Regionale Innovationsstrategien

Regionale Produkte - Kulinarik

19. Jänner 2021Christina Mutenthaler



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union







• Österreich hat eine ausgeprägte Ess- und Trinkkultur



Das Netzwerk Kulinarik













Video Netzwerk Kulinarik https://youtu.be/8xDZOliyCoY



STRATEGIE KULINARIK ÖSTERREICH

ARBEITSPROGRAMM NETZWERK KULINARIK 2019/2020



48t Unterstiltsung von Bund, Lindern und Europäilscher Union

 Bundesministerium Nachhaltigkeit und Tourismus









NR Usterstitzung von Bund, Linders und Europäischer Union









Vision

Wir positionieren Österreich als *DIE* Kulinarik-Destination Europas.



Mission

Aus der Region. Für die Region. In die Welt.



Schwerpunkte Kulinarik Strategie Österreich

Qualitäts- und Herkunftssicherung Verfügbarkeit von qualitäts- und herkunftsgesicherten Produkten Innovationen für den Markt Wertschätzung für Betriebe und Lebensmittel Wahrnehmung als **Kulinarik-Destination Gemeinsames Engagement**

Kick-off Landeskonferenzen 2021





Zum Nachsehen https://youtu.be/CATyCqoXlyY

Warum Qualitäts- und Herkunftssicherung?

- Kunde wird immer kritischer und wünscht sich verstärkt Transparenz
- Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem gibt Orientierung
- Durchgängiges QHS entlang Wertschöpfungskette

 Stärkung der regionalen Wertschöpfungskreise
- Ö-weite einheitliche Basis für Direktvermarkter, Manufakturen, Gastronomie
- Unabhängig und extern geprüft
- Im Regierungsprogramm verankert und Vorgabe für Netzwerk Kulinarik (LE 14-22),
 Ausblick nächste GAP

Anerkannte Qualitäts- u. Herkunftsprogramme

EU















Transparentes Qualitäts- und Herkunftsversprechen an den Konsumenten = AMA GENUSS REGION = MEHRWERT



Bezugsquellen

anerkannte Qualitäts- und Herkunftsrichtlinien Regionale Kulinarik-Initiativen

Genuss Regionen

Gutes vom Bauernhof

Genussland Kärnten

SalzburgerLand
Wirtshauskultur

Ländle Bur

Genuss Burgenland
Genussland OÖ

Einzelbetriebe So schmeckt NÖ

Tiroler Kochart

DATENBANK mit Schnittstellen zu den Initiativen

(Betriebs- und Produktdaten zur Vermarktung)

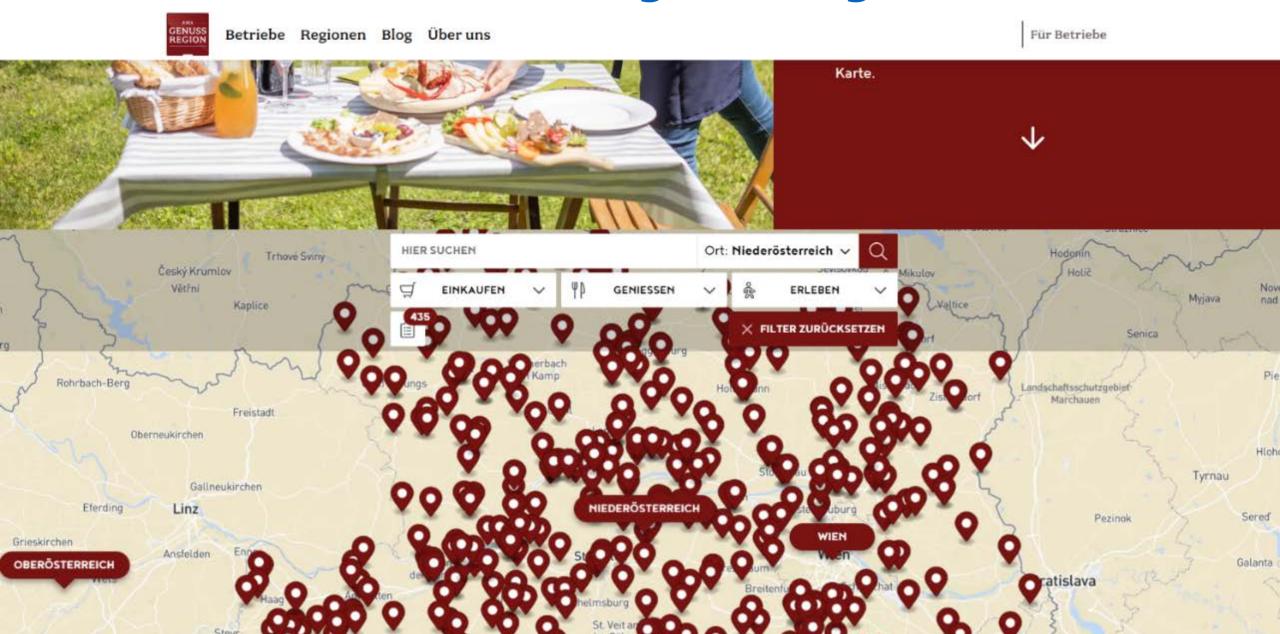








Genuss-Landkarte <u>www.genussregionen.at</u>



Kommunikation Landwirtschaft & Tourismus

- Ziel: Gemeinsame Positionierung Österreichs als DIE Kulinarik Destination Europas und Bewusstseinssteigerung für qualitäts- und herkunftsgesicherte Produkte
- Eckpfeiler in der Kommunikation:
 - Erlebbare Geschichten Personen und Produkte als Protagonisten
 - Spitzenleistungen vor den Vorhang holen
 - Wertschätzung für Regionen, regionale Lebensmittel und Betriebe steigern
- 25. Jänner 2021: Kick-off mit BÖTM und Destinationen "Wie entwickle ich kulinarisch-touristische Angebote"
- März 2021: Start gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen
- Österreich ist das Land der behutsamen Veredelung.

Spitzenleistungen - 3 Säulen

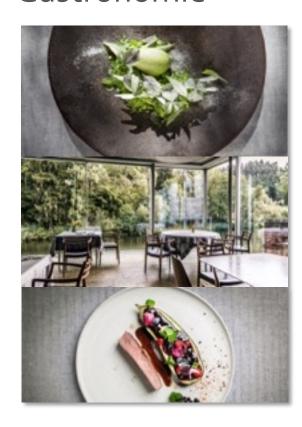
Direktvermarkter



Manufakturen



Gastronomie



Zusammenarbeit mit Leader

- Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem = Basis für kulinarische Aktivitäten
- Achtung bei Initiativennamen mit Herkunftsbezeichnung Primärzutatenverordnung
- Schnittstelle Datenbank wesentlich für Verbesserung der Verfügbarkeit, Bürokratie
- Integration/Näherrücken bestehender Genuss Regions Vereine 40 Regionen
- Entwicklung von kulinarisch-touristischen Angeboten mit Tourismus
- Regionale Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette erwünscht
- Regionale **Verfügbarkeiten** (DV, Verarbeitung) **und regionaler Vertrieb** ausbauen
- → Stakeholder-Newsletter Anmeldung <u>www.netzwerk-kulinarik.at</u>

