

Kraft. Das Murtal

- Montag, 03. April 2017
- Arbeitsgruppe Unternehmen und Regionalentwicklung, Linz

Wer steht hinter Kraft. Das Murtal



In der Projektentwicklungsphase waren es 10 Partnerunternehmen. Durch die Netzwerkentwicklung hat sich die Anzahl bis heute auf 87 Unternehmen mit aktuell rund 7.000 MitarbeiterInnen verachtfacht:

- 22 Kleinstunternehmen
- 29 kleine Unternehmen
- 26 mittlere Unternehmen
- 10 große Unternehmen

Kraft. Das Murtal ist gelebte Wirtschaftsverflechtung - durch die Netzwerkentwicklung wird die Basis für regionale Kooperationen gelegt.

Verein zur Förderung von Industrie /
produzierender Wirtschaft Murtal

100 % Eigentümer

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal
Murau GmbH

vertreten durch

GF Dr.ⁱⁿ Bibiane Puhl

vertreten durch

Aufsichtsrat: 9 Mitglieder, Steuerungsgruppe: 18 Mitglieder
Sprecher der Initiative Kraft. Das Murtal – Ing. Klaus Rainer
Stv. Sprecher der Initiative Kraft. Das Murtal – Mag. Florian Hampel
Stv. Sprecher der Initiative Kraft. Das Murtal – Ing. Mag. Manfred Wehr

Durchführung Projektmanagement

ROW Regionalmanagement Obersteiermark West GmbH



Leitthema 1:

Lebensqualität erhöhen

Ziele 2020

Wir sind stolz, Teil dieser Region zu sein. Die Region hat die richtige Infrastruktur und lebensphasenorientierte Angebote, um hier gut leben und arbeiten zu können.

Leitprojekte und Arbeitspakete

1. Regionales Zusammenwachsen
 - a) Kulturräume und Marketing
 - b) Regionale Mobilität
 - c) Ortskern- und Stadtentwicklung
 - d) Masterplan Breitband

Leitthema 2:

Dem demographischen Wandel begegnen

Wir haben die entsprechenden Bildungs-, Beschäftigungs- und Beteiligungsangebote, um Menschen in der Region zu halten und willkommen zu heißen.

2. Lebenswelten und lebenslanges Lernen
 - a) Regionales Diversitätsmanagement
 - b) Regionale Wissensbilanz
 - c) Jugendliche Lebenswelten
 - d) Bildungs- und Berufsorientierung
 - e) Kraft. Das Murtal

Leitthema 3:

Regionswahrnehmung verstärken

Wir haben eine gemeinsam abgestimmte, konkrete Definition und proaktive Vermarktung der Region und ihrer Teilregionen.

3. Tourismus und Wirtschaft erleben
 - a) Regionale Erlebnisräume und Vermarktung
 - b) Markenstrategieprozess zur Markenbildung

Leitthema 4:

Lebensraum und Wirtschaftsraum verbinden

Wir haben das Bewusstsein für den Kauf regionaler Produkte und Dienstleistungen erhöht und das Einkommen ländlicher Betriebe gestärkt.

4. Regionale Produkte und Dienstleistungen
 - a) Genial!Regional
 - b) Green Care
 - c) MurtalCard

Leitthema 5:

Zukunft Werkstoff und Energie

Wir haben im Bereich Werkstoff und Energie die Wertschöpfung und Marktposition ausgebaut.

5. Standortentwicklung Werkstoff und Energie
 - a) Energiemodellregion
 - b) Holzinnovationen
 - c) Wissen schafft Obersteiermark West
 - d) Kraft. Das Murtal

Leitthema 6:

Wirtschaftsverflechtungen ausbauen

Wir haben die Wirtschaftsverflechtungen über die Industrie und produzierende Wirtschaft hinaus in Handel, Gewerbe, Handwerk und Dienstleistung verstärkt.

6. Regionale Kooperationsnetzwerke
 - a) Kraft. Das Murtal
 - b) Meisterwelten

Beitrag für eine differenzierte Positionierung der Region

- Vorzeigeprojekt für ländliche Räume im Bereich Kultur und Mobilität
- Regionale Vernetzung ausgebaut

- Ausbildung, Beschäftigung und Wertschöpfung sind verknüpft
- Die Region ist für alle Generationen attraktiv

- Die Region und ihre Teilregionen sind stärkengerecht in jenen Nischen positioniert, die eine Alleinstellung ermöglichen

- Die spezifischen Produkte der Region werden weiter geführt und die ländlichen Strukturen gestärkt

- Die Region ist in Nischen in Werkstoff und Energie einzigartig positioniert
- Start-Ups werden gefördert

- Wirtschaft leistet einen wesentlichen Beitrag zur Regionalentwicklung
- Starke überbetriebliche Kooperationsnetzwerke

Positionierung 2016 - 2018

...Schwerpunkte und Teilprojekte

Kraft
Das Murtal

Schwerpunkte

SCHWERPUNKTE UND TEILPROJEKTE

- **Image Redefinition**
 - Imageanalyse
 - Tag der offenen Tür
- **Der Faktor Mensch**
 - Regionale Lehrlingsstrategie
 - Attraktive Arbeitswelt
 - Wirtschaft zum Angreifen
 - Kraft-Zukunftsteam
 - Bildungskalender
 - Kraft-Pass
- **Wirtschaftsvernetzung & Unternehmertum**
 - Das Kraft-Netz
 - Regionale Kooperationen
 - Kraft.Crowd
- **Region & Standort**
 - Nachhaltigkeit / CSR
 - Taten statt Worte - Regionaler Entwicklungsplan
- **Kommunikation**



Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal Murau GmbH

Die Wirtschaftsinitiative der Bezirke Murtal und Murau

MIT UNTERSTÜTZUNG VON



Vision & Zukunftsbild 2020

Kraft .Das Murtal hat sich als Wirtschafts-Dachmarke für die Region etabliert und steht für einen über die Grenzen hinaus bekannten **international wettbewerbsfähigen Wirtschaftsraum mit höchster Lebensqualität.**

Kraft. Das Murtal hat die **demografische Trendumkehr geschafft** und versteht sich als Region attraktivster Arbeitgeber, die hervorragende Arbeitswelten schaffen und der Jugend neue Perspektiven bieten.

Für die Unternehmen ist Kraft. Das Murtal die Plattform für wechselseitige Inspiration, Lernen voneinander und gemeinsames Entwickeln. Für die Region hat sich Kraft. Das Murtal als **Initiator in Standortfragen** etabliert und ist Ansprechpartner und Motor für regional relevante Entwicklungsprozesse.

Werte und Mission 2020

Kraft . Das Murtal: **unabhängig – eigenverantwortlich – zukunftsorientiert - unternehmerisch**

Kraft. Das Murtal gestaltet ein attraktives wirtschaftliches und regionales Umfeld und stärkt die regionale Identität. Die Akteure übernehmen eine kraftvolle gesellschaftspolitische Verantwortung in und für die Region. Für unsere Jugend schaffen wir eine lebenswerte Zukunft. Unabhängigkeit – Eigenverantwortlichkeit – Zukunftsorientierung und Unternehmertum sind die tragenden Leitwerte für das tägliche Handeln.

Kommunikation



Pressearbeit – Homepage – Newsletter – Facebook

Öffentlichkeitsarbeit

Pressearbeit

Kraft
Das Murtal

Kommunikation

Presstexte

- Regelmäßige Bereitstellung von Informationen für die regionale Presse sowie Vor- und Nachbericht-erstattungen zu diversen Kraft-Veranstaltungen
- 2016: 36 redaktionelle Beiträge**

Inserate

- Regelmäßige Inserate lt. Medienschartplänen
- Kraft. Das Murtal wird öffentlichkeitswirksam präsentiert; Bewerbung der Teilprojekte
- 1 Schaltung je Monat in allen regionalen Medien**

2 Erfolgreich sein im Murtal

Lehre bringt Vorsprung
Dieses Projekt wird als LEADER-Projekt im Rahmen des Programms zur Entwicklung des ländlichen Raumes (LEADER) 2014-2020 von der Abteilung für Regionalentwicklung, das Bundesamt für Wirtschaft und Statistik sowie der Steiermärkischen Landesregierung gefördert. LEADER wird über die Regionalentwicklung des Landes Steiermark als Interaktionsstelle abgewickelt.

Stabile Arbeitsplätze in der Region

Kraft. Das Murtal hat es sich zur Aufgabe gemacht, über die Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten in der Region und die Zukunftschancen mit einem Lehrberuf zu informieren.

In den Betrieben der Region Murau und Murtal gibt es über 1900 Lehrstellen. Ältere in den 84 Kraft-Betrieben arbeiten mehr als 300 Lehrlinge. Qualifizierte Fachkräfte mit Lehrabschluss werden in vielen Branchen dringend gesucht, es herrscht ein Nachwuchsman- gel. Gründe dafür liegen unter anderem in sinkenden Gebur- tenraten, Trends hin zu lö- herer schulischer Ausbildung und sich hartnäckig haltenden falschen Vorurteilen über Lehr- berufe. Oftmals wissen junge Menschen schlicht zu wenig Bescheid über die Chancen, die eine Lehre bietet.

Aus diesen Gründen hat es sich die Initiative Kraft. Das Murtal unter anderem zur Aufgabe gemacht, Jugend- liche über die Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten in der Region und die Zukunft- schancen mit einem Lehrberuf zu informieren. Unter dem Motto „Lehre bringt Vor- sprung“ führt Kraft. Das Mur- tal diverse Maßnahmen durch, um SchülerInnen der Region die Weiterentwicklungs- bzw. Karrieremöglichkeiten mit Lehre aufzuzeigen. Bei der Formate Kraft: Werkstatt und Lehrlingsmarktshow präsentie- ren Kraft-Betriebe das eigene Unternehmen und die angebotenen Lehrberufe in den Schulen, wodurch in weiterer Folge Bewusstsein für Beru- fschancen in der regionalen Wirtschaft geschaffen wird.

Kraft. Das Murtal ist ein Netzwerk von Geschäftsführern, Lehrern und weiteren Unternehmern, Ein- zeimanager, Unternehmern sowie kommunikativen Organisations-

Kraft
Das Murtal

Lehre bringt Vorsprung

Kraft
Das Murtal

Kraft. Das Murtal
Marktplatz 66
8760 Zellweg
T: +43 3577 758 330
kraft@dasmurtal.at
kraft.dasmurtal.at

Öffentlichkeitsarbeit

Homepage/ Newsletter/ Facebook

Kraft
Das Murtal

Kommunikation

Homepage 2016

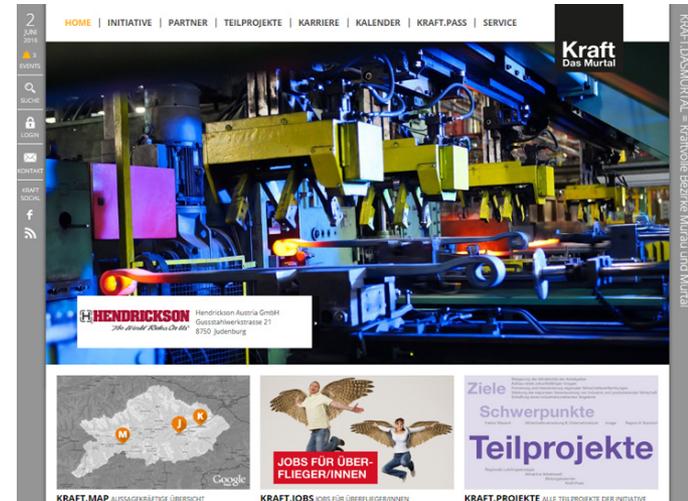
- Laufende Bereitstellung relevanter News
- Jobbörse: 45 Jobangebote online
- Kraft-Kalender: 240 Bildungsangebote online
- **Statistik:**
Durchschnittlich **1400 Besucher pro Monat**
Jobbörse am stärksten frequentiert:
durchschn. **47 Zugriffe pro Tag**

Newsletter 2016

- Wichtiges Medium um auf laufende Arbeit im Netzwerk aufmerksam zu machen
- 358 Empfängeradressen
- Durchschnittlich 7 Beiträge und 2 Terminankündigungen
- 10 Newsletter versandt

Facebook

- Regelmäßige Postings zu Kraft-Aktivitäten
- Stellenausschreibungen der Partnerbetriebe
- Je Posting zwischen 500 und 4000 erreichten Personen
- 3529 „Gefällt mir Angaben“ (Stand 30.03.2017)



Aktuelles KRAFT. DAS MURTAL



News



Sondermaschinenbauer HAGE liefert High-Tech-Anlage zur Produktion der Ariane 6
Der Augsburger Luft- und Raumfahrtspezialist MT Aerospace unterzeichnete in Obdach einen Millionen-Vertrag für die Lieferung eines maßgeschneiderten HAGEmatic Portalbearbeitungszentrums zur präzisen Bearbeitung der Bulkheads der Ariane 6, einer Rakete der europäischen Weltraumorganisation ESA. Mitten im steinernen Zierland haben die Automatisierungsspezialisten des Sondermaschinenbauers HAGE bereits den Startschuss zur Entwicklung der imposanten High-Tech-Anlage bekommen. Die Brüder Stefan und Florian Hampel leiten das rund 100-köpfige Familienunternehmen in zweiter Generation.

» weiterlesen



Betriebsbesichtigung bei voestalpine im Rahmen des Teilprojektes Nachhaltigkeit/CSR
Im Rahmen des Teilprojektes Nachhaltigkeit/CSR verfolgt Kraft. Das Murtal das Ziel, gemeinsam kraftvolle CSR-Maßnahmen innerhalb des Netzwerkes umzusetzen und langfristig zu verankern. Um einen Erfahrungsaustausch zu ermöglichen, veranstaltet die Initiative Betriebsbesichtigungen in Partnerunternehmen, die bereits erfolgreich CSR-

Faktor Mensch



**Kraft-Zukunftsteam - Wirtschaft zum Angreifen -
Lehrlingsstrategie**

Kraft-Zukunftsteam



Beteiligungsplattform junger EntscheidungsträgerInnen aus Kraft-Partnerbetrieben, die zukunftsweisende Themen- und Aufgabenstellungen im Rahmen unserer Kraft-Initiative aktiv mitgestalten.



Andreas Grassl (Sprecher)	Stahl Judenburg
Christian Steiner (Stv.-Sprecher)	Wuppermann
Doris Kriegl	Zellstoff Pöls
Gregor Autischer	Murtax Steuerberatung
Martin Brunner	Antemo
Renate Auinger	Stadtwerke Judenburg

Wirtschaft zum Angreifen

Schuljahr 2016/2017

12 Betriebe – 12 Volksschulen der Region

- AL-KO Kober GmbH – VS Seckau
- Tischlerei Baumgartner – VS Weißkirchen
- EagleBurgmann – VS St. Peter ob Judenburg
- HAGE – VS Obdach
- IBS – VS Krakauebene
- Neuson Hydrotec – VS St. Marein Feistritz
- Rauter – VS Stadl/Mur u. VS Predlitz
- Stahl Judenburg – VS St. Georgen ob Judenburg
- Stolz Möbel – VS St. Peter am Kammersberg
- Trügler – VS Lind Spielberg
- Wuppermann – VS Judenburg Lindfeld
- ZPA/Starkraft – Kärntnervolksschule Knittelfeld



IDEUM



Lehrlingsstrategie

Kraft
Das Murtal

Faktor Mensch

Kraft-Werkstatt – Schuljahr 2016/2017

**Oktober 2016 –
Juli 2017**

in NMS der Bezirke Murau und Murtal
(16 fixiert – davon 5 bereits durchgeführt)

erreicht (*Stand 1. Semester*):
180 SchülerInnen,
13 LehrerInnen

Teilnehmende Betriebe

AL-KO Kober, Eagle Burgmann, HAGE, Projekt Spielberg, Sandvik, Schaffer Holz, SKF, Neuson Hydrotec, Rauter, Stahl Judenburg, Wuppermann, Zellstoff Pöls



Wirtschaftsvernetzung & Unternehmertum



Industrie 4.0 – Kraft-Stammtische – Elevator Pitch

Industrie 4.0



Kraft
Das Murtal

Wirtschafts-
vernetzung &
Unternehmertum

→ Projekt IRIC (Projektträger: ROW GmbH)

- Das Projekt konzentriert sich auf den Support zur Entwicklung wettbewerbsfähiger Produkte und deren Positionierung auf internationalen Märkten.
- Das **Hauptziel** des Projekt ist es, die Anzahl der KMU, die sich auf internationalen Märkten engagieren, im Kooperationsraum SIAT zu erhöhen.
- Einen **wesentlichen Beitrag** zur Verbesserung der gegenwärtigen Situation leistet das international verankerte Coaching-System, das im Projekt entwickelt, getestet und validiert und den Zielgruppen zur Verfügung gestellt wird.
- Das **übergeordnete Projektergebnis** ist mind. 20 Unternehmen bei der Internationalisierung auf deutsch- und englischsprachigen Märkten zu unterstützen. Mittels Pilotaktivitäten mit 2 Unternehmen (=Projektpartner) werden Businesspläne entwickelt.
- Vorbereitung von **20 Exportplänen der KMU**
Forciert eine Strategie und einen handlungsorientierten Teil; dient als Modellbeispiel für Workshops, Präsentationen und Coachings. 20 ausgewählte KMU in der gesamten Projektgruppe / **5 aus der Steiermark**
Die steirischen Betriebe aus der Region Obersteiermark West fokussieren auf den Themenbereich Industrie 4.0



9. Stammtisch

- 20. Jänner 2016
- Hotel Hubertushof
- Thema: *Rückblick - Ausblick*

10. Stammtisch

- 09. Juni 2016
- VIP Lounge am Red-Bull-Ring
- Thema: *Roadmap Industrie 4.0*

11. Stammtisch

- 16. November 2016
- Benediktinerstift St. Lambrecht
- Thema: „*Recruiting mit Social Media*“



12. Stammtisch

- 16. Februar 2017
- Hotel Hubertushof
- Thema: „*Regionale Kooperationen*“

Ideenwettbewerb & Elevator Pitch

Kraft
Das Murtal

Wirtschafts-
vernetzung &
Unternehmertum



→ Kooperationsprojekt mit ROW GmbH und weiteren Partnern
(JW, WK, Innolab, Kraft-Crowd)

- Kategorie “Schule”
- Kategorie “Business”
- Ideen-Einreichfrist: 15.03.2017
- Die besten Einreichungen werden zum Elevator Pitch eingeladen.
- Showdown Elevator Pitch: 27.04.2017 in der WK Murtal

**Unterstützung durch Kraft-
Partnerbetriebe**

KIM

Murauer Brauerei

Murtax

Novak-Kaiser

Stadtwerke Judenburg

Hubertushof

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal Murau GmbH

Die Wirtschaftsinitiative der Bezirke Murtal und Murau

MIT UNTERSTÜTZUNG VON



Region & Standort



Nachhaltigkeit/CSR

Nachhaltigkeit/CSR



- **Ziel** ist es, gemeinsam kraftvolle CSR-Maßnahmen innerhalb unseres Netzwerkes zu entwickeln, umzusetzen und langfristig zu verankern.
- **Erfahrungsaustausch**
- **Betriebsbesichtigungen** zu diesem Thema
 - **07.04.2016:** voestalpine
 - **07.07.2016:** Trügler Recycling & Transport GesmbH
 - **24.10.2016:** Stahl Judenburg
 - **13.03.2017,** HAGE Obdach
 - **Nächster Termin:**
BRAUEREI MURAU
- **Überbetriebliche Gesundheitsförderung**
 - Unterstützung Bildungsbedarfserhebung
 - Gemeinsame Schulungsmaßnahmen
 - Interne Kompetenzsteigerung

MIT UNTERSTÜTZUNG VON



SOWIE ALLER PARTNERUNTERNEHMEN



Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal Murau GmbH

Die Wirtschaftsinitiative der Bezirke Murtal und Murau ■ Bundesstraße 66 ■ 8740 Zeltweg
 Tel.: +43 (0)3577/758320 ■ Fax: +43 (0)3577/758325 ■ kraft@dasmurtal.at ■ kraft.dasmurtal.at ■ FN 340392b ■ UID: ATU 65436478