

# Coworking, Smart Working und Stadtlabor

THEMENBEREICH | INNOVATION

UNTERGLIEDERUNG | STANDORTENTWICKLUNG | INTERREGIONALE / TRANSNATIONALE KOOPERATIONSPROJEKTE

PROJEKTREGION | TIROL

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 1. JÄNNER 2019-30. NOVEMBER 2019

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 49.100,00€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.3 VORBEREITUNG UND DURCHFÜHRUNG VON

KOOPERATIONSMASSNAHMEN DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE

VORHABENSART | 19.3.1. UMSETZUNG VON NATIONALEN ODER TRANSNATIONALEN

KOOPERATIONSPROJEKTEN

PROJEKTTRÄGER | STADTGEMEINDE LIENZ (ABTEILUNG STADTMARKETING), REVIVISCAR SRL, STADTMARKETING BRUNECK

## KURZBESCHREIBUNG

Der ländliche Raum muss sich darum bemühen, dass junge motivierte Menschen mit Visionen und Unternehmergeist vor Ort bleiben bzw. nach dem Studium wieder in ihre Heimat zurückkehren.

## AUSGANGSSITUATION

Die Städte Bruneck, Lienz sowie das Gebiet des Alto Bellunese sind nicht die klassischen Anziehungspunkte zur Wahl des eigenen Arbeits- und Lebensmittelpunktes. Sie sind vielmehr für ihre guten Freizeitangebote und die gute Lebensqualität bekannt.

## ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Angesichts der Tatsache, dass viele Arbeitsplätze heute nicht mehr an bestimmte Orte gebunden sind, sondern abhängig sind von einer guten Internetverbindung, und auf Grund der Tatsache dass die Gesellschaft vermehrt Wert darauf legt lokale Unternehmen zu fördern, sehen die Dolomiti Live Partner eine große Chance im Stadtlabor, im Coworking und auch im Smart Working.

## PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Alle drei Gebiete verfolgen unterschiedliche Ansätze: Stadtlabor, Coworking Space und das Smart Working Moving Lab. Allen beteiligten Akteuren ist es von äußerstem Interesse mehr von den Aktivitäten der Projektpartner zu erfahren. Bei den drei Ansätzen handelt es sich um unterschiedliche Herangehensweisen um Innovation in der eigenen Region zu fördern.

## ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Durch den grenzüberschreitenden Austausch gelingt es die unterschiedlichen Ansätze kennenzulernen und voneinander zu lernen. Durch Sensibilisierungs- und Informationsaustausch sollen die BürgerInnen über die neuen Ansätze informiert und motiviert werden aktiv die

Angebote in den drei Gebieten zu nutzen.



RMO Regionsmanagement Osttirol