netzwerk zukunftsraum land LE 14-20

Errichtung einer Lager- und Sortierhalle inkl. Anschaffung einer Eierverpackungs- und Sortieranlage

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | WERTSCHÖPFUNG | KMUS, GEWERBE & WIRTSCHAFT
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 08.05.2015-30.06.2016
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 3.794.819,59€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 455.378,35€
MASSNAHME | INVESTITIONEN IN MATERIELLE VERMÖGENSWERTE
TEILMASSNAHME | 4.2 FÖRDERUNG FÜR INVESTITIONEN IN DIE VERARBEITUNG, VERMARKTUNG UND/ODER ENTWICKLUNG VON LANDWIRTSCHAFTLICHEN ERZEUGNISSEN
VORHABENSART | 4.2.1. VERARBEITUNG, VERMARKTUNG UND ENTWICKLUNG LANDWIRTSCHAFTLICHER ERZEUGNISSE
PROJEKTTRÄGER | AMERING SALZKAMMERGUT EIPRODUKTE GMBH

KURZBESCHREIBUNG

- Errichtet wurde ein weiteres Betriebsgebäude als Lager- und Sortierhalle.
- Investiert wurde weiters in eine Sortiermaschiene und eine Verpackungsanlage.
- Durch die Anschaffung neuer Kühlzellen und darauf basierend der Schaffung neuer Kühllagerkapazitäten kann die Vermarktung flexibler gestaltet und ausgeweitet und neue Kunden angesprochen werden.
- Durch diese Investitionen wird den Förderungszielen der "Erhöhung der Lebensmittelsicherheit, Hygiene und Qualität" sowie der "Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit" entsprochen.

AUSGANGSSITUATION

- Die vorhandenen Produktions- und Lagerkapazitäten waren voll ausgeschöpft. In absatzstarken Zeiten konnte der höhere Bedarf nur durch Überstunden, Sonn- und Feiertagsarbeit bewältigt werden.
- Arbeitsschritte, welche in der Vergangenheit manuell erledigt werden mussten, können durch die Automatisation verringert und durch die Erhöhung der Verarbeitungskapazität der Bedarf an Überstunden reduziert werden.
- Durch die Erhöhung der Kühlkapazitäten kann die Ware in absatzschwachen Zeiten für die Weiterverarbeitung auf Lager gelegt werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Der Betrieb "AMERING Salzkammergut Eiprodukte" profitiert durch die Investitionen, da neben dem Großhandel mit Frischeiern und der Erzeugung von Eiprodukten (Eigemische für Eierspeisen, Kaiserschmarren, Panaden, Krapfenmischungen etc.) vor allem durch den Aufbau des

Segments Flüssigeiprodukte der Anteil von Erzeugnissen mit hoher Wertschöpfung sukzessive ausgeweitet werden konnte. Dies führte auch zu einer deutlichen Umsatzsteigerung.
- Durch die Investition konnten die bestehenden Arbeitsplätze (21 VZÄ) abgesichert werden.
- Durch das Projekt ist der Absatz für die landwirtschaftlichen Erzeuger weiterhin abgesichert.
- Mit den Landwirten bestehen hinsichtlich der Rohwarenanlieferung einjährige und mehrjährige Verträge.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

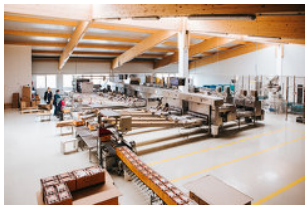
- Durch die Schaffung der neuen Kühllager- und Verarbeitungskapazitäten können weitere Kunden angesprochen werden. Dies war in der Vergangenheit aufgrund von Kapazitätsengpässen nicht möglich.
- Durch den Einsatz der neuen Kühlanlagen wird die Haltbarkeit wesentlich verbessert.
- Eine EDV-Schnittstelle gewährleistet die Rückverfolgbarkeit.
- Die Hygienebedingungen werden verbessert, da die Eier automationsunterstützt hinsichtlich Bruchstellen und Verschmutzung gescannt werden. Darüber hinaus wird ein "Knickei" durch Schalenmessen erkannt.
- Die neue Sortiermaschine gewährleistet einen schonenderen Umgang mit den Eiern, sodass der Ausschuss verringert werden kann.
- Das neue Mehrwegverpackungssystem führt zu einer Verringerung des Abfalls.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

- Der Energieverbrauch kann durch die Investitionen um bis zu 10% verringert werden.
- Der Anteil der Eiprodukte hoher Qualität konnte von 80% auf 100% ausgebaut werden.
- Die projektbezogene Bruttowertschöpfung erhöhte sich von EUR 1,15 Mio. auf EUR 1,25 Mio..
- Die technische Sortier- und Verpackungskapazität konnte von 70 t/Woche auf 210 t/Woche erhöht werden.
- Die Kühlkapazität konnte von 350 t auf 650 t gesteigert werden.
- Der Anteil der Kosten für spezifische Umweltinvestitionen an den Gesamtinvestitionen betrug 5%.
- Der Anteil der Kosten für spezifische Hygieneinvestitionen an den Gesamtinvestitionen betrug 40%.

Amering

Amering


Amering

Amering

Amering