

Strategie. Beteiligung. Roter Faden.

Conny Wernitznig 28. Jänner 2021

LAG Mühlviertler Kernland

17 Mitgliedsgemeinden, 47.000 EinwohnerInnen

seit 2008 Leader-Region

230 Projekte bisher umgesetzt

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus


LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.





Mühlviertler Kernland

Mensch . Wert . LEADER-Region



Aus Hürden und Erfahrungen...

- Blockaden, Befindlichkeiten, Informationsfluss, Kommunikation, Bedürfnisse, Synergien, Kooperationsbereitschaft, handelnde Personen, finanzielle Grenzen, personelle Kapazitäten...

LERNEN...

- Beteiligung fördern, Perspektiven aufzeigen, Selbstermächtigung fördern, Talente und Potenziale stärken, begeistern, motivieren...

UNSERE Strategie!



Begegnen. Beteiligen. Bewegen

Mühlviertler Kernland 2014-2020

- Regional und voneinander lernen
- Ortskerne zu lebendigen Zentren gestalten
- Bewusstsein für alternative Mobilität stärken
- Soziales und gesellschaftliches Zusammenleben in den Fokus rücken
- Aktive Regionsverantwortung fördern



Beteiligung. Von Beginn an. Bottom up. Ehrlich.

- Regionaler Jugendrat
- Strategieklausur des LEADER-Gremiums
- Gemeindebesuche – offene Fragestunden
- Zukunftskonferenz
 - ThemenpatInnen
 - Definition von Leitthemen und Handlungsfeldern
- Partizipative Themen-Workshops
 - Offene Arbeitsgruppen / Mind Mapping
 - Verbindliche Entscheidungen
- Stakeholderkonferenz
 - SWOT-Analyse

Beteiligung. Von Beginn an. Bottom up. Ehrlich.

- Impuls- und Ideenabfrage in allen Gemeinden
 - Ideenboxen, Folder
- Feedbackschleifen in Arbeitsgruppen
 - MindMapping
- Regionskonferenz
 - Open Space
 - Regionales Commitment

Die lokale Entwicklungsstrategie ist UNSERE STRATEGIE.



AkteurInnen.

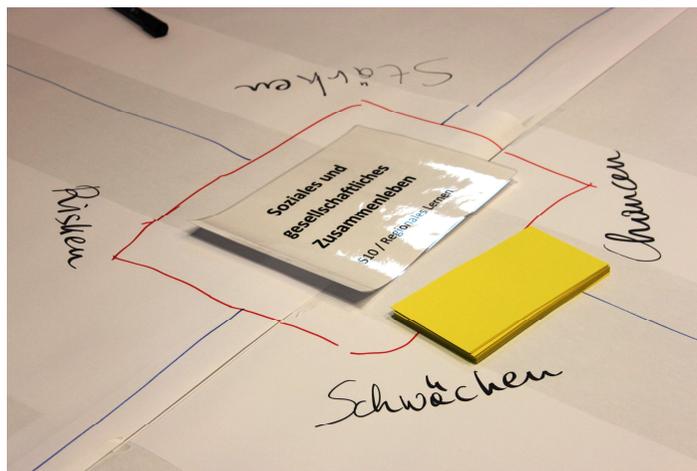
- Bunte Netzwerke bedienen
 - StakeholderInnen im Boot halten
 - Regelmäßiger Kontakt zu regionalen Medien
-
- Persönliche Kontakte pflegen
 - Persönliche Einladungen verschicken
 - Gemeindefnetzwerke/Gemeindezeitungen
 - Interessierte zu AkteurInnen machen
 - Gemeinsam feiern
 - Offene Generalversammlungen/Veranstaltungen
 - Werte: Achtsamkeit, ehrliches Delegieren, Wertschätzung, Lob, Anerkennung, Öffentlichkeit...
 - ...

Methoden.

- Timetable
 - Jugendrat
 - Großgruppensteuerung
 - Speeddating
 - Workshops
 - Kleingruppen
-
- Stakeholderkonferenz
 - Umfrage
 - Fish Bowl
 - MindMapping
 - Moderierte Diskussion/Impulsreferate
 - Themenspeicher
 - Markplatz/Open Space
 - Placemat/SWOT-Analyse
 - World Cafe/Projektcafe
 - Zukunftskonferenz...



Mühlviertler Kernland
Mensch . Wert . LEADER-Region



DANKE!

Ich freue mich über Austausch.

Conny Wernitznig, LAG Mühlviertler Kernland

conny.wernitznig@leader-kernland.at, www.leader-kernland.at

28. Jänner 2021