

Die Ernährungspolitik im Lichte des Green Deal und des GAP-Strategieplans



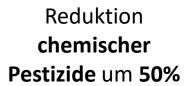
Johannes Fankhauser

Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus Leiter der Sektion Landwirtschaft und Ländliche Entwicklung

Auftaktveranstaltung Green Deal, 19. März 2021

Zentrale Ziele Farm to Fork-Strategie / Green Deal Auswirkung auf Ernährungspolitik bis 2030







Reduktion
Nährstoffverluste,
Düngemittel um
50%

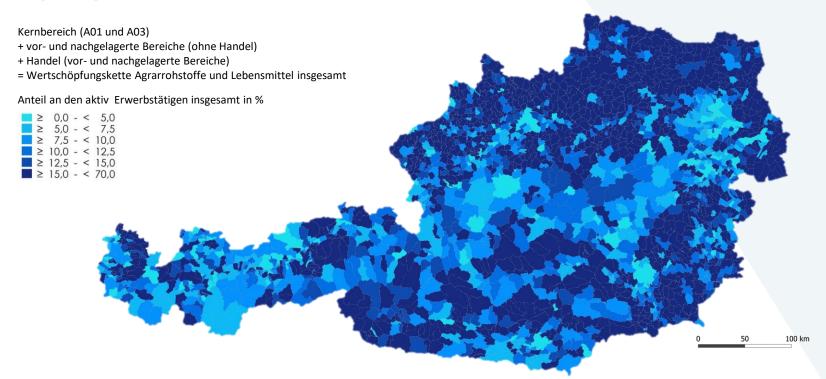


Reduktion
Antibiotika um
50%

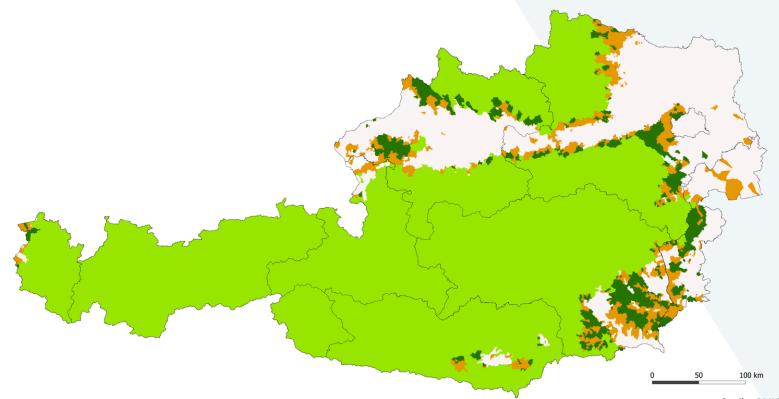


Ausweitung **Biolandbau 25%** Fläche

Erwerbstätige Wertschöpfungskette Agrargüter & Lebensmittel nach Gemeinden



Besonderheiten der österreichischen Agrarstruktur



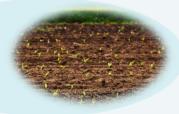
Umfangreiches Agrarumweltprogramm ÖPUL

- Hohe Teilnahme:
 - 83 % der Betriebe

Rund 80 % der Fläche

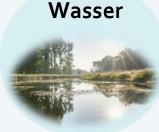


Boden









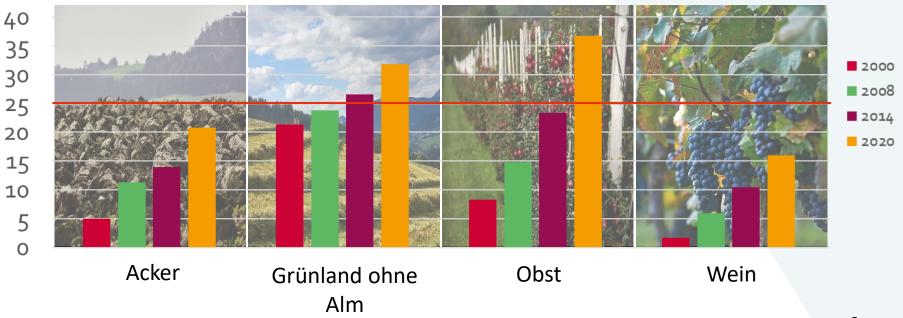




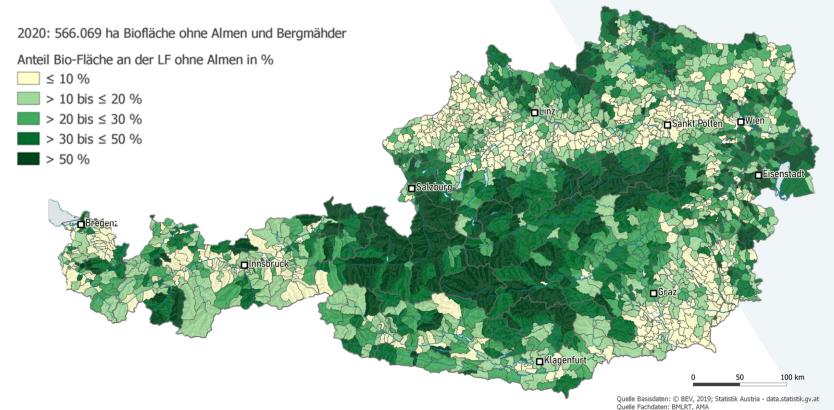


Hoher Anteil Bio-Flächen

Entwicklung des Anteils der Bio-Fläche



Bio-Fläche 2020 nach Gemeinden



Layout & Design der Basiskarte: LFRZ GmbH, 2020 Datenauswertung & Design der Fachdaten: BMLRT, Abt. II 1, 2021

Beitrag Österreichs Erreichung Ziele Status quo Tiergesundheit

- Tiergesundheit als Basis für Tierwohl!
- gute Arbeit in den TGDs der Länder → noch Handlungsbedarf
- Best-Practice: Antibiotika-Monitoring der QGV-Geflügelgesundheitsdienste
- Österreichischer TGD kurz vor Start



Weiterentwicklung österreichisches Lebensmittelsystem - GAP

- GAP Strategieplan ab 2023:
 - Stärkung regionaler Lebensmittel
 - Ausrichtung biologische Landwirtschaft
 - Steigerung Tierwohl und Tiergesundheit
 - Weiterentwicklung integrierter
 Pflanzenschutz



Stärkung heimischer Lebensmittel

• Initiative: ÖSTERREICH

- Kantinen, Großküchen & Co
- Herkunftskennzeichnung

 Kooperation Landwirtschaft & Handel/Gewerbe & Tourismus





Auswirkung der österreichischen Besonderheiten

Salden des Agraraußenhandels

2020 in Mio. Euro, KN 1-24 insgesamt, nach Produktgruppen

| Getränke | KN 22 | 2.205,0 | |
|-------------------------------|-------|---------|--------------|
| Milch und Molkereierzeugnisse | KN 04 | 436,3 | |
| Fleisch und -waren | KN 02 | 316,1 | |
| Mehl | KN 11 | 130,3 | |
| Getreidezubereitungen | KN 19 | 103,2 | |
| Fleischzubereitungen | KN 16 | 91,0 | |
| Futtermittel | KN 23 | 59,8 | |
| Andere essbare Zubereitungen | KN 21 | 37,3 | l |
| Flechtstoffe | KN 14 | | -3,0 |
| Zucker | KN 17 | | −44,7 |
| Andere Waren tier. Ursprungs | KN 05 | | -47,1 |
| Getreide | KN 10 | | -49,5 |
| Pflanzl. Säfte | KN 13 | | -65,1 |
| Lebende Tiere | KN 01 | | -82,3 |
| Kakao und Zub. daraus | KN 18 | | -115,2 |
| Gemüse u. Obstzubereitungen | KN 20 | | -140,7 |
| Ölsaaten und Samen | KN 12 | | -142,8 |
| Fette und Öle | KN 15 | | -208,4 |
| Fische | KN 03 | | -226,9 |
| Tabak | KN 24 | | -273,5 |
| Lebende Pflanzen | KN 06 | | -318,1 |
| Kaffee, Tee, Gewürze | KN 09 | | -318,6 |
| Gemüse | KN 07 | | -442,4 |
| Obst | KN 08 | | -890,0 |
| | | | |



Landwirtschaft / WERT / Bewusstsein kommunizieren



Wert kommunizieren



Diversifizierung ausbauen



Vielfalt zulassen



Familien fördern

Fazit

Umfassende Folgenabschätzung nötig

Vorleistungen müssen anerkannt werden

Leistungen Landwirtschaft abgelten

Zielerreichung nicht allein über GAP



