



Netzwerk Kulinarik/AMA Marketing GesmbH

Fachexkursion Südtirol

20-23.10.2019

Kulinarische Exkursion nach Bozen und Umgebung

THEMENBEREICH | INNOVATION | KULINARIK | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE

UNTERGLIEDERUNG | DIREKTVERMARKTUNG | GASTRONOMIE | HANDEL | INNOVATION | KULINARIK | LANDWIRTSCHAFT | LANDWIRTSCHAFTLICHE DIENSTLEISTUNGEN | LEBENSMITTELVERARBEITUNG | TOURISMUS

PROJEKTREGION | BURGENLAND | KÄRNTEN | NIEDERÖSTERREICH | OBERÖSTERREICH | SALZBURG | STEIERMARK | TIROL | VORARLBERG | WIEN

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 21.10.2019-23.10.2019

MASSNAHME | ZUSAMMENARBEIT

TEILMASSNAHME | 16.10. SONSTIGES

VORHABENSART | 16.10.2. EINRICHTUNG UND BETRIEB VON NETZWERKEN

PROJEKTTRÄGER | NETZWERK KULINARIK

KURZBESCHREIBUNG

Programmpunkte der Fachexkursion:

Südtiroler Bauernbund
Organisation Roter Hahn
Buschenschank Föhrner
Impulsvortrag Hartwig Mumelter
Kohl Bergapfelsäfte
Parkhotel Holzner
Afingsbruckhof
NOI (Nature of Innovation) Techpark
Weingut Lageder
IDM Südtirol - Alto Adige
Pur Südtirol

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Interessierte Fachexperten aus Direktvermarktung, Manufaktur und Gastronomie, Tourismus, Landesvernetzungsstellen Teilnehmer 40 Personen

Ziel war die Vernetzung der einzelnen Branchen und vorallem die Stärkung der Zusammenarbeit Landwirtschaft/Kulinarik und Tourismus
Kennenlernen von Innovationen, Vermarktung und Kommunikationstechniken

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Im Netzwerk Kulinarik wurde eine Fachexkursion im Rahmen von 3 Tagen organisiert. 40 Teilnehmer waren dabei.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Es konnten viele Initiativen, Betriebe und Forschungseinrichtungen besichtigt und besucht werden. Vernetzung und Kommunikation wurde voran getrieben. Die Branchen und Personen dahinter haben sich kennengelernt. Viele Ideen und Projekte konnten kennengelernt werden.