Direktvermarktung Innviertel

Eine regionale Plattform von und für Direktvermarkter*innen in den drei Innviertler LEADER-Regionen

Oktober 2021

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium Nachhaltigkeit und Tourismus

LE 14-20 Entwicklung für den Ländlichen Raum

LAND OBERÖSTERREICH

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

www.wiesinnviertelschmeckt.at

Wie's Innviertel schmeckt

www.wiesinnviertelschmeckt.at

2010:	Begonnen als loser Zusammenschluss einiger Schärdinger DirektvermarkterInnen, einer Wirtin und eines Philosophen mit dem Bestreben regionale Kreisläufe und Lebensmittelproduktion transparent zu machen
2011:	Erstes LEADER-Projekt und Zusammenschluss zu 11 als ARGE
2015:	Neuorientierung und Vereinsgründung mit neuer Energie, aktiv im Bezirk Schärding mit 17 Mitgliedern
2018:	LEADER-Projekt über 3 Regionen mit dem Ziel: Ausdehnen, intensiver werden, Wirkung entfalten
2021:	Verein ist im ganzen Innviertel aktiv, aktuell 51 Mitglieder, 180 Produzenten im Produkthandbuch
2022:	Weitere (LEADER) Projekte folgen…

www.wiesinnviertelschmeckt.at
„Direktvermarktung Innviertel 1.0 -
Gemeinsam Wertschöpfen“
Sichtbar machen
Voneinander lernen- profitieren
Neue Markt-Zugänge
Regionales Bewusstsein
Handbuch, Web-Plattform
Qualifizerung, Know-How
Zielgruppen
Sensibilisierung
Projektträger- Organisation Verein „Wie‘s Innviertel schmeckt“

Projektbausteine

www.wiesinnviertelschmeckt.at

1) Sichtbar machen
- Produzenten-Handbuch „Wie's Innviertel schmeckt"
- digitale Version www.wiesinnviertelschmeckt.at

2) Von- und miteinander lernen und profitieren
- (unabhängiger) Erfahrungsaustausch und Know-how-Transfer
- praxisrelevante, individuelle Qualifizierungsveranstaltungen
- Zusammenarbeit bei Werbung, Einkauf, Kooperationen

3) Neue (Markt-)Zugänge ermöglichen
- Gastronomie und Handel in Abstimmung mit Genussland OÖ
- Tourismus und Freizeitwirtschaft
- Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung

4) Bewusstsein schaffen für das Thema Regionalität
- Schulprojekte, PR und Öffentlichkeitsarbeit

Projektevaluierung
Ziele nach Projektbausteinen

www.wiesinnviertelschmeckt.at

SOLL

1) Sichtbar machen

Produzenten-Handbuch „Wie‘s Innviertel schmeckt“
digitale Version gewartet auf www.wiesinnviertelschmeckt.at

IST

1) Sichtbar machen

- Produzenten-Handbuch: „Wie‘s Innviertel schmeckt“: 180 Produzenten, 3.500 Produkte
- 51 Mitglieder (Mitglieder Projektstart: 17)
- digitale Version auf www.wiesinnviertelschmeckt.at
- Bespielung „soziale Medien“ (Facebook, Insta, Google, Youtube, Pinterest) über 3.000 Follower
- Medien-Bespielung (über 50 regionale Berichte)
- 2 Pressekonferenzen, mehrere Videos und Fernsehübertragungen

Projektevaluierung
Ziele nach Projektbausteinen

www.wiesinnviertelschmeckt.at

SOLL

2) „Von- und miteinander lernen und profitieren“

- (unabhängiger) Erfahrungsaustausch und Know-how-Transfer
- praxisrelevante, individuelle Qualifizierungsveranstaltungen
- Zusammenarbeit bei Werbung, Einkauf, Kooperationen

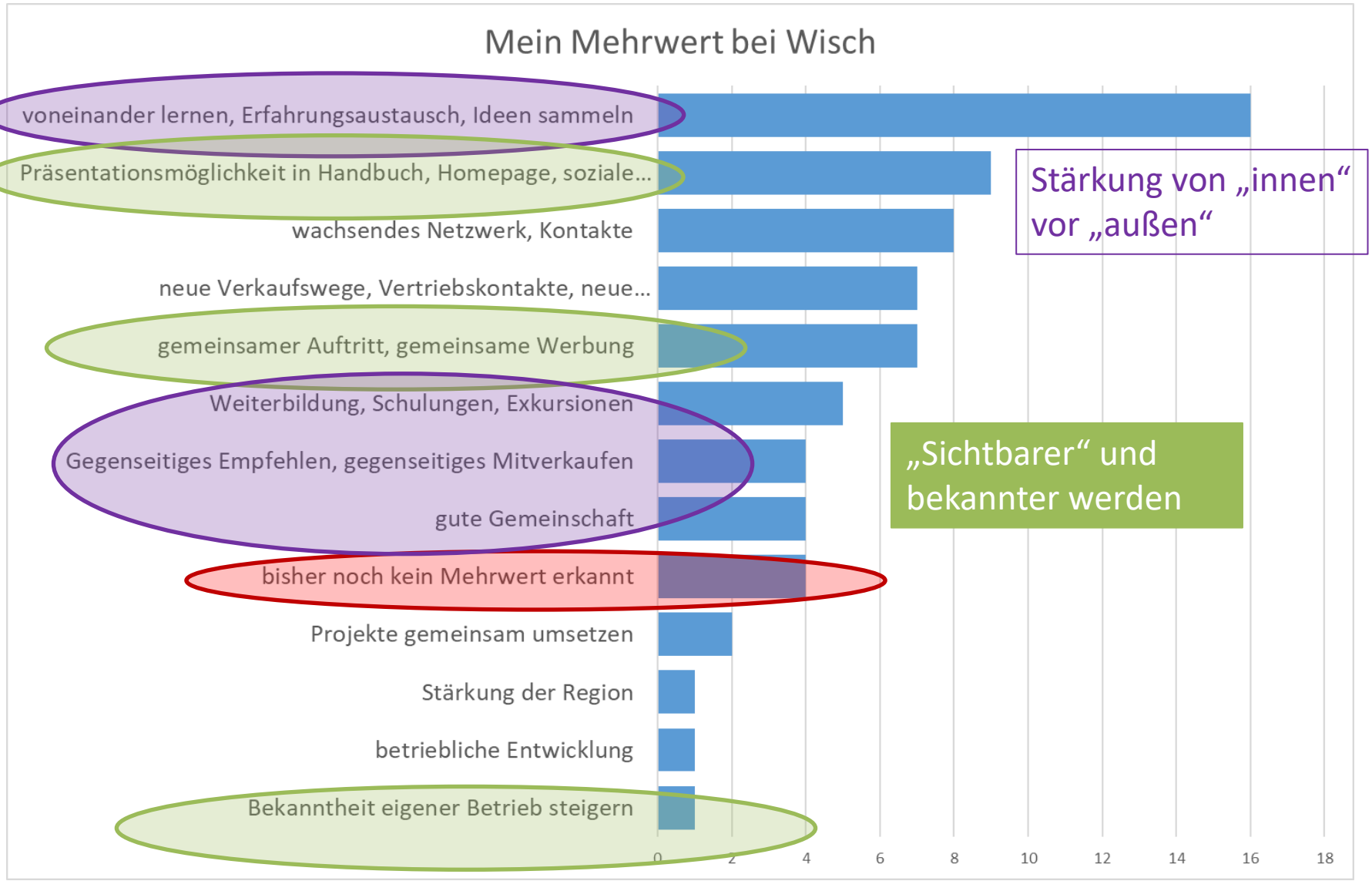
IST

2) „Von- und miteinander lernen und profitieren“

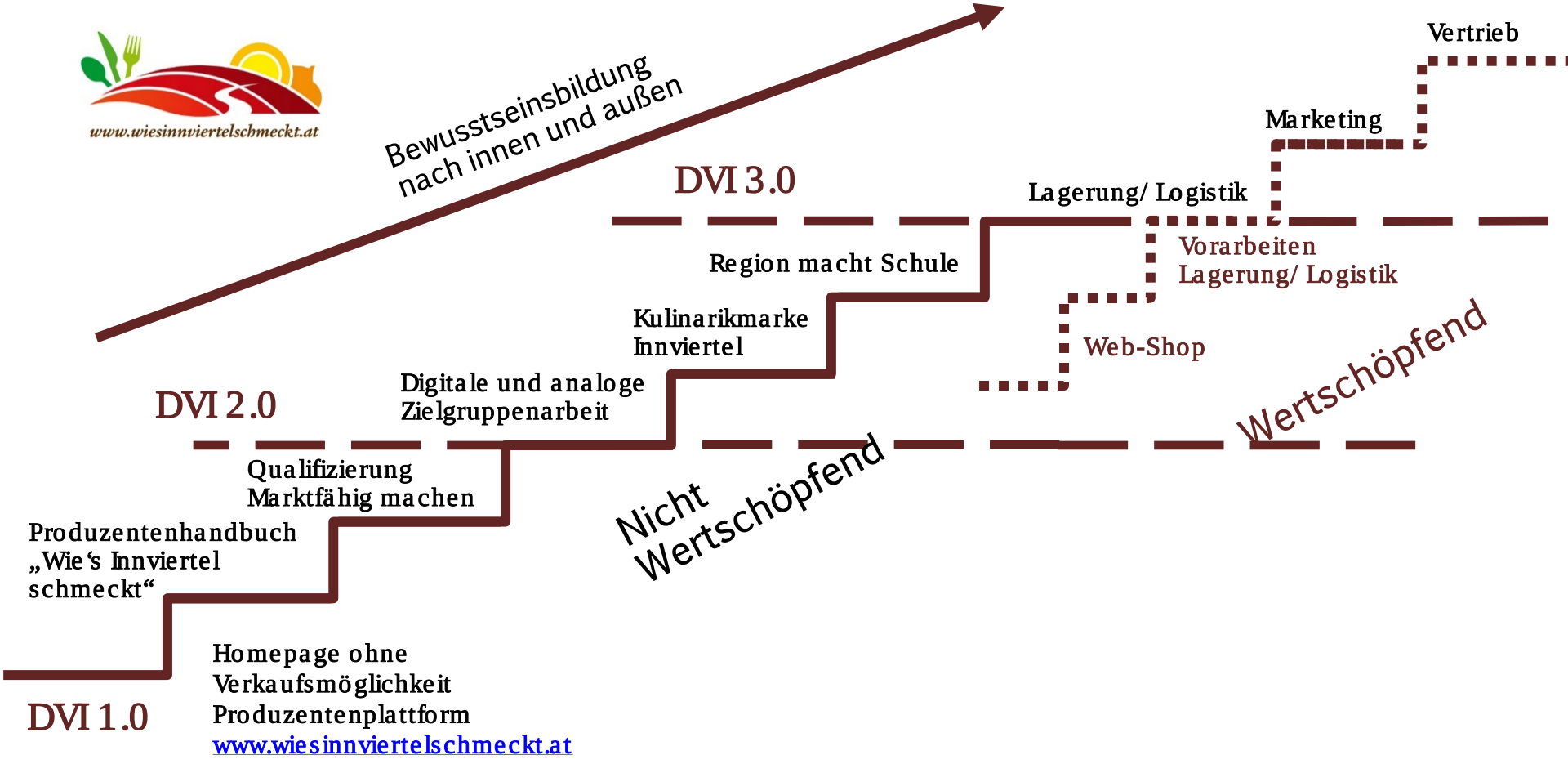
- Qualifizierungs-Veranstaltungen (analog und digital)
- 2 Fach-Exkursionen
- Viele Messen, externe Verkaufsveranstaltungen usw.
- Gesamt: über 100 Veranstaltungen, Vereins- und Projekttreffen intern und extern
- Datenbank-Aufbau und Newsletter-Tool (Information/ Kommunikation und Austausch) und Intranet
- Mitglieder-Fragebogen-Aktion + Strategie-Diskussionen
- Dienstleistungs-Rabatte für Mitglieder

(Persönlicher) Mehrwert einer Wisch-Mitgliedschaft

www.wiesinnviertelschmeckt.at



Zukünftige Weiterentwicklung „Stufen zur Wertschöpfung“

www.wiesinnviertelschmeckt.at

Entwicklungsstufen „Direktvermarktung Innviertel (DVI)“