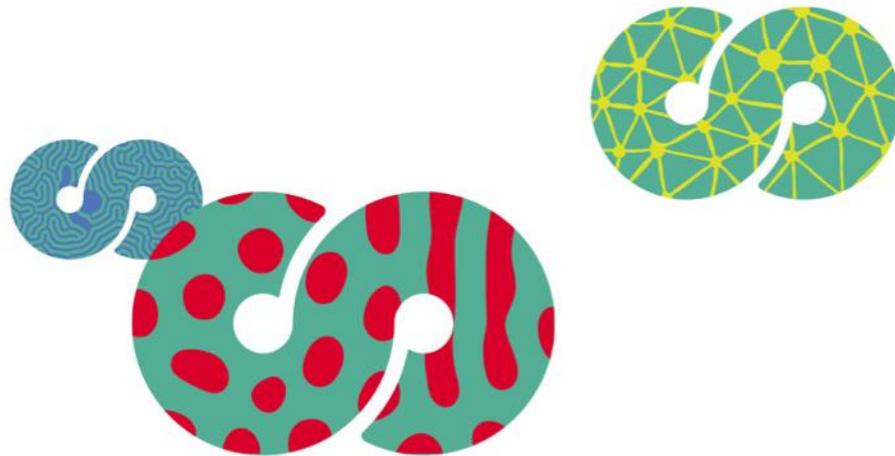
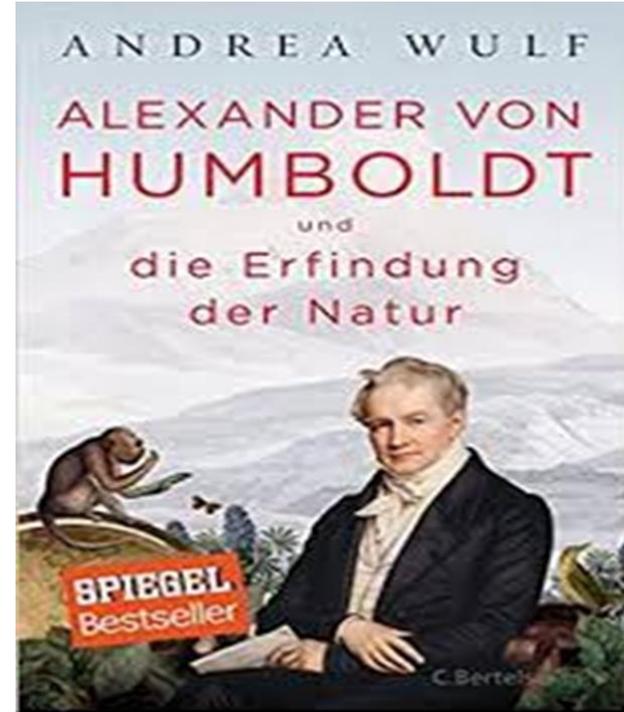


Wider den Gehorsam – Jugendarbeit als Standortfaktor in ländlichen Gemeinden

Manuela Brandstetter



Bertha von Suttner
Privatuniversität St. Pölten



Die Wandervogelbewegung

Kontroversielle Begegnungen in einer schützenden Gruppe (Müller 2007)



Zurück zum Titel **„Wider den Gehorsam – Jugendarbeit macht den Blick frei für Ungedachtes, Ungesagtes, noch nicht Verwirklichtes.“**

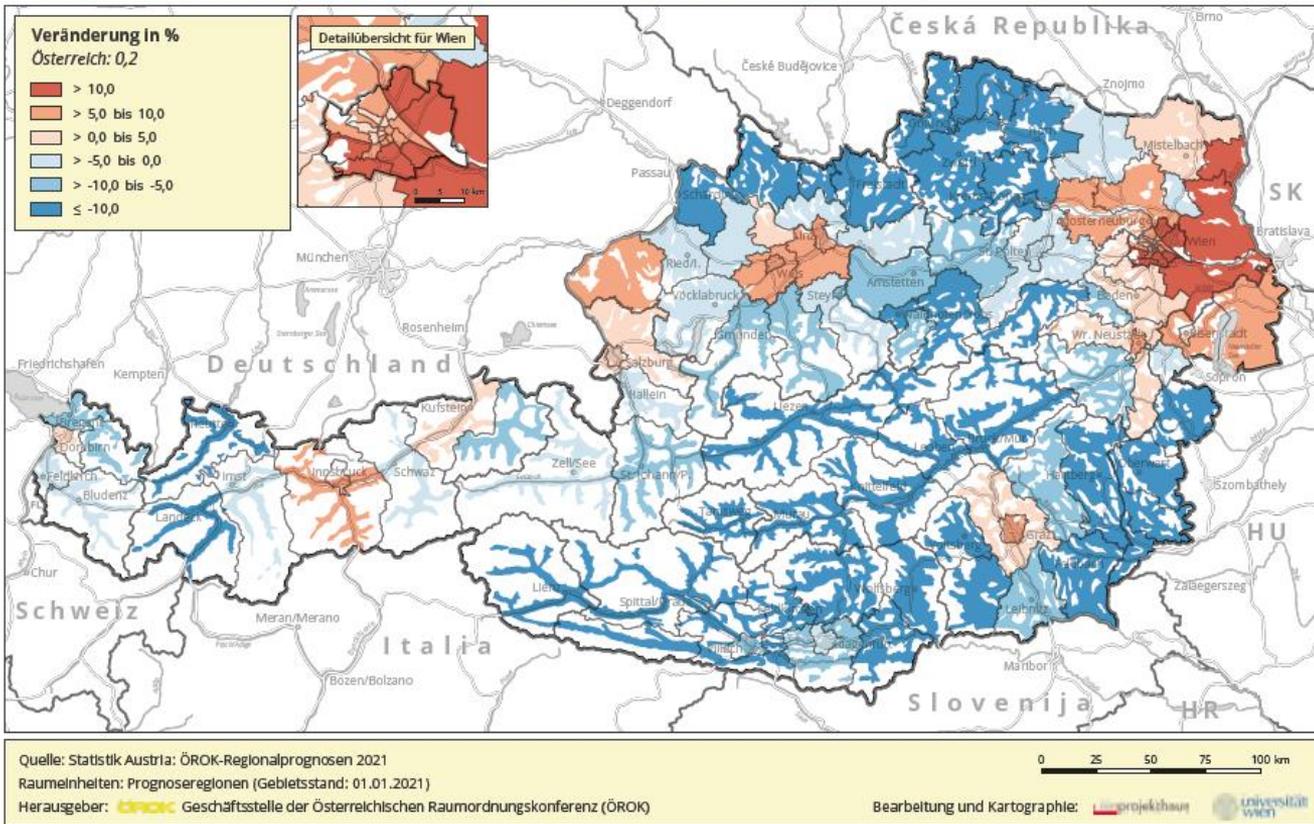
Punkte:

1. Einführung „fachliches Selbstverständnis von Jugendarbeit“
2. **(demographische) Herausforderungen der Jugendarbeit**
3. **Warum ist Jugendarbeit ein Standortfaktor - Praxisbeispiele**
4. **Erfolgsfaktoren von Jugendarbeit & Innovationsbildung**

	insgesamt	0 bis unter 15 Jahre		15 bis unter 60 Jahre		60 und mehr Jahre		Durchschnittsalter in Jahren
		absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %	
2005	8,131.354	1,298.421	16,0	5,032.604	61,9	1,800.329	22,1	40,6
2010	8,255.368	1,214.576	14,7	5,112.440	61,9	1,928.352	23,4	41,7
2015	8,347.927	1,174.297	14,1	5,120.675	61,3	2,052.955	24,6	42,7
2020	8,400.920	1,156.808	13,8	5,002.745	59,5	2,241.367	26,7	43,7
2025	8,425.533	1,140.076	13,5	4,799.706	57,0	2,485.751	29,5	44,6
2030	8,420.812	1,111.997	13,2	4,609.085	54,7	2,699.730	32,1	45,6
2035	8,385.998	1,073.835	12,8	4,501.664	53,7	2,810.499	33,5	46,4
2040	8,329.468	1,037.509	12,5	4,431.956	53,2	2,860.003	34,3	47,2
2045	8,254.699	1,011.566	12,3	4,329.450	52,4	2,913.683	35,3	47,8
2050	8,162.695	995.590	12,2	4,226.886	51,8	2,940.219	36,0	48,2
2055	8,044.985	983.417	12,2	4,121.424	51,2	2,940.144	36,5	48,4
2060	7,907.122	969.716	12,3	4,048.188	51,2	2,889.218	36,5	48,4
2065	7,772.562	953.585	12,3	3,994.378	51,4	2,824.599	36,3	48,3
2070	7,651.316	937.557	12,3	3,947.419	51,6	2,766.340	36,2	48,3
2075	7,539.932	924.512	12,3	3,900.170	51,7	2,715.250	36,0	48,2

Jahr	Kinder- gartenalter	Volks- schulalter	Hauptschul- und AHS- Unterstufen- alter	Betagte und Hochbetagte
	3-5 Jahre	6-9 Jahre	10-13 Jahre	80 um. Jahre
2005	237.336	346.253	383.874	351.322
2010	232.226	320.746	343.373	396.301
2015	228.538	311.731	326.223	412.091
2020	227.905	308.553	316.082	460.869
2025	223.923	306.568	313.661	532.481
2030	215.597	299.325	310.831	589.861
2035	206.660	287.536	302.402	642.846
2040	200.349	276.649	290.546	738.305
2045	196.860	269.590	280.480	865.104
2050	194.818	265.806	274.322	958.838
2055	192.634	263.270	271.017	964.760
2060	189.190	259.908	268.525	924.572
2065	185.532	255.202	264.872	909.674
2070	182.490	250.582	260.154	903.932
2075	180.353	246.960	255.769	905.801

Karte 4: Veränderung 2021 bis 2050 der Bevölkerung im Alter bis 19 Jahren





Alles für Familien im Bezirk Weiz

ARGE Weiz: Zusammenschluss aller Vereine, Verbände und Hilfeorganisationen mit Angeboten für Jugendliche/Kinder



- Neben regionalen Strukturen sind dabei gesellschaftliche Entwicklungen, **wissenschaftliche Erkenntnisse**, die **Bevölkerungsentwicklung** hinsichtlich **Struktur und Problemlage**, **geschlechts- und diversitätsspezifische Bedürfnissen** sowie der künftig zu erwartende Bedarf an Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe zu berücksichtigen.
- In die Planungsbemühungen sind **regionale Stakeholder** einzubinden. Die Planung hat die **Gesamtheit aller Hilfen**, die vom Kinder- und Jugendhilfeträger bzw. von beauftragten privaten Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen erbracht werden, einzubeziehen und auch die **entsprechende budgetäre Vorsorge** zu treffen. (Amt der Steiermärkischen Landesregierung 2014:12)



Der Standort für Forschung, Bildung & Wirtschaft

[Folder DE](#) | [EN](#) | [Impressum](#) | [Kontakt/Anreise](#)



[Aktuelles](#)

[Veranstaltungen](#)

[Über Uns](#)

[MieterInnen](#)

[Wirtschaftsstandort](#)

[Förderprojekte](#)

[Energieagentur](#)



Energiereiches Römerland Carnuntum

Erfolgsfaktoren:

1. Geteilte Betrachtung der Bedarfe
2. Geteilte Strategien
3. Regionale Zusammenschlüsse
4. Bündelung von Ressourcen
5. Personale Netzwerkkennntnis und
– dichte



Gemeinde Weitra

The screenshot shows a web browser window with the URL `castleofbeats.at/veranstalter.html`. The page features a dark theme with orange accents. At the top, the date **30.08.2019** is displayed. Below it, the text **CASTLE OF BEATS** is visible. A navigation menu on the left includes links for HOME, NEWS, ACTS, JUGENDSCHUTZ, **DER VEREIN** (highlighted), LOCATION, KONTAKT, and IMPRESSUM. The main content area is titled **CastleofBeats - Der Verein** and contains a large group photograph of the organization's members. Below the photo, there is a paragraph of text in German describing the organization's mission and activities. To the right of the main content, a section titled **SPONSOREN** lists several sponsors with their logos: spark7, asma kunststofftechnik pur, Leyrer + Gral Baugesellschaft, mp2 IT SOLUTIONS, web lifting, and NV Die Niederösterreichische Versicherung. At the bottom right, the logo for NÖN is partially visible. A small watermark `www.mp2.at` is present in the bottom left corner of the page.

Jo oiso i bin der Johannes Schmidt, bin da Jugendgemeinderat do in Weitra, seit 2020 also vorige Wahl und jo i bin eigentlich scho bei da Jugend seit i 15 bin. Und wenn i sog i bin bei da Jugend dann man i i bin bei de Jugendvereine do in Weitra. Weil wir hom 4 Jugendvereine in Weitra. Des is da Jugendverein Weitra, der hot hauptsächlich do die Betreuung dort san ca. 40-50 Mitglieder...Dann gibt's no die JVP, do bin i a Obmann, do san ca. 20 Leute. Dann gibt's no die Landjugend und do gibt's a an Jugendraum, des is grundsätzlich a a öffentlicher Jugendraum, Und des dritte is jetzt, den hom ma a als letztes jetzt gegründet, der Jugendverein Castle of Beats. des is die Jugendveranstaltung die wir do hom in Weitra, des is so a Clubbing und genau do san eigentlich fast alle Jugendlichen die oiso bei die drei Vereine, Jugendverein, JVP und Landjugend, die san dann auch beim Castle of beats. Und jo des is a Gemeinschaftsprojekt. Und genau des amoi dazu. I persönlich hob in Wien studiert, arbeite jetzt a i Wien, kum owa eigentlich jedes Wochenende do aufa jo des dazu, bin 27 Joar oid. Jo des woars eigentlich.“

Römerland-Carnuntum

„Die lokale Entwicklungsstrategie RÖMERLAND Carnuntum zielt auf eine multifunktionale, nachhaltige und wettbewerbsfähige Land- und Forstwirtschaft sowie der Kleinst- und KleinunternehmerInnen in einem vitalen ländlichen Raum ab.“

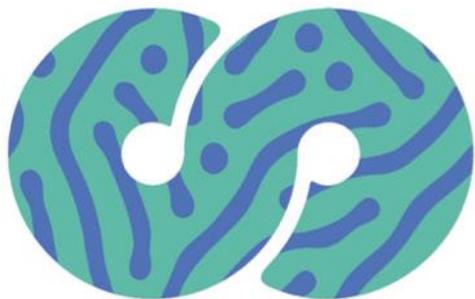
„Zu Beginn der ersten Leaderperiode im Römerland Carnuntum [...] wurde das Wort ‚Jugend‘ bei vielen Gesprächen mit regionalen AkteurInnen gleichzeitig mit dem Wort ‚Problem‘ genannt.“



1. regionalsensible Aktivitäten; nicht nur mit auf Planungs- und Gestaltungsgeschick agieren, sondern mit sozialer Behutsamkeit
2. persönliches sowie professionelles Netzwerk gleichermaßen
3. Vorzüge des ländlichen Kulturraums „Überschaubarkeit“ und „Multifunktionalität“ nützen
4. den Handlungsspielraum der Kommunen durch kluge Netzwerkarbeit erweitern
5. Kooperationen mit renommierten nationalen, internationalen Playern (bpsw NGOs, Behörden, Universitäten, Gesundheitsagenturen, -kassen etc.) pflegen.



Danke!



**BERTHA VON SUTTNER
PRIVATUNIVERSITÄT**
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten

T +43 2742 313 228-800
F +43 2742 313 228-209
office@suttneruni.at
www.suttneruni.at