

Altes Kunsthandwerk kreativ umgesetzt

Sommerakademie KREATIV:WERK:TAGE

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.
WERTSCHÖPFUNGSKETTE | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER,
GEMEINDEN | INNOVATION
UNTERGLIEDERUNG | BILDUNG & LEBENSLANGES LERNEN | WISSENSTRANSFER
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 02.06.2016-30.11.2018 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | VEREIN MÜHLVIERTEL KREATIV

KURZBESCHREIBUNG

Bildungs- und Kulturprojekt zur nachhaltigen Absicherung und kreativen Weiterentwicklung von regionalem Kunsthandwerk in Form einer "Sommerakademie" mit dokumentierten Workshops.

AUSGANGSSITUATION

Es gibt viele Handwerksformen, die nur mehr von ganz wenigen Menschen in unserer Region ausgeübt werden. Es wäre ein großer Verlust für unsere Kultur, wenn diese Techniken in Vergessenheit geraten würden. Auch junge Kunsthandwerker/-innen und Künstler/-innen bauen ihre Kreativität auf handwerklichem Können auf. Daher ist es notwendig und wichtig, dieses Können in der Region zu erhalten und weiter zu geben.

Die Vermittlung alter Handwerkstechniken von den Großeltern an die Enkelgeneration ist ein wertvolles Gut, das es zu erhalten gilt. Altes Handwerk lebt weiter und stirbt nicht aus. Vorhandene Ressourcen werden genutzt. Der ländliche Raum wird aufgewertet. Kleine landwirtschaftliche Betriebe erhalten ein Zusatzeinkommen durch den Verkauf von selbstproduzierten Kunsthandwerksgegenständen.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Eines der Hauptziele ist die Freude und der Spaß am Erlernen alter Handwerkstechniken und die Entwicklung zu Neuem. Mit der Dokumentation des Wissens um die alten Techniken und der Vermittlung zwischen den Handwerker/-innen und jungen Interessierten entsteht ein nachhaltiges Werk für die nächsten Generationen. Es werden kunsthandwerklich und künstlerisch kreativ interessierte Menschen, die sich weiterbilden möchten, angesprochen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Es werden jährlich sechs Werkstatt-Seminare mit erfahrenen Handwerker/-innen angeboten. Sie dauern jeweils ein bis drei Tage und ermöglichen ein erstes Erlernen und Ausprobieren alter Handwerkstechniken.

Die Vermittlung zwischen Handwerker/-innen und jungen Interessierten erfolgt didaktisch ansprechend und das Wissen um die alten Techniken wird nachhaltig dokumentiert. Die Seminare werden in einem Bildungszentrum abgehalten, das auch die Trainer engagiert und die Durchführung der Seminare abwickelt.

Als Marketingmaßnahmen gibt es Presstexte, Ausschreibungsfolder und Plakate. Die Termine werden auf der Vereinswebsite und in sozialen Netzwerken veröffentlicht. Das vermittelte Wissen wird in schriftlichen Seminarunterlagen dargelegt.



Verein Mühlviertel Kreativ

LINKS

[Verein Mühlviertel Kreativ](http://www.muehlviertel-kreativ.at) (<http://www.muehlviertel-kreativ.at>)

[Leader-Region Mühlviertler Kernland](http://www.leader-kernland.at) (<http://www.leader-kernland.at>)

[Landesbildungszentrum Schloss Weinberg](http://www.schloss-weinberg.at) (<http://www.schloss-weinberg.at>)