln Bestellungen
bei ProduzentInnen.

[MEHR INFOS](#)



Das markta Kennenlernpaket

Einfach zum Ausprobieren –
von uns für dich jeden Mo-
nat neu zusammengestellt!

[ZUM KENNENLERNPAKET](#)



Kostenloser Versand

Diese ProduzentInnen über-
nehmen deine Versandkosten
ab € 29,-/€ 59,-

[MEHR INFOS](#)



Das markta Weinregal

Hier findest du alle Weine
direkt bei den ProduzentIn-
nen aus den Regionen!

[ZUM WEINSORTIMENT](#)





Der gebündelte markta Wocheneinkauf

Ist seit September 2019 live und erreicht über 15.000 KundInnen mit folgendem Angebot:

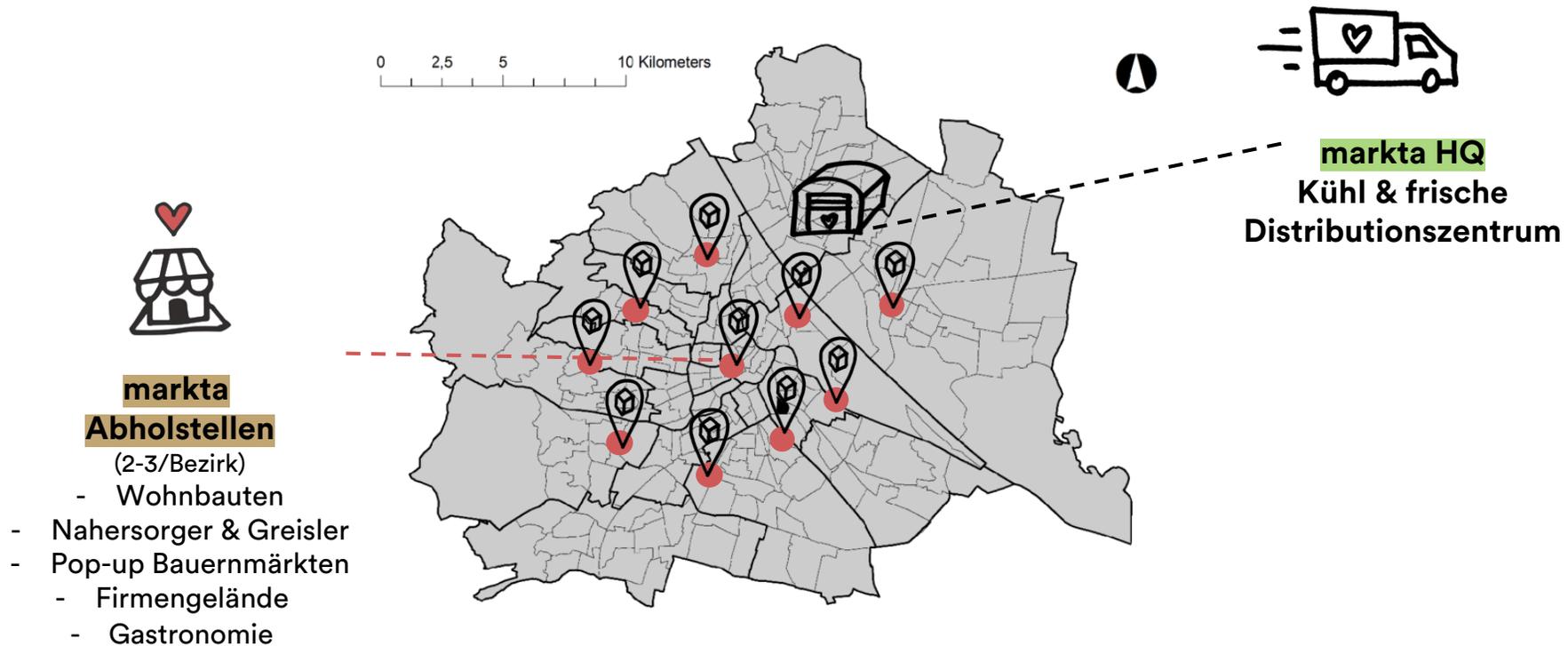
- a) Individuelle Zusammenstellung
je nach Geschmack & Präferenz
- b) Zusammengestellte Pakete & Abos
wie Grillpakete, Regionsboxen, etc.

- ♥ **Vollsortiment von Obst & Gemüse, über Eier, Milchprodukte, Fleisch & Fisch, hinzu Grundnahrungsmitteln, Wein & Spezialitäten**
 - ▷ **Aktuell 500 Produkte von 100 Betrieben**
- ♥ **Preise vergleichbar mit Bio-Supermarkt**
 - ▷ **Ziel: Ab Hof Preise**
- ♥ **5 Liefertage pro Woche Bestellschluss 3 Tage davor**
 - ▷ **Ziel: 24h Lieferzeit**



Die markta Abholstellen – Nahversorgung direkt ums Eck

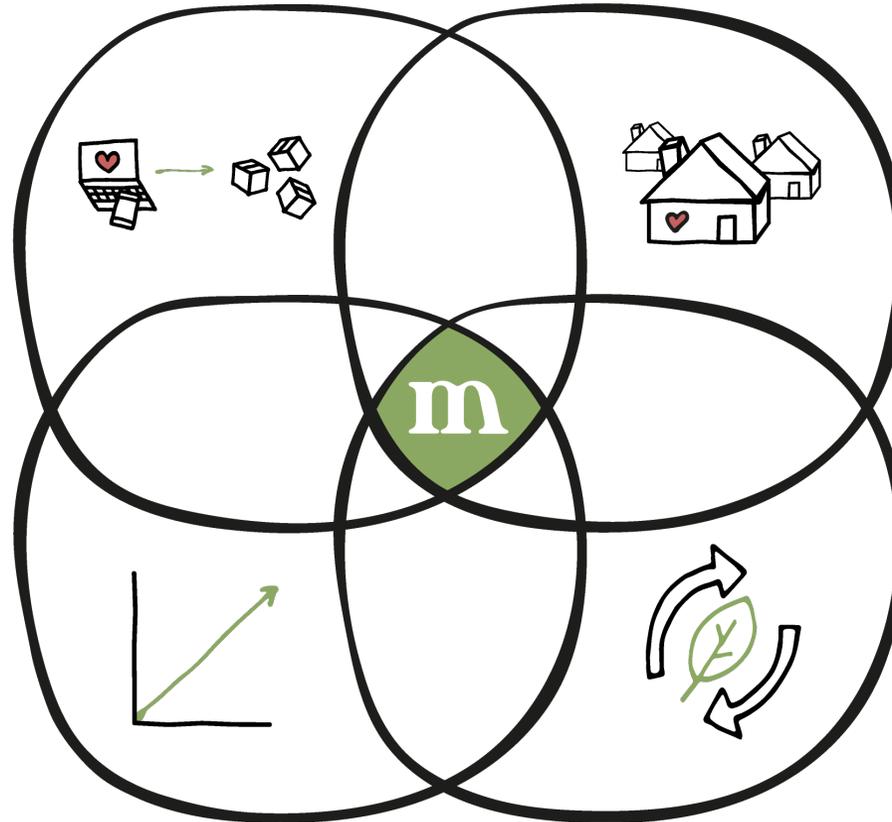
Gemeinschaftsflächen, Erdgeschoßzonen & lokale Geschäftspartner
modern, nachhaltig und sinnvoll genützt



Unser Alleinstellungsmerkmal

- das macht markta anders

Convenience



Regionalität

Nachhaltigkeit

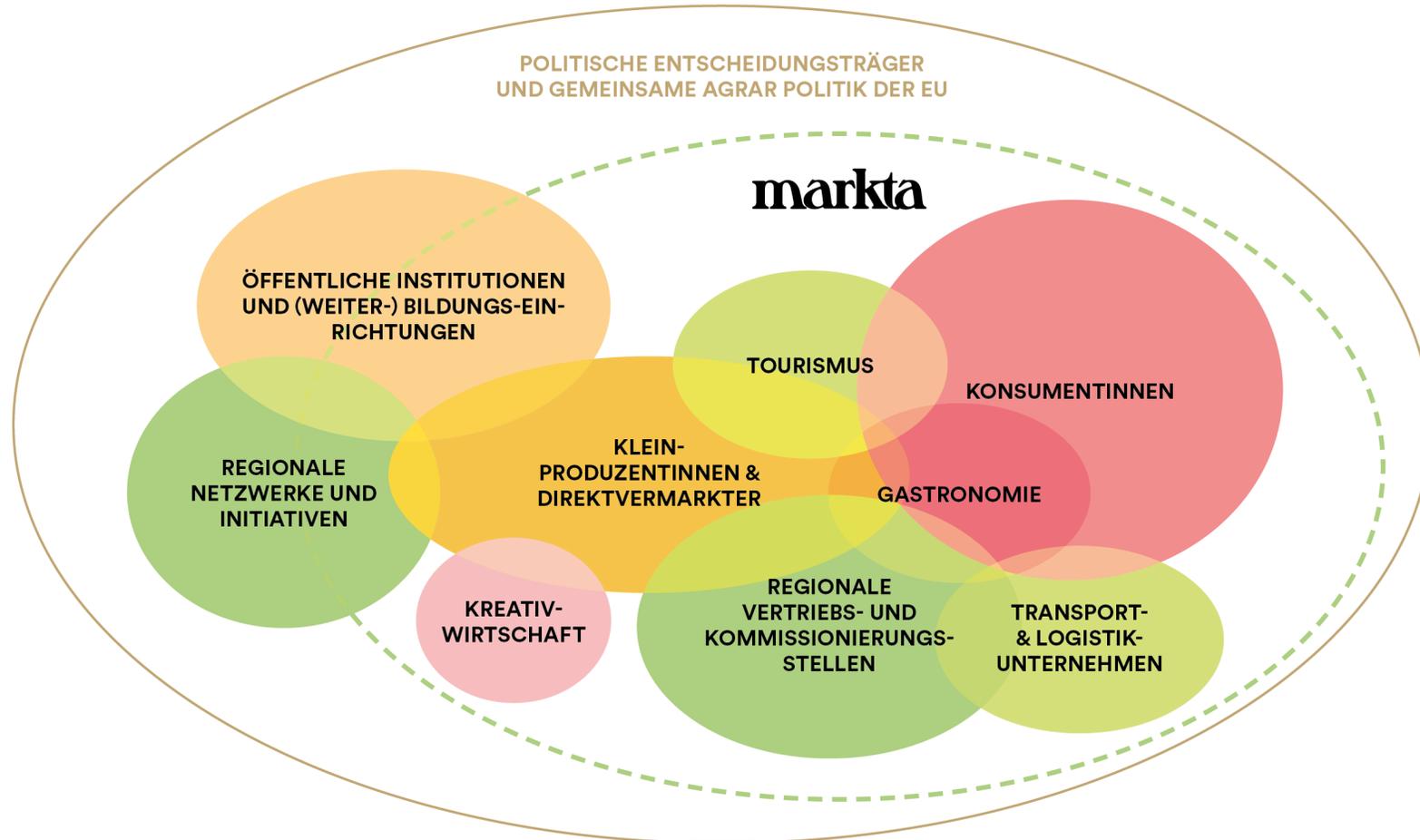
Skalierung



**Wir
schwärmen
aus**

Das markta Ökosystem

markta als offene Community- Plattform und soziales Netzwerk mit digitalen Anwendungen für die Direktvermarktung und Datenmanagementsystemen





**Wir haben die
Eier dazu!**

Die markta Meute



Eine bunte Vielfalt
aus Marketing & Sales,
Business Development &
Controlling,
Prozessentwicklung,
PR & Publizistik,
Softwareentwicklung,
Förderungsmanagement
sowie Gastronomie

40% Bauernhof im Blut

60% Frauen im Team

90% Landkinder
auf der Stadtfucht

100% Herzblut,
Hirnschmalz
& Bauchgefühl



**Lasst uns
gemeinsam
wachsen!**

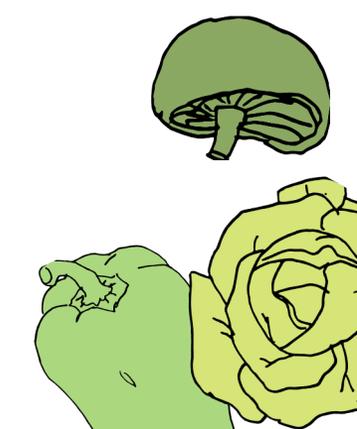
markta



markta

Bringt die Region auf den Tisch.

www.markta.at



 **Bundesministerium**
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION

 **Bundesministerium**
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 **LE 14-20**
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums.
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



 **FFG**
Forschung wirkt.

austria
wirtschafts
service 



Backup Slides

Der markta Impact

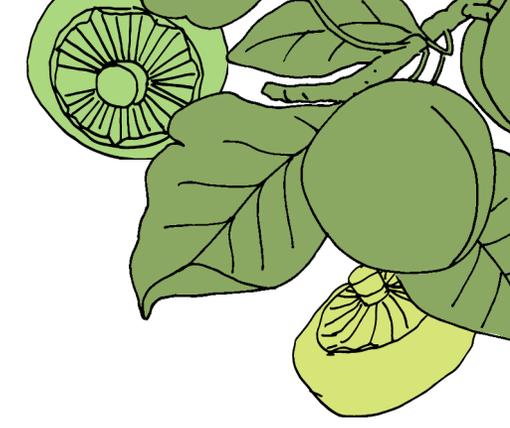
Environmental		Social	
<p>IMPACT</p> <ul style="list-style-type: none"> Promoting local, organic and biodiverse production Reducing the food supply chain with focus on transport and CO2 Reducing food waste with on demand supply 	<p>KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> Units/Volume Sold: Certified (PI7289)* Land Indirectly Controlled: Sustainably Managed (PI6796)* Biodiversity Assessment (OI5929)* 	<p>IMPACT</p> <ul style="list-style-type: none"> Increasing producer sovereignty Securing jobs and development in rural areas Transferring knowledge and insights among producers Community building to strengthen producers market position 	<p>KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> Relationship to Target Beneficiaries (OD7900)* Units/Volume Purchased from Supplier Individuals: Smallholder (PI4982)* Supplier Individuals: Minorities/Previously Excluded (PI6646)*
Economical		Technological	
<p>IMPACT</p> <ul style="list-style-type: none"> Strengthening circular and local production methods Providing economies of scale for individual producers Stabilizing purchases from SMEs and family farms Fair pricing models reflecting individual contributions 	<p>KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> Supplier Individuals: Total (PI5350)* Payments to Supplier Individuals: Smallholder (PI7852)* Producer Price Premium (PI1568)* 	<p>IMPACT</p> <ul style="list-style-type: none"> Traceability of the food chain Linking sustainable consumption to customer tokens / incentives Providing digital toolsets for SMEs and family farms Digitalizing and documentation of quality management Data analysis and predictions 	<p>KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> Traceability System (OI4194)* Using Blockchain Technology (Supply Chain and Customer Token System) Using Data Science and AI to provide information for SMEs and farms

*KPIs linked to [IRIS metrics](#) from the Global Impact Investing Network



**Lasst uns
gemeinsam
wachsen!**

markta



markta

Bringt die Region auf den Tisch.

www.markta.at

