



KREATIVE LEHRLINGS WELTEN.AT



LEHRBERUFE AUSPROBIEREN!

SchülerInnen

UnternehmerInnen



KREATIVE
LEHRLINGS
WELTEN.AT





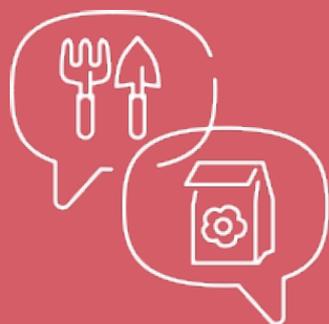
Ausgangslage

Identifikation eines sozialen Problems:

- UnternehmerInnen
- SchülerInnen und Jugendliche

Bildung einer Multiaktorsgruppe:

- LAG als Innovationsvermittler
- UnternehmerInnen
- Schulen/LehrerInnen/SchulleiterInnen
- Architekt



Prozess

Ideen/Erfindung



Erprobung/Improvisation



Durchsetzung/Akzeptanz



Unterstützung der Region



- + Bewusstsein für Problemdruck seitens der UnternehmerInnen
- + Partizipation der „Problembetroffenen“
- + Nachfrage der Schulen
- + Finanzierung durch LEADER



- wenig Netzwerk
- viel Überzeugungsarbeit (als NGO unterschätzt)
- kein strategischer Partner
- Konkurrenzsituationen
- Vorstellungen von Lokalen Aktionsgruppen
- Schattendasein birgt auch Chancen



Erkenntnisse

(1) Innovationsfördernde Bedingungen:

- Beteiligungsprozesse fördern und unterstützen → Ergebnisoffen
- Innovationsvermittler (LAG) – zuhören, moderieren, Fragen stellen, Antworten heraushören (call and reponse)
- Realisierungsmöglichkeit
- Misserfolg kann auch Erkenntnis sein

(2) Innovationshemmende Bedingungen:

- Schul- und Bildungssystem top-down organisiert
- Konkurrenzdenken
- Wenig Freiheit für Innovation
- Kein symbolisches Kapital der LAG



KREATIVE
LEHRLINGS
WELTEN.AT

**ZEIT ZU
HANDELN**

www.lehrlingswelten.at



[/lehrlingswelten](https://www.facebook.com/lehrlingswelten)



[kreative.lehrlingswelten](https://www.instagram.com/kreative.lehrlingswelten)



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND