

Naturtouristischer Almerlebnispark Teichalm

THEMENBEREICH | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ
UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | KMUS, GEWERBE & WIRTSCHAFT | JUGEND | LEADER
PROJEKTREGION | STEIERMARK
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 2016-2017 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 299.976 €
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 119.990,40 €
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTRÄGER | PIERER GASTRONOMIE GESMBH

KURZBESCHREIBUNG

Im Naturpark Almenland soll der „Almerlebnispark Teichalm“ entstehen. Unter diesem Projekt versteht man eine neue Form eines naturtouristischen Hochseilgartens, welcher verschiedene neue Zielgruppen in die Region locken soll.

Die Grundidee dieses Vorhabens findet breiten regionalen Konsens, kurz, dieses Projekt wird vom Naturpark, vom Tourismus, von den Gemeinden sowie von den regionalen Tourismusbetrieben als neues Angebot zum Ansprechen neuer Zielgruppen gesehen. Konkret soll diese Anlage in unmittelbarer Nähe zum Teichalmsee mit heimischen Holz, durch regionale Handwerker, entstehen. Nach einer intensiven Planungsphase soll mit dem Bau 2016 begonnen werden.

Die Eröffnung soll dann im Frühjahr 2017 stattfinden. Im laufenden Betrieb soll dieses neue naturtouristische Angebot rund 2.500 Tagestouristen in die Region locken. Zum Thema „nachhaltige Wertschöpfung“ möchte man zusätzlich 1.600 Nächtigungen pro Jahr neu lukrieren.

AUSGANGSSITUATION

Die Region „Naturpark Almenland“ hat wichtige Akzente im Bereich regionale Kulinarik, landwirtschaftliche Produktentwicklung umgesetzt. Im Bereich Ökotourismus mit sportlicher Gesundheitskomponente konnten bis dato jedoch eher weniger Impulse gesetzt werden, dies soll sich mit der gegenständlichen Projekteinreichung ändern, sodass man auch dem Prädikat des „Naturparkes“ Schritt für Schritt gerecht werden kann.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Es soll ein professioneller Selbstsicherungsparcours nahe Teichalmsee, welcher an die örtlichen Naturräume angepasst ist und zum regionalen Erscheinungsbild passt, errichtet werden.

Familien mit Kinder (Einheimische sowie Touristen), aber auch Seminargäste (Teambuilding)

sollen dieses neue sportliche wie gesundheitliche Angebot im Naturpark Almenland nutzen.

Diese naturtouristische Kletterinfrastruktur stärkt die gesamte Region. Somit wird der Kletter-Kreislauf vom Selbstsicherungsparcours (Lernphase vorrangig für Kinder und Jugendliche) über die Indoor-Kletterwand bis zum Kletterzentrum Breitenau geschlossen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Im angrenzenden Bereich des Teichalmsees soll dieser neue „Almerlebnispark“ entstehen. Es dreht sich um ein Freizeitangebot im sportlichen, gesundheitlichen Bereich für die heimische Bevölkerung sowie auch für die Gäste der Region (Tourismus). Speziell im Nüchtingssegment erwartet man sich durch dieses neue Angebot neue Zielgruppen, die derzeit im Naturpark Almenland noch weniger anzutreffen ist.

In den letzten 10-15 Jahren hat die Region, u.a. auch über das Leader-Programm, an Kletterinfrastruktur zwar aufgeholt, jedoch ist man als „Kletterhochburg“ im touristischen Sinne noch nicht bekannt. Daher möchte die Pierer Gastronomie GmbH sich dieser Thematik annehmen und in Abstimmung mit dem Naturpark, dem Tourismusverband, den umliegenden touristischen Infrastrukturen im Sommer wie im Winter, diesen Kletterparcours umsetzen.

Die Anlage selbst wird nach Möglichkeit aus heimischen Holz errichtet. Im Rahmen des gegenständlichen Projektes wird die Kletterinfrastruktur mit dazugehörigem Mobiliar neu errichtet. In einer späteren zweiten Projektphase kann man sich durchaus vorstellen, dass dieser Standort zu einem multifunktionalen Zentrum in punkto „Klettern“, „Sport und Gesundheit“, sowie „Jugendaktiv“ reifen könnte.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Gemäß LES 3.1.4 (messbare Indikatoren) soll das gegenständliche Projekt folgende Wirkung erzielen:

- Anzahl an Tagestouristen Basiswert: 0, Sollwert: 2.500 / Jahr
- Anzahl an Nüchtigungen Basiswert: 0 / Jahr, Sollwert: 1.600 / Jahr
- Anzahl neuer Angebote Basiswert: 0, Sollwert: 2
- Anzahl an Projektbesichtigungen & Fachexkursionen Basiswert: 0 / Jahr, Sollwert: 5 / Jahr
- Anzahl an Betrieben in Qualitätsprogrammen Basiswert: 0, Sollwert: 2



Pierer Gastronomie GmbH

LINKS

[Website \(http://www.almpark.at\)](http://www.almpark.at)