

Almchalets in der LEADER Region Mariazellerland Mürztal

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | TOURISMUS | LEADER

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 18.08.2020-30.06.2021 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 19.994,00€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 11.996,40€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | ARGE MARIAZELLERLAND MÜRZTAL

KURZBESCHREIBUNG

Ungenützte Almhütten sollen als authentische Urlaubsmöglichkeit vor allem für Gäste aus den Großräumen Wien und Graz entwickelt werden. Ein wesentlicher Faktor dabei ist, dass die natürliche Umgebung, das Ursprüngliche mit einem Anspruch an einen gewissen Komfort verbunden wird. Von einer Basisausstattung bis hin zu einer Luxusausstattung sollen alle Varianten möglich sein. Damit wird ein touristisches Angebot geschaffen, das optimal in die Region passt und eine Möglichkeit zur Generierung eines zusätzlichen Einkommens für die land- und forstwirtschaftlichen Betriebe darstellt. Im ersten Schritt wird ein Konzept erstellt beziehungsweise das Projekt bis hin zu einer möglichen Einreichung bei diversen Förderstellen entwickelt. In dieser Projektentwicklung ist auch eine umfassende Istanalyse unter Berücksichtigung aller relevanten Stakeholder enthalten.

AUSGANGSSITUATION

In der Region Mariazellerland Mürztal gibt es eine große Anzahl von derzeit touristisch nicht genutzten Almhütten. Herr Heinz Reitbauer hat auf dieses Potenzial aufmerksam gemacht und möchte ein diesbezügliches Projekt initiieren. Damit soll die Wertschöpfung im ländlichen Raum gesteigert und den land- und forstwirtschaftlichen Betrieben eine zusätzliche Einkommensmöglichkeit eröffnet werden. Im ersten Schritt wird in einer Projektentwicklungsphase die aktuelle Situation erhoben und entsprechend analysiert.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Entwicklung und Darstellung eines adäquaten Betreibermodells und Überlegungen zu einem gemeinsamen Buchungssystem unter Berücksichtigung aller sozialversicherungs- und Aufbereitung aller relevanten Umsetzungsunterlagen zur Realisierung der konkreten Hüttenprojekte.

Die unmittelbaren Zielgruppen des Projektes sind Touristinnen und Touristen, die in der Region eine Möglichkeit suchen einen authentischen Urlaub in der Natur zu genießen.

Mittelbare Zielgruppen sind alle land- und forstwirtschaftlichen Betriebe, die im gegenständlichen Projekt aktiv mitwirken.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Analyse und Darstellung der derzeitigen Situation im Zusammenhang mit der Verfügbarkeit von touristisch nicht genutzten Almhütten in der Leader Region Mariazellerland Mürztal unter Einbeziehung aller relevanten Stakeholder (Urlaub am Bauernhof, Landwirtschaftskammer, Tourismusverbände, Gastronomie, Grundeigentümerinnen- und eigentümer, etc.).
- Erstellung eines Anforderungskataloges betreffend der touristisch zu nutzenden Objekte (Ausstattung, Organisation der Leistungen, etc.).
- Kontaktaufnahme zu Besitzerinnen und Besitzern von passenden Objekten und Abklärung der notwendigen baulichen und organisatorischen Maßnahmen unter Berücksichtigung des Anforderungskataloges (Umbauerfordernisse, raumplanerische Klärung, Zufahrtsmöglichkeiten, Versorgung und Entsorgung).
- Entwicklung und Darstellung eines adäquaten Betreiberinnen- und Betreibermodells und Überlegungen zu einem gemeinsamen Buchungssystems unter Berücksichtigung aller sozialversicherungs- und Aufbereitung aller relevanten Umsetzungsunterlagen zur Realisierung der konkreten Hüttenprojekte.



O. Königshofer