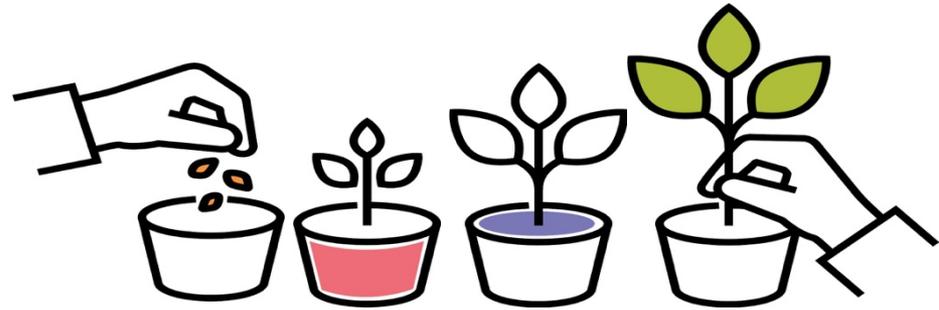


Wie wir die innovative  
Entwicklung in unseren  
Regionen fördern



# Innovation beruht auf der Qualität der Interaktionen und Vermittlern von Wissen in den Regionen

Publikation „Regionale Innovative Strategien und Maßnahmen“ der Europäischen Kommission



# Was gelingt uns? in unseren Regionen

WIR BEGLEITEN  
& MOTIVIEREN

Voneinander lernen

WIR SIND  
INNOVATIV!

Innovations-  
prophylaxe

Perspektivenwechsel  
→ uns steht jeder Hut gut  
und wir können viele Sprachen

Veränderungen:  
Halbes

neue Themen  
amstoßen

Perspektive schaffen

Themen in den Fokus nehmen

regionale  
Drehscheibe

Anlaufstelle

WIR BRINGEN  
EXTREM VIEL  
UNTER EINEN



Verlaufplan  
Regionsdolmetscher

Regionale Entwicklung  
→ Netzwerknoten

Praxis-  
betont

WIR MODERIEREN PROZESSE  
PROJEKTE IN DER REGION  
→ WIR SPRECHEN DIE SPRACHE  
DER REGION

Umsetzung von  
Strategien -  
am Boden bringen  
"UMSETZER"

Projekte entwickeln, Impulse setzen, Ideen geben



- Wir schaffen Verbindungen  
Vertrauen

offene überparteiliche  
Gesprächs- & Tun-  
Umsetzungskultur

Erkennen/  
Aktivierung von  
Schulmergenden  
Potentialen  
Multiplikatoren

Den ländlichen Raum stärken

Minimierung  
Bürokratischer  
Aufwand

Unterstützung  
Projekthäger:innen  
BERATUNG  
BEGLEITUNG

AKZEPTANZ  
der Rolle und  
Funktionweise von LEADER  
(Sichtlich + Subtil)

Ideen  
Leute in Verbindung  
bringen

netzwerke trotz  
politischer Rahmenbeding-ge  
nahel und Ergebnisorientiert sein

positive Haltung + Freundlichkeit

WIR  
VERNETZEN



WIR  
BEGLEITEN

Kooperationskultur



Wir fördern also alleine mit  
unserer Arbeit die regionale  
Innovation...

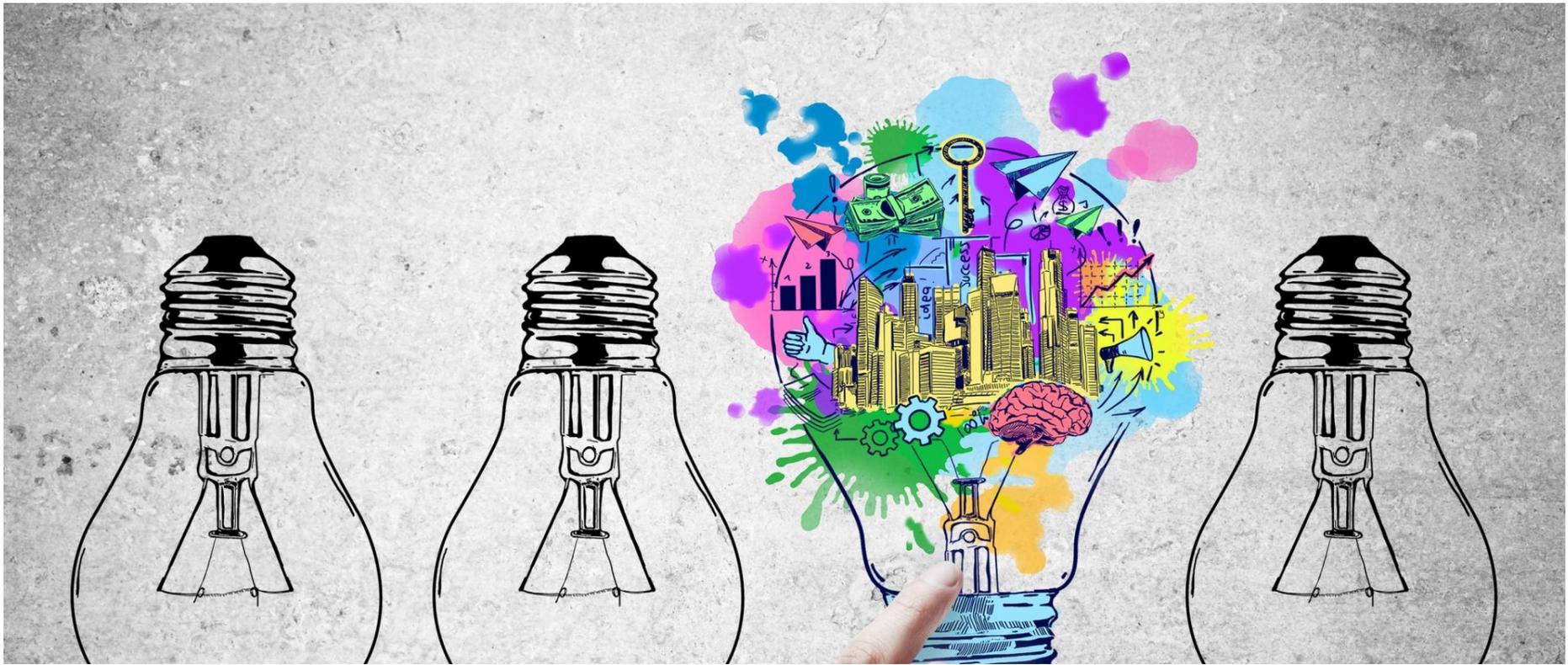


Können/Müssen/Sollen wir  
noch besser werden???

---

# Unser Startpunkt im Jahr 2020

<b>Rollentyp</b>		<b>Einschätzung LVs</b>	<b>Einschätzung LAGs</b>
<b>A MUSS</b>	Förderberatungsstelle	18 %	13 %
<b>B SOLL</b>	Netzwerkstelle	49 %	41 %
<b>C KANN</b>	Zukunftswerkstatt/ Sozialinnovatives Unternehmen	32 %	46 %



Können/Müssen/Sollen wir  
noch besser werden???



# Die 3 möglichen Rollen/Arbeitsweisen



## ZUKUNFTS- WERKSTATT/ LABOR

### Kann:

LAG tritt bei relevanten Themen selber als Projektträger auf, innovationsorientierte und regional-strategische Themen bestimmen die Projektlandschaft, (transnationale) Kooperationen sind vorhanden, Neben LEADER werden andere Projekt- und Förderschienen aktiv angesprochen



## NETZ- WERK- STELLE

### Soll:

Aufbau eines regionalen Netzwerkes vorantreiben, in Entscheidungs- und Arbeitsgruppen sind Schlüsselakteure vertreten, LAG vertritt regionalen Vorhaben aktiv nach außen, Knoten für Informationen zu strategischen Themen für alle Ebenen, Vermittlung zu anderen Fördertöpfen



## FÖRDER- BERATUNGS- STELLE

### Muss:

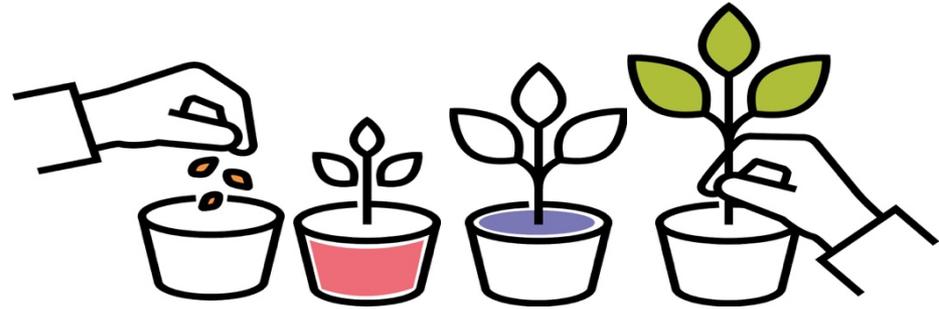
Ideenbewertung, Übereinstimmung mit LES prüfen, Förderberatung und Förderbegleitung im Projekt und bei der Abrechnung

# Wir wissen auch...

- Jede LAG ist individuell
  - Jedes LAG-Management ist individuell
  - Jedes Gremium ist individuell
- => Das ist eine Stärke von LEADER und innovationsfördernd, keine Schwäche**
- Wir müssen unsere Kompetenzen noch mehr bündeln
  - Besser und verständlicher kommunizieren (auf allen Ebenen)
  - Müssen unsere Rolle im System kennen, damit wir innovative Entwicklung machen können

**Als Anhaltspunkt für  
Kommunikation, Rollenfindung:**

**=> Funktionen von LEADER**



Die 5 „neuen“ gesellschaftspolitischen  
Funktionen:

**Demokratie/Bildung**

Arbeitsmarkt/Soziales

Wirtschaft

Umwelt/Klima

**Europa**



Warum diese Einteilung?

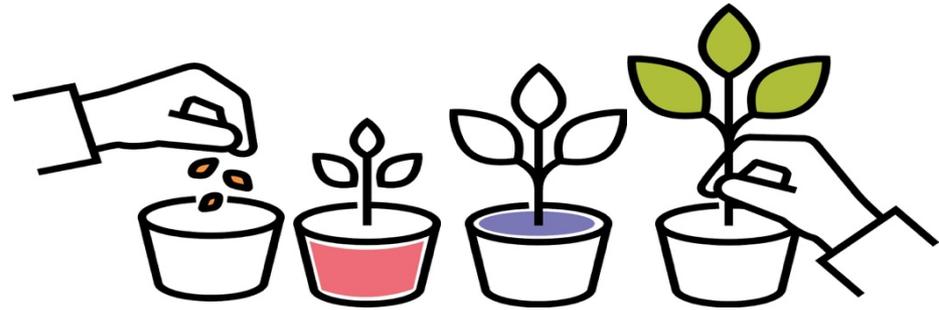
**7 LEADER-Prinzipien** zu technokratische

Beschreibung der Methode

Nach 30 Jahren:

**Eine neue Erzählung erforderlich**

Aktualität durch 3-fache Herausforderung



## Was hat das mit Innovation zu tun?

Die 3 Rollen und 5 Funktionen  
erfordern neue Kompetenzen auf LAG-Ebene

Ergibt den **LEADER-Mehrwert**  
(wie im EU-Rechnungshofbericht gefordert)



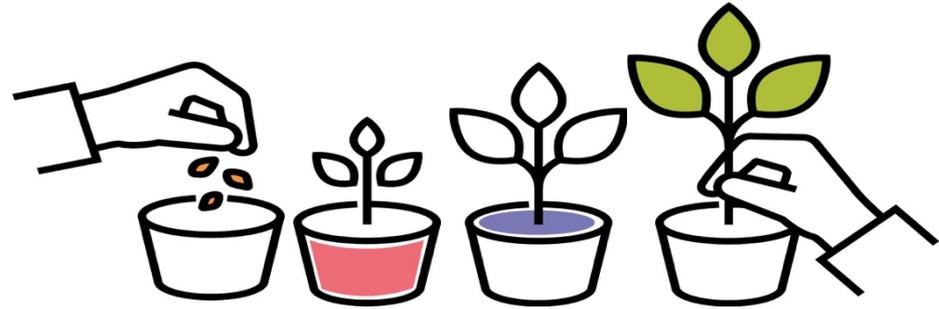
## **Soziale Innovation:**

Problem/Herausforderung

Heterogene Gruppe

Gemeinsame Aktion zur Verbesserung

Erfolg: Anwendung/Nutzung

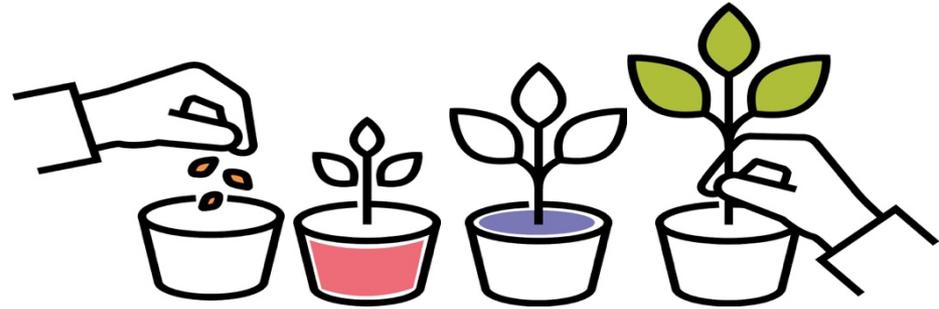


## **Modell der 3 Innovationsphasen**

Erfindung (Invention)

Erprobung (Intervention)

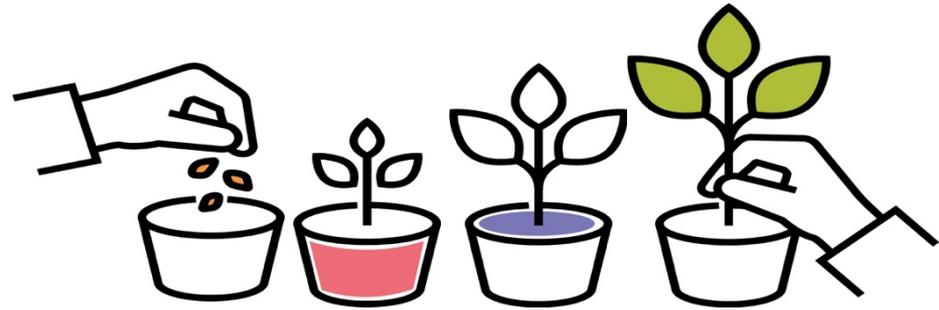
Durchsetzung (Institutionalisierung)



## **1. Erfindung oder Ideenfindung:**

Kompetenzen wie Kreativitätstechniken für Gruppen: Art of Hosting, Design Thinking, Gedankenexperiment etc.

Ziel: „Aufmachen“



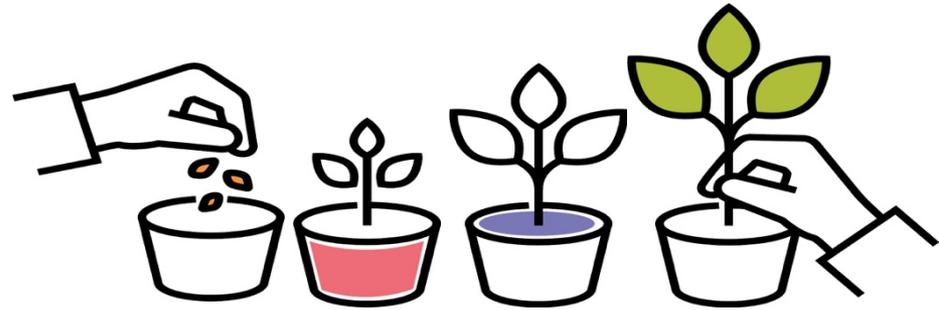
## 2. Erprobung oder Testen:

Kompetenzen wie Improvisationstechniken für Gruppen: Moderation, Call/Response, Reparieren, Stegreif, Re-Design

Ziel: Emergenz

Neu auftauchende Qualitäten aus gemeinsamer Aktion

Vgl. Serendipity



### **3. Durchsetzen oder Verbreiten:**

Kompetenzen wie Kommunikation und  
Storytelling

*Durchsetzen kann sich nur, was nicht nur  
gut, sondern auch gut erzählt ist*

Auch bei sozialen Innovationen