

Vordenken für Osttirol – Ort des guten Lebens

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | JUGEND | LEADER | WISSENSTRANSFER | INNOVATION
PROJEKTREGION | TIROL
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 29. MAI 2019-28. MAI 2022 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 259.345,00€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | RMO REGIONSMANAGEMENT OSTTIROL

KURZBESCHREIBUNG

Der Leitbildprozess Vordenken für Osttirol gab der Regionalentwicklung in Osttirol im Jahr 2013 einen neuen Impuls. Auf das Leitbild erfolgte ein erstes Projekt „Vordenken für Osttirol“ zur Aufrechterhaltung eines kontinuierlichen Prozesses zur Umsetzung der Inhalte des Leitbildes. Dieser Prozess soll nun weitergeführt werden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Das vorliegende Projekt setzt sich zum Ziel in den nachstehenden Themenfeldern Bewusstsein zu schaffen, Kompetenz aufzubauen und von Dritten getragene Maßnahmen und Projekte zu initiieren.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Die Umsetzungsaktivitäten sind in drei Themenbereiche eingeteilt.

Arbeit und Bildung

Durch unterschiedliche Formen des „Wissenstransfers“ (Workshops, Vorträge...) sollen – immer im Kontext von Nachhaltigkeit - die „Meta-Kompetenzen“

- Digitalisierung,
- Innovation und
- Design/Kreativität

in den Fokus gerückt werden und Impulsprojekte in Unternehmen ausgelöst werden.

Junge Menschen und Weltoffenheit

Am Thema Weltoffenheit zu arbeiten, bedeutet an der Kultur einer Region zu arbeiten. Die Kultur einer Region ist wiederum Ausdruck des Selbstbildes. Sind wir abgehängte Bergbauernregion, oder Zukunftsraum, der zum Alpenraum, Europa oder gar der Welt einen wertvollen Beitrag liefern kann?

Bearbeitet wird das Thema mit der jungen Generation, engagierten Menschen mit der Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung zwischen 18 und 35 Jahre.

Leben am Land

Die Renaissance des ländlichen Raums (Gemeinden und Kleinstädte) braucht die Offenheit, dass "alt Eingesessens" mit frischen Ideen verbunden werden kann. Diesen frischen Ideen für den ländlichen Raum bzw. ihren Protagonisten „Vorschub zu leisten“ ist die Intention des Arbeitspakets. Zielsetzung ist die Innovationsfähigkeit (bzw. die Erneuerungskraft) der Region zu stärken. Dabei stehen Themen wie Formen des neuen Arbeitens, neues Wohnen, Gemeinwohl oder Digitalisierung im Kontext von Gemeinwohl und Verwaltung im Fokus.

Projektinkubator

„Quer“ zu den angeführten Themen, soll ein periodisch wiederkehrendes Format geschaffen werden, das Projektanten die Möglichkeit bietet, ihre Ideen und Projekte gemeinsam mit ausgewählten Institutionenvertretern und Experten zu diskutieren und weiterzuentwickeln.



Brunner Images