Sommer Genusstour Weinviertel 2021 - 23

Weinviertler Küche (wieder)entdecken und erleben!

THEMENBEREICH | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | KULINARIK | LEBENSMITTELVERARBEITUNG | GASTRONOMIE | WERTSCHÖPFUNG | KURZE VERSORGUNGSKETTEN | TOURISMUS | LEADER
PROJEKTREGION | NIEDERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 2021-2023 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 60.165,24
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 36.099,14
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | LEADER REGION WEINVIERTEL - MANHARTSBERG

KURZBESCHREIBUNG

Im Rahmen des LEADER Projektes ‚Weinviertler Küche (wieder)entdecken und erleben' entstand gemeinsam mit den Betrieben die Idee zur Veranstaltung einer „Sommer Genusstour". Diese wurde im Jahr 2019 erstmals umgesetzt. Regionale Produzenten und Produzentinnen wurden eingeladen, ihren Betrieb Gästen und Gästinnen an einem Tag im August zu präsentieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Kulinarik bzw. den regionalen Lebensmitteln.

AUSGANGSSITUATION

Das Weinviertel hat bei den regionalen Produkten weit mehr zu bieten als nur Wein. Es gibt noch viele weitere großartige regionale Direktvermarkter und Direktvermarkterinnen und Produzenten und Produzentinnen, die andere hochwertige kulinarische Produkte erzeugen. Die Gäste und Gästinnen der Region und auch die Weinviertler und Weinviertlerinnen selbst kennen diese Betriebe jedoch nur teilweise und waren kaum noch bei ihnen zu Gast. Mit der Veranstaltung „Sommer Genusstour im Weinviertel" soll den regionalen Produzenten und produzentinnen, die andere Produkte als Wein erzeugen, an einem Tag im Sommer eine große Bühne geboten werden. Mit der Möglichkeit zur Verkostung der Erzeugnisse und bei Betriebs- oder Feldführungen wird den Gästen und Gästinnen der Region und den Weinviertlern und den Weinviertlerinnen mehr Wertschätzung für regionale Produkte vermittelt. Die Sommer Genusstour wird in diesem Projekt in den Jahren 2021, 2022 und 2023 gemeinsam mit der Initiative KOST.bares Weinviertel der beider LEADER Regionen Weinviertel Ost und Weinviertel-Manhartsberg organisiert und

umgesetzt.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Entwicklung der Sommer-Genusstour zu einer überregional bekannten Veranstaltung
- Steigerung der teilnehmenden Betriebe
- Steigerung der Anzahl der Gäste und Gästinnen
- Verbesserung des Bewusstseins für Weinviertler Produkte
- Erhöhung des Absatzes regionaler Produkte

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Grafik, Drucksorten und Werbemittel (Folder, Plakate, Beachflags, Transparente)
- Erstellung von Videos und Fotos
- Online Marketing (Kampagne, Newsletter in Wien, Influencer Kooperation)
- Offline Marketing
- Projektmanagement

LEADER Region Weinviertel - Manhartsberg

LINKS

https://www.kostbares-weinviertel.at/ (https://www.weinviertel.at/genusstour-sommer)