

Marktanalyse - Nahversorgung & Wertschöpfung

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | LEERSTAND |
STANDORTENTWICKLUNG | GEMEINDEENTWICKLUNG | LEADER |
NAHVERSORGUNG | TOURISMUS | DIREKTVERMARKTUNG | KURZE
VERSORGUNGSKETTEN | KULINARIK
PROJEKTREGION | TIROL
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 15.11.2017-31.12.2018 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 42.810 €
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | REGIO-TECH HOCHFILZEN, PILLERSEETAL REGIONALENTWICKLUNGS
GMBH

KURZBESCHREIBUNG

In den letzten 15-20 Jahren haben sich die Strukturen des Einzelhandels sowie der Nahversorgung in den Gemeinden und Städten sichtlich verändert. Grund dafür war u.a. der Anstieg der Online-Shopping-Käufe.

Ziel dieses Projekts ist es die Nahversorgungsstrukturen im engeren und weiteren Sinn zu analysieren und in Folge dessen Maßnahmen auf kommunaler und regionaler Ebene abzuleiten.

AUSGANGSSITUATION

Das Einkaufsverhalten der Konsumentinnen und Konsumenten hat sich in den letzten Jahrzehnten stark verändert. Die Folgen waren nicht nur ein Rückgang der Angebotsstrukturen in den kleineren Gemeinden, sondern durch die enormen Verkaufsflächenballungen an verkehrsgünstig gelegenen Standorten wurden auch die Orts- und Stadtkerne von größeren Gemeinden wirtschaftlich stark ausgehöhlt.

Auch der gesellschaftliche Wertewandel spielt in diesem Zusammenhang eine entscheidende Rolle. „Am Land leben, in der Stadt arbeiten und im Shopping-Center bzw. Internet einkaufen“ – die Lebensgestaltung vieler Haushalte entspricht immer mehr diesem Muster.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziele:

- Entwicklung von zielgerichteten Maßnahmen auf kommunaler und betrieblicher Ebene
- Abschätzung der zukünftigen Entwicklungsdynamik der Nahversorgung und des Handels
- Darstellung der Kaufkraftströme/ -motive der Bevölkerung
- Analyse, Aufbereitung und Interpretation wichtiger Nahversorgungsdaten für alle betroffenen Gemeinden

Zielgruppen:

- Gemeinde
- Region
- Wirtschaft

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Durchführung einer umfassenden Ist-Analyse der Nahversorgungssituation im Untersuchungsgebiet.
- Vor-Ort-Erfassung der Nahversorger-Strukturen in allen Gemeinden. Es wird besonders die aktuelle Leistungsfähigkeit sowie die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit der Nahversorger bewertet.
- Erstellung einer umfassenden Kaufkraftstromanalyse samt -motivforschung, um die Einzugs- und Marktgebiete der einzelnen Gemeinden detailliert abgrenzen zu können.
- Zur Abrundung der Nahversorgungssituation wird eine Erhebung von ortsbaulichen und infrastrukturellen Aspekten der jeweiligen innerörtlichen Zentren abgefragt bzw. bewertet.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Auf Basis der umfangreich durchgeführten Analysen wurde eine Einstufung bzw. "Kategorisierung" der Gemeinden vorgenommen.

Ein "Monitoring-System" wurde für die künftige Beobachtung der Nahversorgungssituation im Untersuchungsgebiet entwickelt.

ERFAHRUNG

Die Studie ist eine wertvolle Grundlage für zukünftige regionale Nahversorgungs-Strategien und auch eine wichtige Orientierungshilfe für die verschiedenen Unternehmen.

Durch die umfangreichen und verschiedenartig durchgeführten Analysen kann man auf fundierte gutachterliche Aussagen sowie standortspezifisch angepasste Verbesserungsvorschläge zurück greifen.



Regio-Tech Hochfilzen