

E-Board-Tour in der Natur

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN

UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS | LEADER | WISSENSTRANSFER

PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH

LE-PERIODE | LE 14-20

PROJEKTLAUFZEIT | 07.2021-12.2022 (GEPLANTES PROJEKTENDE)

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 13.500,00€

FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 5.400,00€

MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)

TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG

VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

PROJEKTTRÄGER | EVENTMOTION E.U.

KURZBESCHREIBUNG

Angeboten werden Touren mit E-Boards, bei denen man die Natur und Region von Wilhering (besser) kennen lernt und bei denen die E-Mobilität auch näher gebracht werden kann. Lokale Produzentinnen und Produzenten werden mit einbezogen und können so ihre regionalen Produkte den Teilnehmerinnen und Teilnehmern vorstellen. Mit Hilfe der geländegängigen E-Boards kann man E-Mobilität hautnah spüren und die Tour bekommt einen hohen Spaßfaktor.

AUSGANGSSITUATION

Nach der Pandemie ist ein bewusster Umgang mit lokalen und regionalen Produkten in den Mittelpunkt gerückt, Freizeitangebote vor der Haustüre werden verstärkt wahrgenommen und genutzt. Wilhering hat zahlreiche lukullische und attraktive touristische Angebote. Tier- und Umweltthemen (Bienen, Waldkindergarten, -spielplätze) liegen im Trend. In Verbindung mit E-Mobilität und innovativen Ansätzen lassen sich attraktive, neue Angebote entwickeln.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Mit e-Boards die Natur/Region kennen lernen (Donau, Region in Wilhering, und so weiter)
- Mit e-Boards für e-Mobilität begeistern/sensibilisieren
- Wilhering landschaftlich und lukullische Angebote neuen Zielgruppen vorstellen
- den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Einblick in lokale Produkte zukommen lassen
- Anbieterinnen und Anbieter von lukullischen Angeboten einbinden und kommunizieren
- Regionale Wertschöpfung erhöhen
- Wilhering in Verbindung mit „e-Board Touren in der Natur“ als innovative Gemeinde kommunizieren
- E-Mobilität un(ter)bewusst neuen Zielgruppen näher zu bringen (spüren lassen)
- Variable Touren und Themen anbieten: Kräuter, Wald, Donau

Zielgruppen:

Vereine, Schulen, Medien, Unternehmen, Lehrlinge, Urlauberinnen und Urlauber/Besucherinnen und Besucher von Linz und der Region Linz-Land, Bewohnerinnen und Bewohner der Region

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

- Investition in Ausstattung mit E-Boards

- Bedruckte Leinensäckchen für Lunchpakete von regionalen Anbieterinnen und Anbietern
- Kennenlerntag für die Einwohnerinnen und Einwohner/Multiplikatorinnen und Multiplikatoren/ Interessierte
- Drucksorten für Marketing



Lochner

LINKS

[Eventmotion](http://www.evenmotion.at) (<http://www.evenmotion.at>)