

Konzepterstellung Pilgerweg Osttirol

Viele Menschen reservieren Jahr für Jahr eine und mehr Wochen ihres Urlaubs / ihrer Freizeit und lassen dabei den Weg das Ziel sein. Pilgern ist ein immer stärker nachgefragtes Thema.

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS

PROJEKTREGION | TIROL

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 15.7.2015-30.6.2016

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 17.143 €

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 11.143 €

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | PFARRE "HEILIGE FAMILIE"

KURZBESCHREIBUNG

Osttirol verfügt über viele spirituelle und religiöse Plätze, es fehlt aber ein definiertes bzw. buchbares Produkt. Im Projekt sollen die Rahmenbedingungen für die Entwicklung dieses Themas Pilgern als ein Angebotsbaustein im Osttiroler Tourismusangebot definiert und ein Inszenierungskonzept erarbeitet werden. Durch diesen Angebotsbaustein wird eine Nische bearbeitet, die das Angebotsspektrum der Wanderdestination im Sinne der strategischen Leitlinien des Tourismusverbandes (TVBs) ergänzt.



Osttirol Werbung

LINKS

[Regionsmanagement Osttirol](http://www.rmo.at) (<http://www.rmo.at>)