

Growin` Initiative zur Entwicklung nachhaltiger Ideen durch Lehrlinge

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | JUGEND | LEADER | BILDUNG & LEBENSLANGES
LERNEN | WISSENSTRANSFER
PROJEKTREGION | TIROL
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 09/2020-06/2021 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 13.500,00€
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 9.450,00€
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | ROTARY CLUB KITZBÜHEL

KURZBESCHREIBUNG

Mit heimischen Lehrlingen werden in einem Design-Thinking-Prozess mit vier bis fünf Modulen nachhaltige Unternehmensideen entwickelt.

AUSGANGSSITUATION

Wer in Zukunft erfolgreich sein will, muss heute die Weichen stellen. In Zeiten immer kürzerer Innovationszyklen und Globalisierungstrends ist es entscheidend, der Konkurrenz mit innovativen Lösungen immer einen Schritt voraus zu sein. Mit dem Projekt will man Lehrlingen ermöglichen, Innovationen neu zu denken und schneller umzusetzen.

Der Name der Aktion steht für alle wichtigen Aspekte, die berücksichtigt werden:
"grow" - die Lehrlinge wachsen an der Initiative, entwickeln unternehmerisches Denken und Bewusstsein für Nachhaltigkeit, Persönlichkeitsentwicklung und
"win": Ein Unternehmen gewinnt eine nachhaltige Projektidee zur Umsetzung im Betrieb (und hat schon Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit Herzblut hinter der Idee stecken und mit der Umsetzung betraut werden können). So zeigt der Betrieb, dass Lehre und Nachhaltigkeit einen besonderen Stellenwert haben.

Der Design Thinking Ansatz bietet den Lehrlingen die Möglichkeit, auf spielerische Art und Weise, ausgetretene Wege zu verlassen und neue Potenziale zu erschließen - ohne dabei die Bedürfnisse aus den Augen zu verlieren.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ziel der Initiative ist mithilfe des Design Thinking Ansatzes innovative Projektideen im Bereich der Nachhaltigkeit zu entwickeln, die im Lehrbetrieb umgesetzt werden können.

Mehrwert für Lehrlinge:

- Sensibilisierung für Nachhaltigkeit in einem Unternehmenskontext und Erlernen von unternehmerischem Denken
- Persönlichkeitsentwicklung der Teilnehmenden: Verantwortungsbewusstsein, Innovation, Teamfähigkeit und Eigeninitiative als Eigenschaften von unternehmerischer Kompetenz werden gefördert
- Auszeichnung als besonders zukunftsorientierte, innovative und ambitionierte Arbeitskräfte



Rotary Club Kitzbühel