

Sauwald Erdäpfel Besucherinnen- und Besucherzentrum

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.
WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | LEADER | TOURISMUS |
DIREKTVERMARKTUNG | KURZE
VERSORGUNGSKETTEN | WERTSCHÖPFUNG | HANDEL | GASTRONOMIE |
LEBENSMITTELVERARBEITUNG | VERMARKTUNG UND
VERTRIEB | KULINARIK | STANDORTENTWICKLUNG
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 27.05.2019-26.05.2022
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 128.009
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 51200
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | SAUWALD ERDÄPFEL GMBH

KURZBESCHREIBUNG

Am neuen Standort der Sauwald Erdäpfel GmbH wurde ein Besucherinnen- und Besucherzentrum aufgebaut, das Ausflugstouristinnen und -touristen und Besucherinnen- und Besuchergruppen die Produktion und die Verarbeitung der Sauwalderdäpfel vermittelt. Dieses Projekt wird als touristisches Angebot im Sauwald positioniert. Besucherinnen- und Besuchergruppen aus dem In- und Ausland werden durch eine Kooperation mit Flusskreuzfahrtanbieterinnen- und anbietern als Zielgruppe anvisiert.

AUSGANGSSITUATION

Zu Beginn wurden Sauwalderdäpfel ausschließlich verarbeitet und vermarktet. Besucherinnen- und Besuchergruppen konnten bei Schönwetter durch Teile der Anlagen geführt werden. Die Anfrage eines renommierten Reiseanbieters für Flusskreuzfahrten über die Möglichkeit von Ausflügen und Besichtigungen, eröffnet für die Sauwald Erdäpfel GmbH und auch die nähere Umgebung und Gastronomie ein neues Standbein der Wertschöpfung, die das touristische Potential nutzen und viele Gäste in die Region bringen kann.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Steigerung der Wertschöpfung bleibt in der Region. Die beteiligten Betriebe stärken ihre Wirtschaftskraft durch intensivere Diversifizierung. Durch Verträge mit renommierten Anbieterinnen und Anbietern für Flusskreuzfahrten wird Umsatzsicherheit und Einkommenssicherheit gewährleistet. Die Besucherinnen- und Besuchergruppen lernen das Leben, die Landwirtschaft und eine neue Region kennen.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Die Besucherinnen- und Besuchergruppen lernen die wichtigsten Arbeitsschritte der Erdäpfelerzeugung in der Region kennen. Im Besucherinnen- und Besucherzentrum werden die Inhalte multimedial aufbereitet und zusätzlich Verkostungen und Live-Zubereitungen durchgeführt.

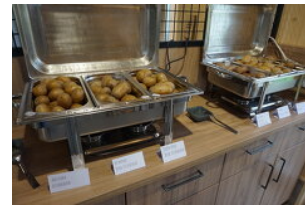
Das Projekt umfasst die Planung und Anschaffung eines Besucherinnen- und Besucherzentrums in räumlicher Abgrenzung zum ebenso geplanten Erdäpfellagers, die Gestaltung eines Versuchsgartens, die Ausstattung des Besucherinnen- und Besucherzentrums mit Verkaufsraum, Küche, WC, Büro und Schulungsraum, sowie einen Imagefilm und Mediengestaltung.



Sauwald Erdäpfel GmbH



Sauwald Erdäpfel GmbH



Sauwald Erdäpfel GmbH