RS Regionale Shops

Online einkaufen - aber regional!

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | INNOVATION | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | WERTSCHÖPFUNG | KURZE VERSORGUNGSKETTEN | TOURISMUS | KMUS, GEWERBE & WIRTSCHAFT | NAHVERSORGUNG | LEADER | STANDORTENTWICKLUNG
PROJEKTREGION | STEIERMARK
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 2015-2018
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 430.857,00 €
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 172.342,80 €
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | RS REGIONALE SHOPS GMBH

KURZBESCHREIBUNG

RS Regionale Shops: Der innovative Online-Marktplatz für regionale Anbieter

Die RS Regionale Shops E-Commerce GmbH mit Sitz in Gröbming betreibt den Online-Marktplatz www.regionale-shops.at. Auf diesem können regional tätige Betriebe aus den Bereichen Handel, Handwerk, Landwirtschaft und Tourismus einen eigenen Online-Shop für sich mieten. Die Plattform nutzt mit einem regionalen Einkaufserlebnis gleich mehrere Synergien. Die Betriebe vor Ort präsentieren ihr Sortiment in komplett verwalteten, vollwertigen Online-Shops. Der Marktplatz auf www.regionale-shops.at strukturiert und vernetzt das Angebot und schafft die Basis für gemeinsame Marketingaktivitäten. Die neu geschaffene Einbindung in Regionen ist wiederum die Grundlage für weitreichende Kooperationen mit Tourismusverbänden, Stadtmarketings und Einkaufsvereinigungen. Grundsätzliches Ziel ist, regional tätigen Betrieben einen einfachen und kostengünstigen Zugang zum stark wachsenden E-Commerce zu ermöglichen.

AUSGANGSSITUATION

Die Bereiche Handel, Gewerbe, Landwirtschaft und Tourismus stehen in einem ganz besonderen Punkt vor einer sehr großen Herausforderung: Während klassische Absatzmärkte stagnieren bzw. rückläufig sind, boomt das gesamte Segment des Onlinehandels und des E-Commerce ausgesprochen stark. Wer in Zukunft wirtschaftlich erfolgreich sein will, kommt um die Einbeziehung dieses Absatzkanals für die eigenen Produkte und Dienstleistungen nicht umhin. Dieser Umstand ist auch allen Interessierten und Beteiligten bewusst, jedoch stoßen viele bei den Themen Organisation, Kosten, technische Umsetzung und rechtliche Aspekte schnell an unüberwindbare Hürden.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziel des Projektes „RS Regionale Shops“ ist, unseren regional tätigen Betrieben einen einfachen und kostengünstigen Zugang zum stark wachsenden E-Commerce und damit Wachstum zu ermöglichen. Die gesamte technische Umsetzung für effizienten Online-Handel, Buchungen und Online-Marketing in Form eines Online-Marktplatzes für regionale Händler, Direktvermarkter, Handwerks- und Tourismusbetriebe wird bereitgestellt. Die besondere Innovation dabei ist, dass diese Betriebe vollwertige Onlineshops bei uns mieten – ihren Onlineshop aber NICHT selbst administrieren müssen, sondern dies von der RS Regionale Shops E-Commerce GmbH abgewickelt wird. Zudem sind die Betriebe eingebunden in unser Marktplatz-Portal www.regionale-shops.at und können so von allen Marketingaktivitäten gemeinsam profitieren. Somit ist das Projekt stark von der regionalen Vernetzung, Zusammenarbeit und Steigerung der regionalen Wertschöpfung im ländlichen Raum geprägt.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Im Rahmen des Projektes „RS Regionale Shops“ wird unseren heimischen Betrieben ermöglicht, am stark wachsenden Segment des E-Commerce teilzunehmen. Jeder Betrieb erhält mit seinem Online-Shop die Möglichkeit, sich einerseits perfekt im Internet zu präsentieren (Foto- und Bildsprache, professionelles Layout etc.) und andererseits seine Produkte und/oder Dienstleistungen auch verkaufen zu können. Besonderes Augenmerk wird darauf gelegt, dass vor allem auch das stationäre Ladengeschäft (der Hofladen, das Geschäftslokal, der Beherbergungsbetrieb etc.) gestärkt und hervorgehoben wird. Durch die Zusammenarbeit am Marktplatz (gemeinsame „Themenwelten“ etc.) wird die Vernetzung aller teilnehmenden Betriebe in der Region eine ganz neue Dimension bekommen.

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Sichtbar auf www.regionale-shops.at. Das Projekt hat mit steigender Bekanntheit zu weiteren Vorhaben (z.B. im Bereich Nahversorgung) beigetragen und leistet hier wertvollen Input.

ERFAHRUNG

Das Bewusstsein für notwendige Innovationen und neue Absatzwege nimmt bei den heimischen Betrieben stetig zu. Das positive Feedback aus der Wirtschaft bestätigt das Projekt an sich und die hochwertige Umsetzung laufend aufs Neue.

RS Regionale Shops

LINKS

Online Marktplatz Regionale Shops (http://www.regionale-shops.at)

DOWNLOADS

Infofolder RS Regionale Shops
(https://www.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=2233)