

KMU DIGITAL

Was heißt Digitalisierung für
KMU in den Regionen?

Gerhard Laga, WKÖ E-Center

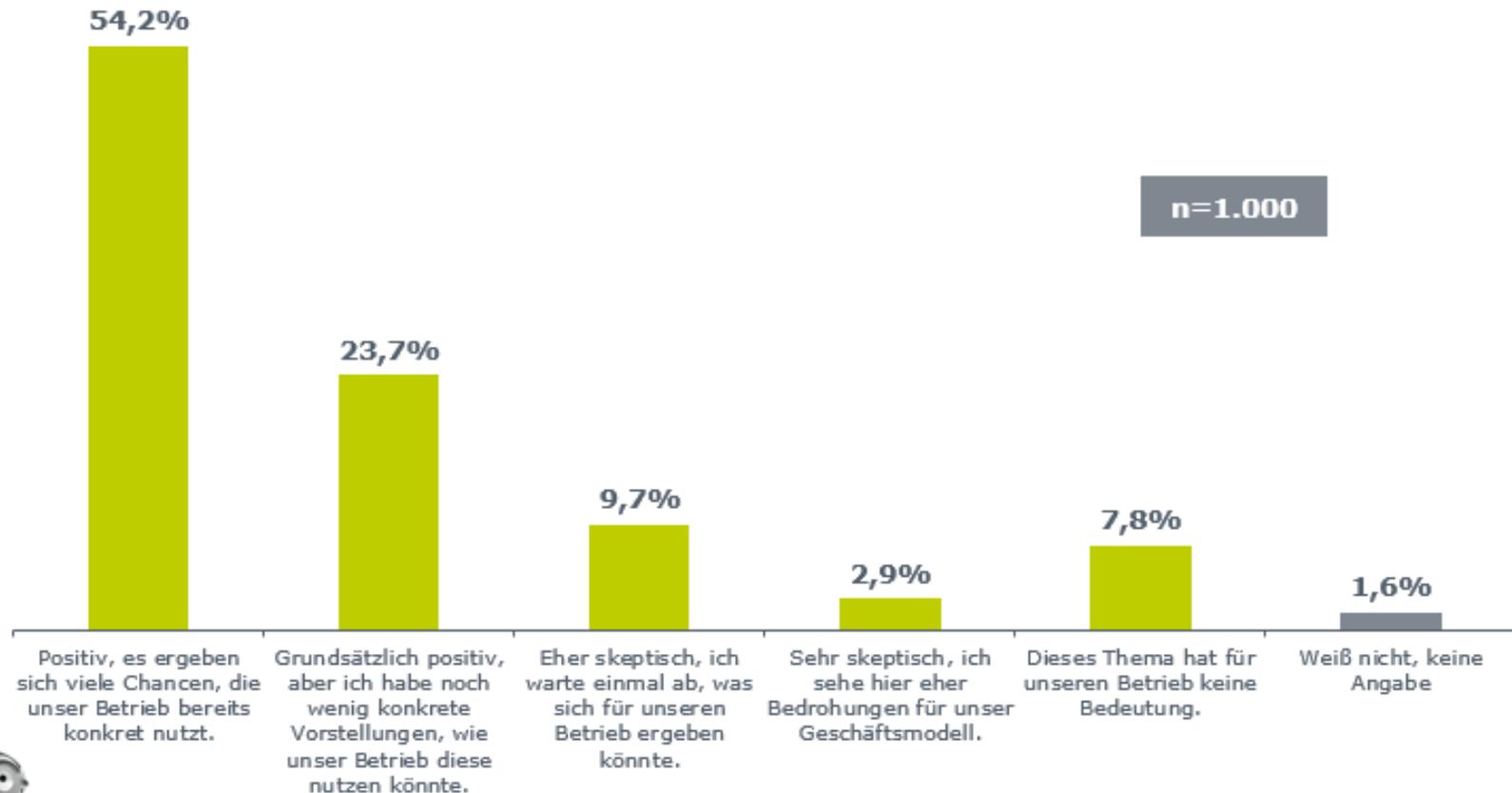
Agenda

- Einige Zahlen aus der WKÖ E-Business Erhebung 2017
- Themen der Digitalisierung
- einige Beispiele
- KMU DIGITAL

5. Die Digitalisierung verändert die gesamte Wirtschaftswelt. Wie sehen Sie diese Entwicklungen für Ihren Betrieb?

Beurteilung der fortschreitenden Digitalisierung für den eigenen Betrieb

(Basis: Kernzielgruppe)



5. Die Digitalisierung verändert die gesamte Wirtschaftswelt. Wie sehen Sie diese Entwicklungen für Ihren Betrieb?

Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
absolut	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Positiv, es ergeben sich viele Chancen, die unser Betrieb bereits konkret nutzt.	54,2%	55,2%	49,9%	59,1%	53,3%	62,0%	42,6%
Grundsätzlich positiv, aber ich habe noch wenig konkrete Vorstellungen, wie unser Betrieb diese nutzen könnte.	23,7%	24,2%	21,3%	22,3%	28,9%	19,7%	17,8%
Eher skeptisch, ich warte einmal ab, was sich für unseren Betrieb ergeben könnte.	9,7%	8,2%	11,6%	10,4%	5,7%	14,6%	38,4%
Sehr skeptisch, ich sehe hier eher Bedrohungen für unser Geschäftsmodell.	2,9%	1,5%	3,8%	1,9%	5,4%	0,6%	0,0%
Dieses Thema hat für unseren Betrieb keine Bedeutung.	7,8%	9,8%	11,2%	3,8%	5,4%	1,7%	1,1%
Weiß nicht, keine Angabe	1,6%	1,1%	2,2%	2,5%	1,2%	1,4%	0,0%

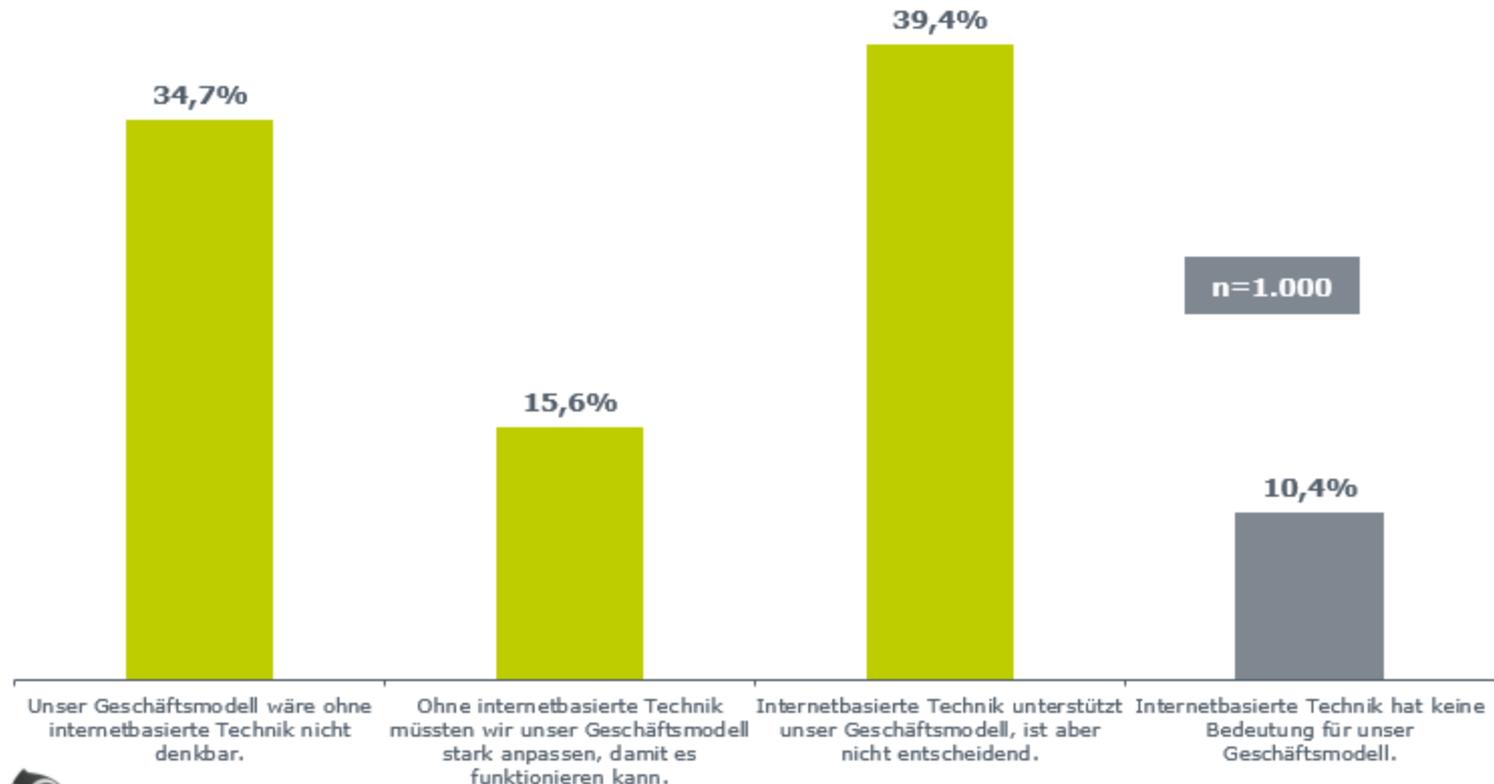
(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



6. Spielen Internet und digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?

Rolle von Internet und digitalen Technologien für das Geschäftsmodell

(Basis: Kernzielgruppe)



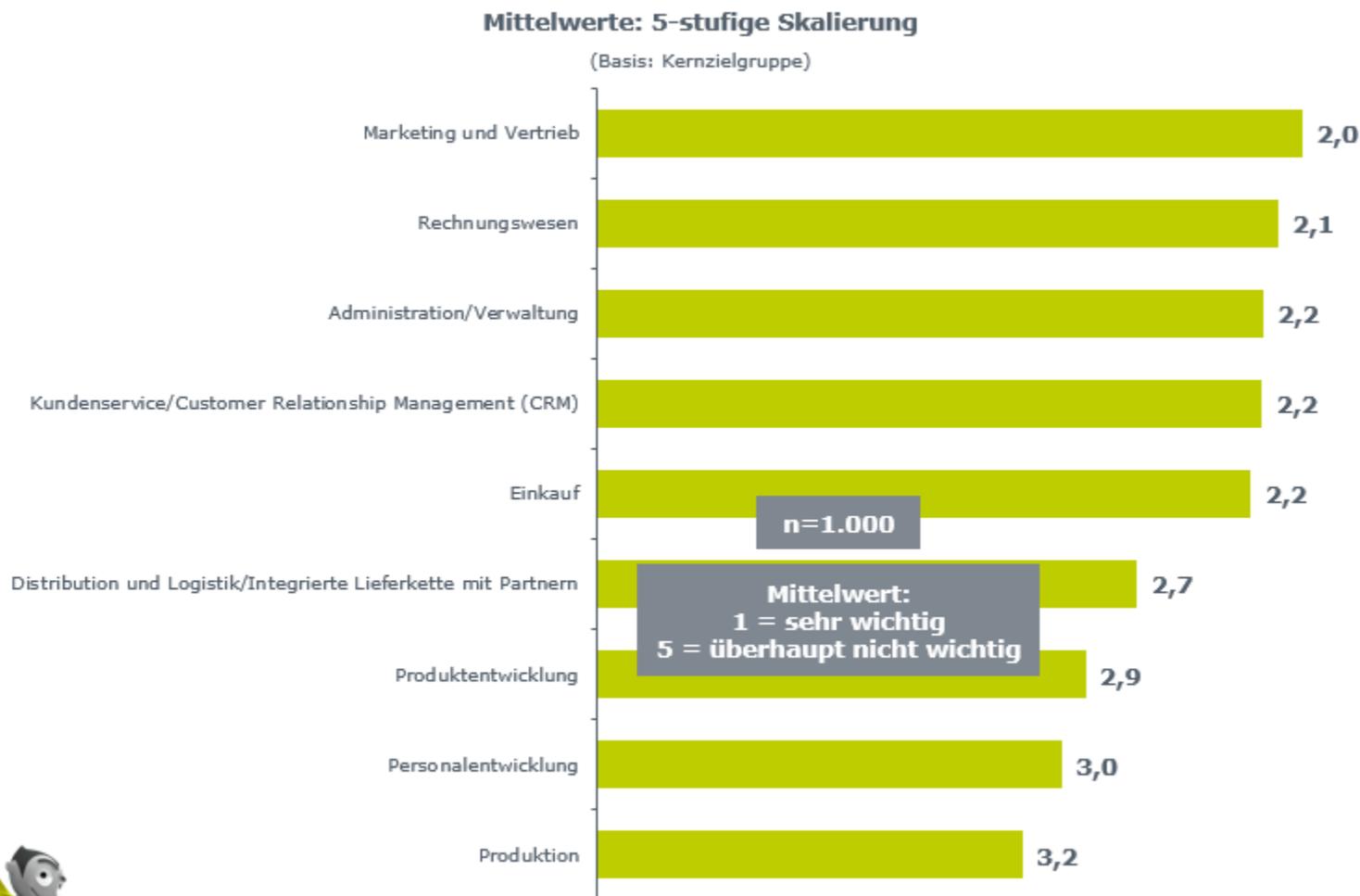
6. Spielen Internet und digitale Technologien für das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens derzeit eine Rolle?

Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
absolut	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Unser Geschäftsmodell wäre ohne internetbasierte Technik nicht denkbar.	34,7%	37,0%	27,7%	31,5%	38,0%	54,1%	42,0%
Ohne internetbasierte Technik müssten wir unser Geschäftsmodell stark anpassen, damit es funktionieren kann.	15,6%	13,2%	17,3%	16,9%	16,4%	15,1%	9,8%
Internetbasierte Technik unterstützt unser Geschäftsmodell, ist aber nicht entscheidend.	39,4%	39,6%	42,1%	42,8%	35,4%	29,4%	30,8%
Internetbasierte Technik hat keine Bedeutung für unser Geschäftsmodell.	10,4%	10,2%	12,9%	8,8%	10,2%	1,4%	17,5%

(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



8. Wie bewerten Sie den Stellenwert digitaler Technologien in den folgenden Bereichen Ihres Unternehmens? [...]



8. Wie bewerten Sie den Stellenwert digitaler Technologien in den folgenden Bereichen Ihres Unternehmens? [...]

Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Marketing und Vertrieb	43,6%	42,4%	38,6%	47,1%	43,7%	61,9%	57,5%
Kundenservice/Customer Relationship Management (CRM)	34,2%	32,9%	28,2%	43,8%	29,3%	53,0%	59,8%
Administration/Verwaltung	34,0%	39,2%	27,0%	39,7%	27,3%	49,9%	26,1%
Einkauf	32,6%	30,2%	28,7%	33,0%	33,1%	54,6%	71,0%
Rechnungswesen	31,4%	33,9%	23,3%	34,4%	30,5%	46,7%	56,0%
Distribution und Logistik/Integrierte Lieferkette mit Partnern	23,0%	27,6%	19,0%	20,7%	18,2%	34,6%	55,0%
Produktentwicklung	18,8%	15,7%	19,1%	19,2%	18,7%	34,0%	17,8%
Produktion	17,3%	17,9%	14,9%	17,8%	13,6%	40,5%	16,1%
Personalentwicklung	13,1%	15,4%	8,8%	13,7%	9,9%	29,2%	25,3%

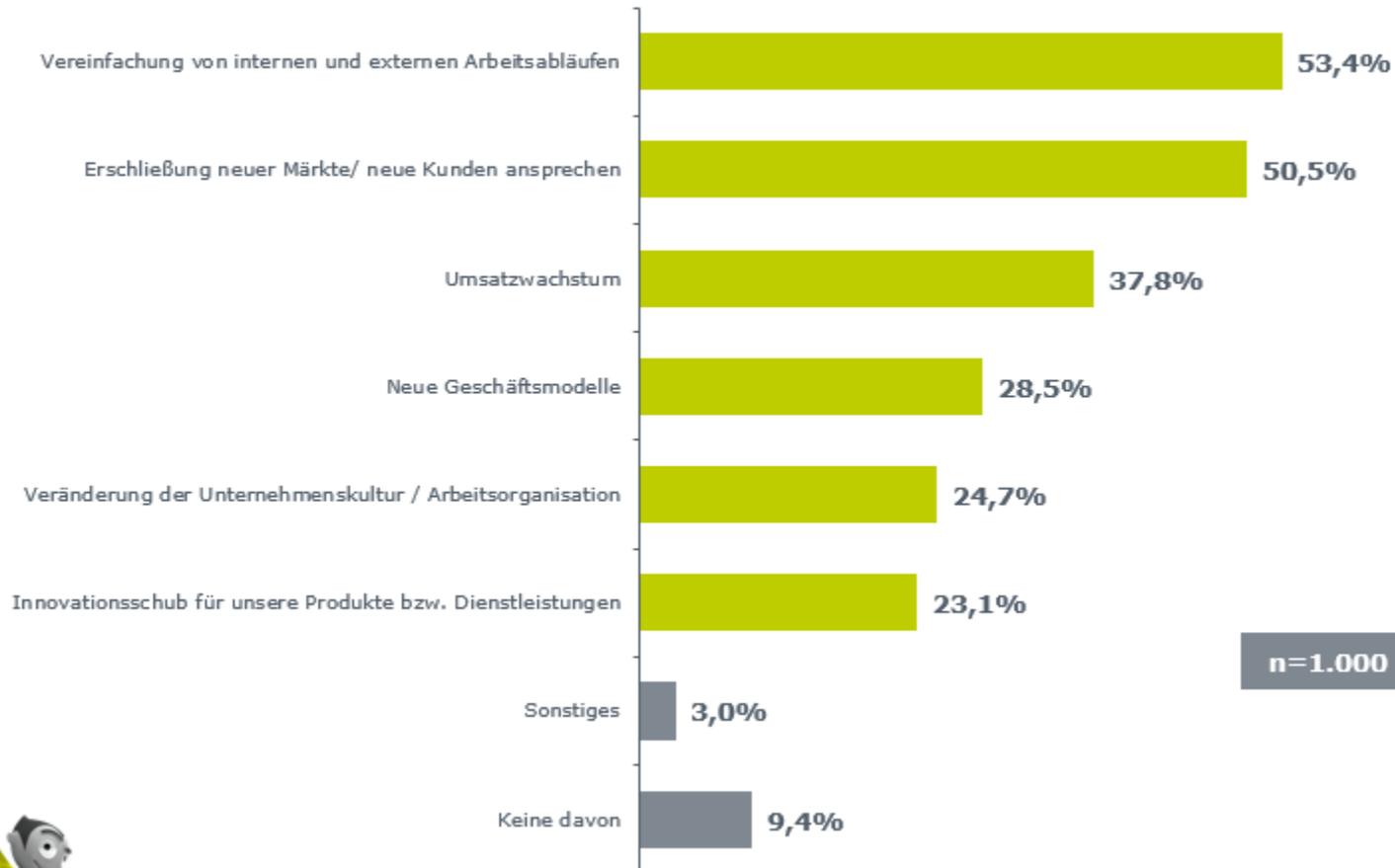
(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



9. Welche Vorteile/ Chancen erwarten Sie für Ihr Unternehmen durch die Digitalisierung?

Vorteile/ Chancen für das Unternehmen durch die Digitalisierung

(Basis: Kernzielgruppe)



9. Welche Vorteile/ Chancen erwarten Sie für Ihr Unternehmen durch die Digitalisierung?

Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
absolut	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Vereinfachung von internen und externen Arbeitsabläufen	53,4%	57,4%	50,6%	60,7%	42,4%	58,8%	64,6%
Erschließung neuer Märkte/ neue Kunden ansprechen	50,5%	53,6%	42,3%	48,9%	56,6%	53,4%	65,0%
Umsatzwachstum	37,8%	40,9%	32,3%	41,4%	38,1%	36,0%	32,4%
Neue Geschäftsmodelle	28,5%	32,8%	23,2%	23,9%	29,8%	39,5%	41,6%
Veränderung der Unternehmenskultur / Arbeitsorganisation	24,7%	22,4%	20,9%	33,6%	24,9%	25,4%	34,5%
Innovationsschub für unsere Produkte bzw. Dienstleistungen	23,1%	30,2%	19,7%	14,3%	25,5%	21,5%	17,0%
Sonstiges	3,0%	4,2%	2,0%	1,0%	4,1%	0,4%	14,0%
Keine davon	9,4%	7,1%	14,2%	9,8%	8,9%	0,0%	0,1%

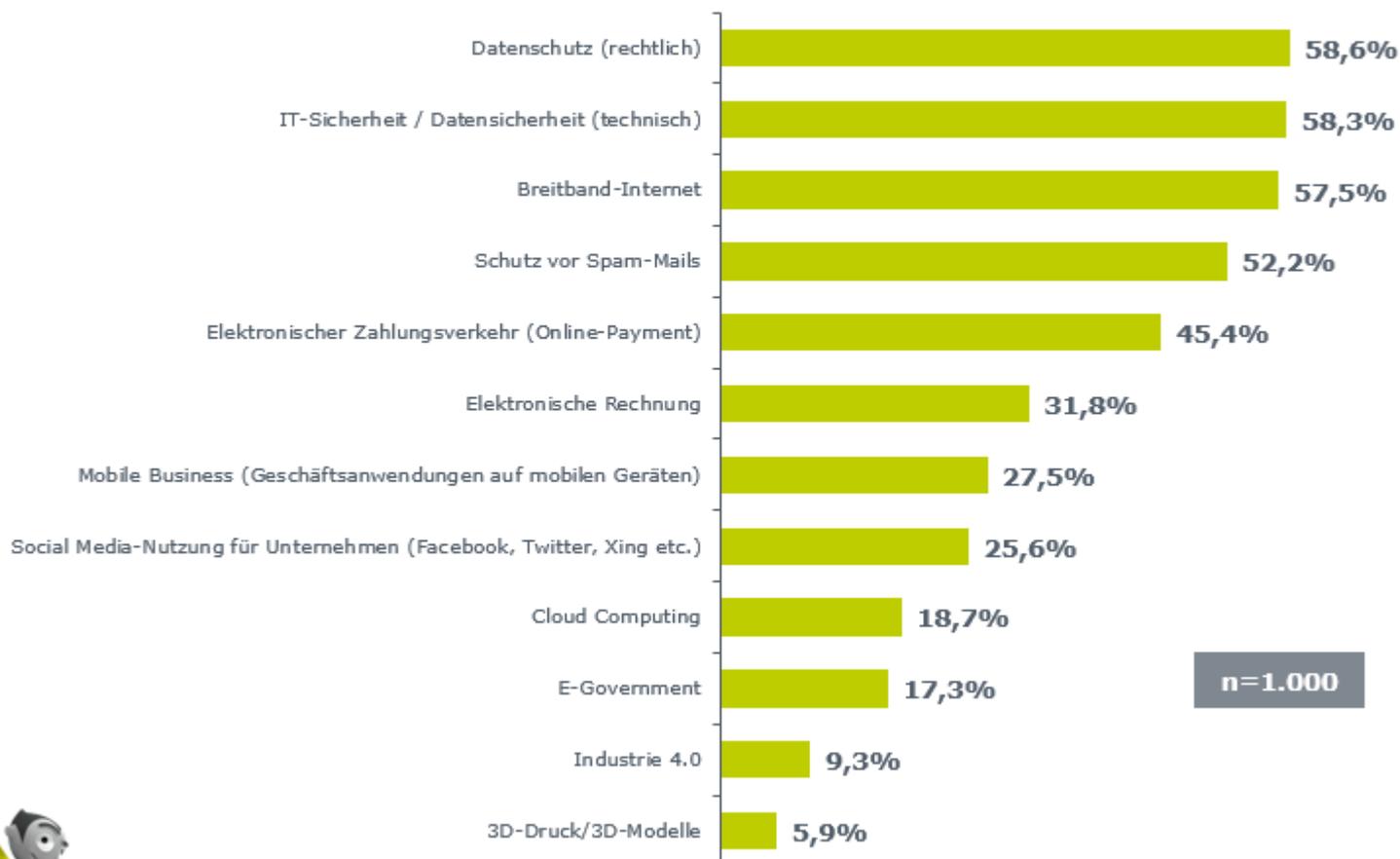
(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



16. Inwieweit sind die folgenden E-Business- bzw. IT-Themen für Ihr Unternehmen von Bedeutung? [...]

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig" (4-stufige Skalierung)

(Basis: Kernzielgruppe)



16. Inwieweit sind die folgenden E-Business- bzw. IT-Themen für Ihr Unternehmen von Bedeutung? [...]

Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Datenschutz (rechtlich)	58,6%	56,7%	51,0%	67,1%	60,0%	67,3%	88,2%
IT-Sicherheit / Datensicherheit (technisch)	58,3%	57,2%	50,9%	64,1%	57,4%	83,1%	75,5%
Breitband-Internet	57,5%	52,5%	56,8%	58,0%	61,0%	66,1%	89,1%
Schutz vor Spam-Mails	52,2%	51,9%	45,5%	56,7%	54,9%	63,9%	49,4%
Elektronischer Zahlungsverkehr (Online-Payment)	45,4%	44,0%	44,0%	47,6%	41,5%	56,8%	88,4%
Elektronische Rechnung	31,8%	30,2%	31,0%	31,5%	32,2%	37,8%	59,2%
Mobile Business (Geschäftsanwendungen auf mobilen Geräten)	27,5%	25,8%	23,4%	35,3%	24,1%	46,2%	25,6%
Social Media-Nutzung für Unternehmen (Facebook, Twitter, Xing etc.)	25,6%	20,2%	25,2%	30,0%	27,7%	24,4%	71,4%
Cloud Computing	18,7%	21,1%	15,2%	15,8%	18,5%	35,2%	12,0%
E-Government	17,3%	15,6%	13,9%	19,8%	16,1%	35,4%	40,2%
Industrie 4.0	9,3%	4,8%	9,1%	10,7%	13,4%	15,7%	11,8%
3D-Druck/3D-Modelle	5,9%	5,3%	3,8%	8,3%	6,5%	11,7%	0,5%

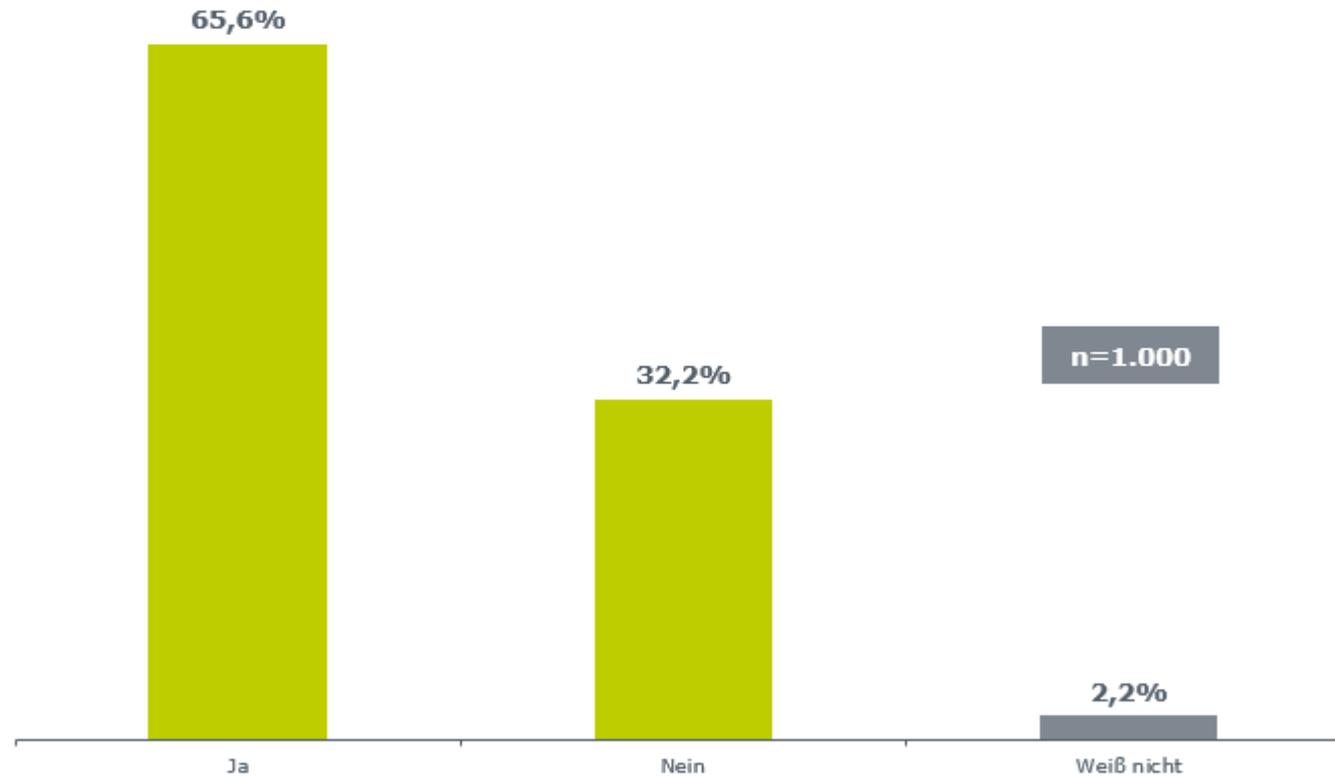
(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



21. Nutzt Ihr Unternehmen soziale Netzwerke wie Xing, Facebook, Twitter, LinkedIn etc., wenn auch nur passiv [...]

Nutzung sozialer Netzwerke durch das Unternehmen

(Basis: Kernzielgruppe)



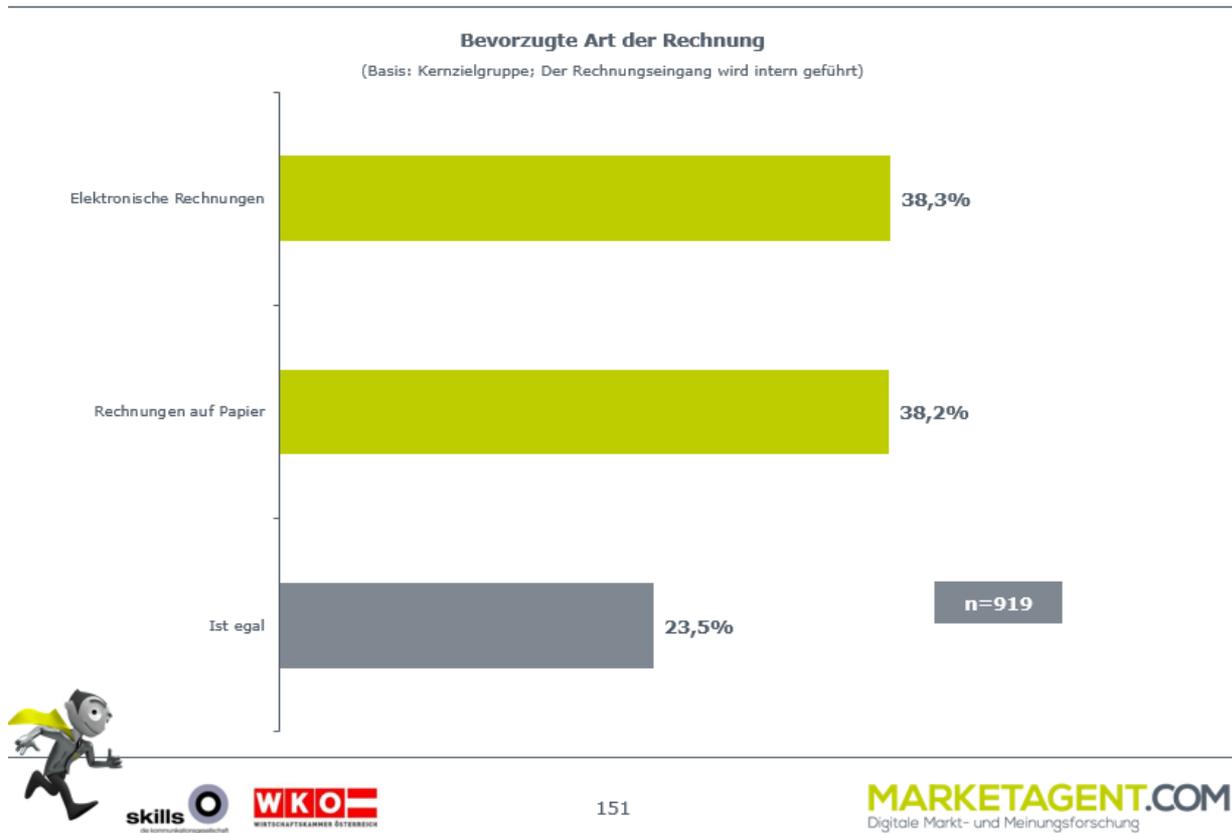
21. Nutzt Ihr Unternehmen soziale Netzwerke wie Xing, Facebook, Twitter, LinkedIn etc., wenn auch nur passiv [...]?

Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
absolut	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Ja	65,6%	65,1%	60,0%	73,2%	70,0%	56,8%	59,1%
Nein	32,2%	31,7%	38,4%	25,5%	28,4%	36,7%	40,9%
Weiß nicht	2,2%	3,2%	1,5%	1,3%	1,6%	6,6%	0,0%

(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



26. [...] Welche Art von Rechnungen bevorzugt Ihr Unternehmen ganz grundsätzlich?



26. [...] Welche Art von Rechnungen bevorzugt Ihr Unternehmen ganz grundsätzlich?

Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
absolut	n=919	n=276	n=248	n=159	n=184	n=41	n=11
Elektronische Rechnungen	38,3%	44,3%	29,4%	36,2%	40,5%	47,6%	51,4%
Rechnungen auf Papier	38,2%	34,9%	44,8%	36,7%	38,4%	35,7%	1,5%
Ist egal	23,5%	20,8%	25,8%	27,1%	21,1%	16,6%	47,1%

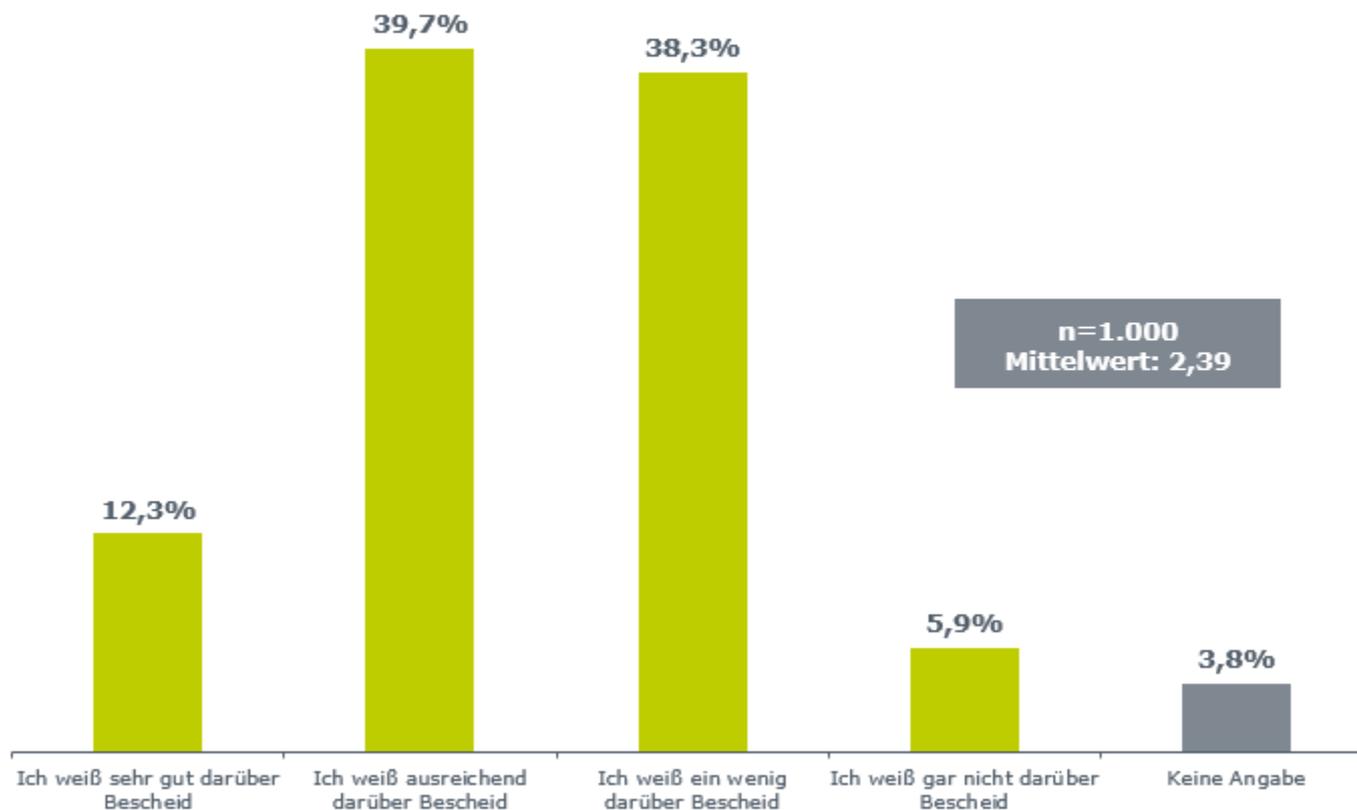
(Basis: Kernzielgruppe; Der Rechnungseingang wird intern geführt; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



38. [...] Wie schätzen Sie Ihren eigenen Wissensstand zum Thema IT-Sicherheit (den sicheren Umgang mit IT) ein?

Eigener Wissensstand bzgl. IT-Sicherheit

(Basis: Kernzielgruppe)



38. [...] Wie schätzen Sie Ihren eigenen Wissensstand zum Thema IT-Sicherheit (den sicheren Umgang mit IT) ein?

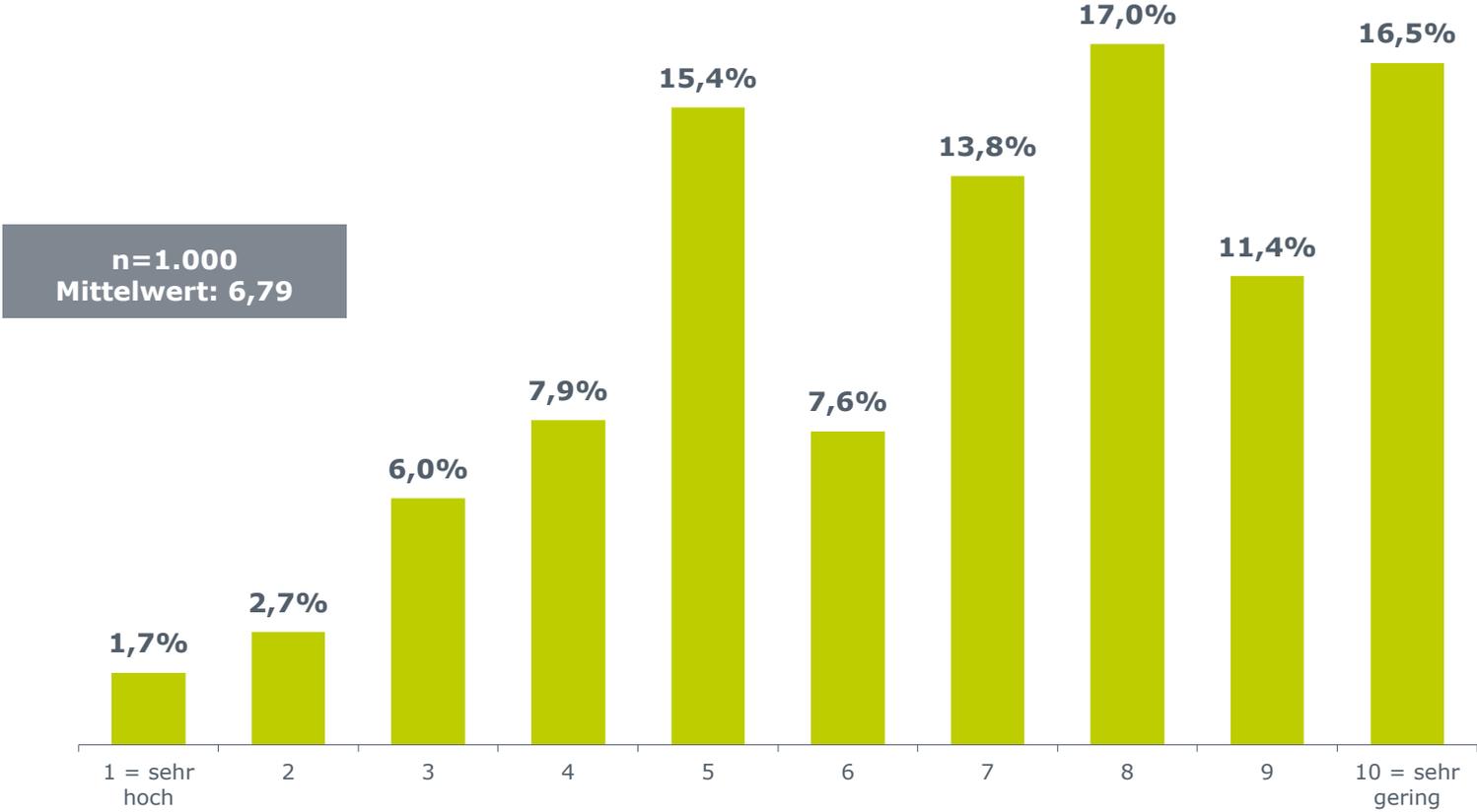
Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
absolut	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Mittelwert	2,4	2,4	2,4	2,2	2,5	2,5	2,0
Ich weiß sehr gut darüber Bescheid	12,3%	11,5%	12,5%	15,8%	8,8%	10,5%	40,0%
Ich weiß ausreichend darüber Bescheid	39,7%	38,4%	37,7%	49,0%	39,0%	33,4%	18,6%
Ich weiß ein wenig darüber Bescheid	38,3%	36,4%	41,7%	29,9%	41,3%	47,4%	40,1%
Ich weiß gar nicht darüber Bescheid	5,9%	7,6%	3,8%	4,2%	7,9%	6,5%	1,1%
Keine Angabe	3,8%	6,1%	4,2%	1,1%	3,0%	2,2%	0,1%

(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

40. Wie hoch schätzen Sie das Risiko ein, dass Ihr Unternehmen Opfer von kriminellen Angriffen auf IT-Systeme oder von Industrie- bzw. Wirtschaftsspionage werden kann? [...]

Einschätzung des Risikos, Opfer von kriminellen Angriffen auf IT-Systeme zu werden

(Basis: Kernzielgruppe)



40. Wie hoch schätzen Sie das Risiko ein, dass Ihr Unternehmen Opfer von kriminellen Angriffen auf IT-Systeme oder von Industrie- bzw. Wirtschaftsspionage werden kann? [...]

Branche	Sample Total	Information/ Consulting	Handel	Gewerbe/ Handwerk	Industrie	Banken/ Versicherungen	Tourismus/ Freizeitwirtschaft	Transport/ Verkehr
absolut	n=1.000	n=347	n=192	n=263	n=24	n=42	n=111	n=22
Mittelwert	6,8	6,8	6,4	6,9	5,5	6,6	7,4	6,9
1 = sehr hoch	1,7%	1,4%	3,4%	1,4%	5,4%	0,1%	0,2%	4,1%
2	2,7%	3,1%	2,1%	2,7%	12,0%	0,8%	2,0%	0,8%
3	6,0%	6,0%	5,0%	4,4%	5,1%	7,1%	10,1%	11,4%
4	7,9%	8,8%	6,0%	9,6%	11,6%	11,4%	3,1%	1,7%
5	15,4%	15,9%	20,9%	16,2%	18,1%	14,1%	4,8%	6,7%
6	7,6%	7,3%	11,7%	3,0%	16,0%	12,6%	7,5%	13,2%
7	13,8%	13,6%	14,3%	16,4%	10,1%	3,5%	11,8%	13,6%
8	17,0%	15,0%	18,8%	15,6%	4,7%	36,0%	19,0%	15,5%
9	11,4%	7,2%	7,0%	13,0%	8,7%	8,9%	27,3%	23,3%
10 = sehr gering	16,5%	21,9%	10,8%	17,6%	8,4%	5,6%	14,2%	9,9%

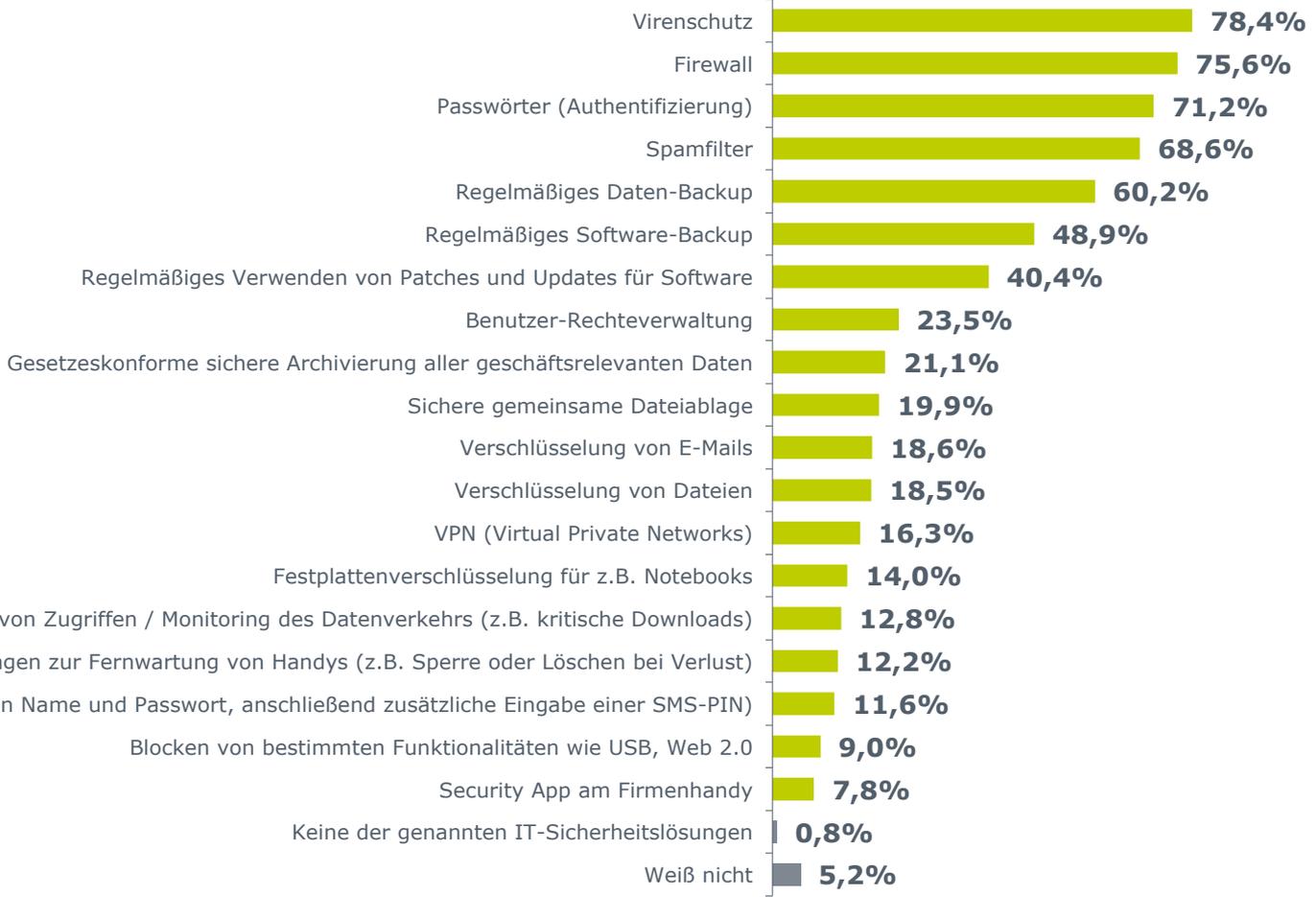
(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

41. Welche der folgenden IT-Sicherheitslösungen (technische Maßnahmen) kommen in Ihrem Unternehmen zur Anwendung?

Nutzung folgender IT-Sicherheitslösungen

(Basis: Kernzielgruppe)

n=1.000



41. Welche der folgenden IT-Sicherheitslösungen (technische Maßnahmen) kommen in Ihrem Unternehmen zur Anwendung?

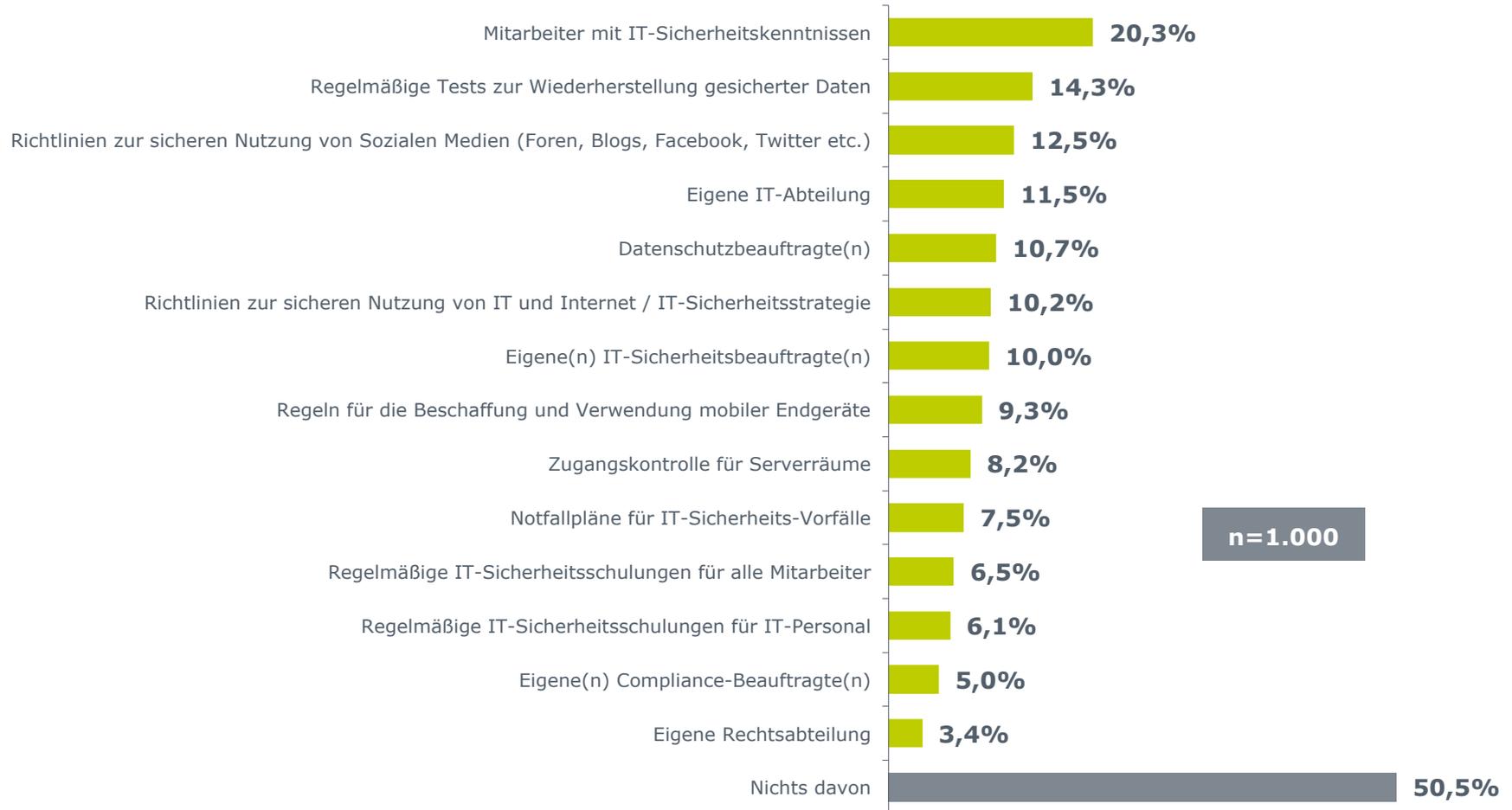
Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
absolut	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Virenschutz	78,4%	82,3%	77,4%	77,1%	75,7%	81,1%	56,1%
Firewall	75,6%	76,8%	73,3%	78,6%	75,6%	77,0%	50,5%
Passwörter (Authentifizierung)	71,2%	72,6%	69,2%	73,8%	69,9%	75,4%	50,5%
Spamfilter	68,6%	66,5%	72,5%	73,2%	59,9%	79,6%	63,5%
Regelmäßiges Daten-Backup	60,2%	62,7%	56,1%	62,2%	59,7%	72,3%	24,8%
Regelmäßiges Software-Backup	48,9%	49,9%	42,8%	51,0%	51,3%	60,0%	43,4%
Regelmäßiges Verwenden von Patches und Updates für Software	40,4%	42,4%	41,1%	37,2%	36,7%	54,6%	23,6%
Benutzer-Rechteverwaltung	23,5%	24,1%	21,2%	21,9%	23,6%	39,5%	17,5%
Gesetzeskonforme sichere Archivierung aller geschäftsrelevanten Daten	21,1%	19,0%	24,5%	24,1%	15,2%	24,1%	34,8%
Sichere gemeinsame Dateiablage	19,9%	22,4%	17,4%	18,4%	19,6%	23,5%	25,6%
Verschlüsselung von E-Mails	18,6%	17,0%	18,1%	18,1%	16,1%	40,3%	28,8%
Verschlüsselung von Dateien	18,5%	18,2%	17,5%	19,3%	15,3%	30,9%	33,3%
VPN (Virtual Private Networks)	16,3%	15,9%	19,3%	14,7%	14,9%	16,0%	10,7%
Festplattenverschlüsselung für z.B. Notebooks	14,0%	13,7%	13,3%	12,6%	14,2%	18,5%	32,7%
Protokollierung von Zugriffen / Monitoring des Datenverkehrs	12,8%	16,7%	10,2%	10,7%	9,9%	22,7%	12,5%
Lösungen zur Fernwartung von Handys	12,2%	14,1%	12,0%	10,0%	9,4%	20,7%	9,0%
Zweifaktor-Authentifizierung	11,6%	13,0%	10,7%	9,4%	8,8%	22,7%	25,2%
Blocken von bestimmten Funktionalitäten wie USB, Web 2.0	9,0%	8,6%	8,1%	7,1%	10,4%	15,3%	14,4%
Security App am Firmenhandy	7,8%	8,4%	8,9%	6,8%	5,1%	13,8%	1,5%
Keine der genannten IT-Sicherheitslösungen	0,8%	0,7%	0,0%	2,5%	0,9%	0,0%	0,1%
Weiß nicht	5,2%	5,2%	5,6%	5,5%	5,4%	2,6%	2,7%

(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

42. Welche der folgenden Sicherheitsvorkehrungen bzw. Stellen/Abteilungen in Bezug auf IT-Sicherheit gibt es in Ihrem Unternehmen?

Sicherheitsvorkehrungen bzgl. IT-Sicherheit

(Basis: Kernzielgruppe)



42. Welche der folgenden Sicherheitsvorkehrungen bzw. Stellen/Abteilungen in Bezug auf IT-Sicherheit gibt es in Ihrem Unternehmen?

Firmenhauptsitz	Sample Total	Wien	NÖ/ Bgld	Stmk/ Ktn	OÖ/ Sbg	Tir/ Vbg	Woanders
absolut	n=1.000	n=300	n=268	n=172	n=197	n=50	n=13
Mitarbeiter mit IT-Sicherheitskenntnissen	20,3%	23,4%	16,9%	22,2%	19,0%	13,7%	40,8%
Regelmäßige Tests zur Wiederherstellung gesicherter Daten	14,3%	15,4%	12,6%	17,0%	11,9%	16,8%	17,0%
Richtlinien zur sicheren Nutzung von Sozialen Medien (Foren, Blogs, Facebook, Twitter etc.)	12,5%	11,9%	7,8%	16,8%	16,2%	10,1%	18,4%
Eigene IT-Abteilung	11,5%	14,4%	7,1%	12,0%	9,3%	22,3%	20,5%
Datenschutzbeauftragte(n)	10,7%	8,7%	10,0%	14,3%	8,4%	25,0%	3,4%
Richtlinien zur sicheren Nutzung von IT und Internet / IT-Sicherheitsstrategie	10,2%	12,0%	8,1%	14,1%	6,5%	13,3%	2,3%
Eigene(n) IT-Sicherheitsbeauftragte(n)	10,0%	9,9%	9,6%	13,6%	8,3%	7,0%	9,5%
Regeln für die Beschaffung und Verwendung mobiler Endgeräte	9,3%	11,1%	7,5%	8,3%	6,4%	23,2%	10,3%
Zugangskontrolle für Serverräume	8,2%	11,5%	5,0%	7,6%	6,2%	14,6%	10,4%
Notfallpläne für IT-Sicherheits-Vorfälle	7,5%	8,1%	7,8%	8,6%	4,5%	11,1%	3,3%
Regelmäßige IT-Sicherheitsschulungen für alle Mitarbeiter	6,5%	9,6%	4,5%	4,6%	6,2%	7,2%	2,4%
Regelmäßige IT-Sicherheitsschulungen für IT-Personal	6,1%	7,5%	4,5%	7,5%	5,9%	3,9%	2,1%
Eigene(n) Compliance-Beauftragte(n)	5,0%	4,9%	3,3%	7,1%	2,9%	12,5%	18,5%
Eigene Rechtsabteilung	3,4%	4,3%	2,7%	3,3%	2,5%	5,5%	2,3%
Nichts davon	50,5%	48,5%	56,3%	44,0%	55,0%	41,0%	31,5%

(Basis: Kernzielgruppe; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)

Themen der Digitalisierung

- Produktionsprozesse
 - Losgröße 1
- Geschäftsmodelle
 - Freemium
 - Open Source
 - Prosumerization
- Marketing/Vertrieb/Kommunikation
 - Kommunikation auf Augenhöhe/Social Media
 - Umgang mit Versand und Retouren
- Datensicherheit
 - technisch (IT-Sicherheit) und rechtlich (EU DSGVO)

Beispiele

- <https://www.cowstyle.com/> Individueller Lederschmuck
3 Unternehmer aus Graz
- <https://coinfinity.co/> erster Bitcoinbroker Österreichs
aus Graz, Automaten in Graz und Wien
- <http://www.anyline.io/> Spezialisierung auf Text- und
Zeichenerkennung mittels Smartphone
- www.runtastic.com gegründet 2009 in Pasching
- <https://www.griller-shop.at/> 3 regionale Filialen, grosses
Sortiment, Seminare, E-Commerce Gütezeichen

Digitalisierungsoffensive „KMU DIGITAL“

- Gesamtförderung an die WKÖ ~ 7 Mio. €
- Zuschüsse nur an Mitglieder, max. 4.000 €
- 50 % für Beraterausbildung und Zertifizierung
- 100 % für ganztägige Potentialanalyse durch CDC
- 50 % für 2tägige Beratung (max. 1.000 €)
- 50 % für ausgewählte Schulungsmaßnahmen (max. 600 €)
- KEINE Förderung von Umsetzungsmaßnahmen!
- Reine Online-Abwicklung über www.kmudigital.at

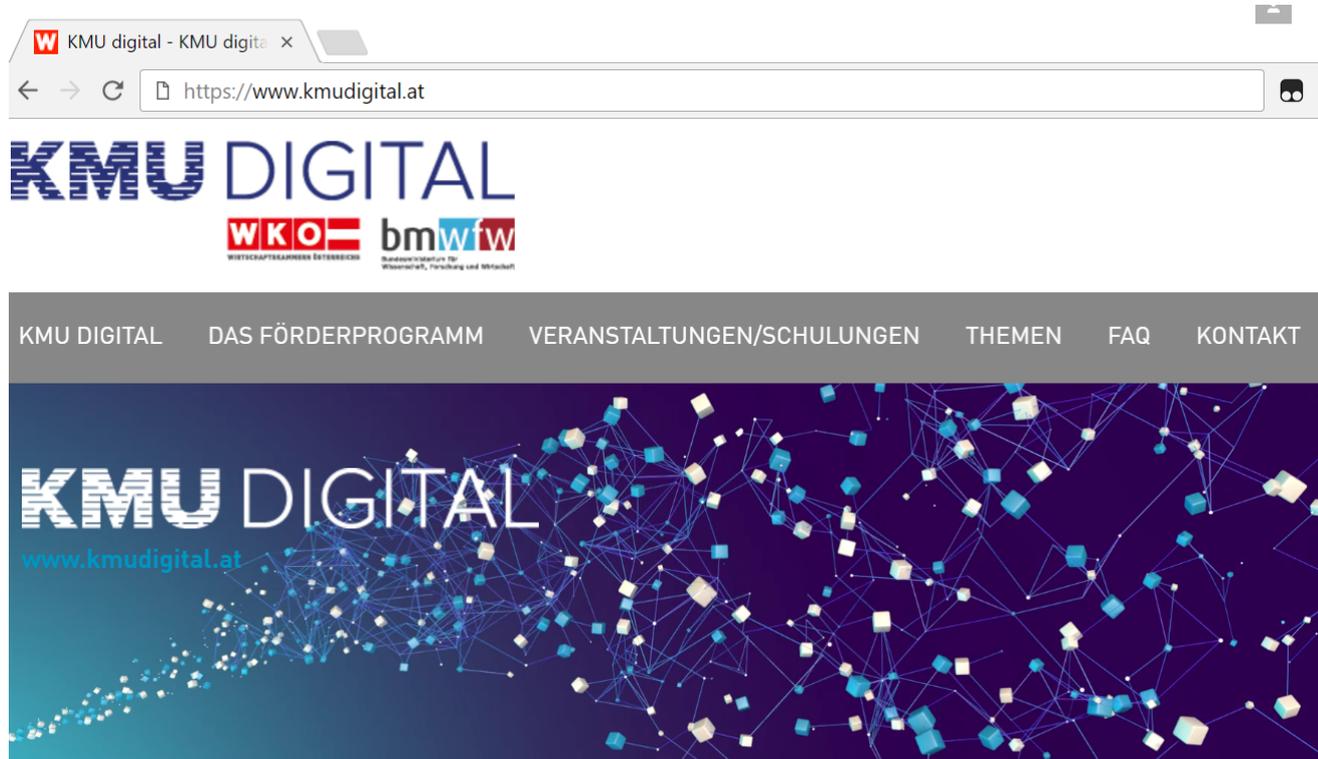
KMU DIGITAL Beratungspaket: Angebot

- **KMU DIGITAL Online Status Check durch Unternehmer/in selbst**
Wie digital ist mein Unternehmen nehmen?
- **KMU DIGITAL Potentialanalyse - Bonus 100%**
Was soll sich wie ändern?
- **KMU DIGITAL Fokus-Beratungen - Bonus 50 %**
Wie geh ich's an?
Fokus A: E-Commerce & Social Media
Fokus B: Geschäftsmodelle & Prozesse
Fokus C: Verbesserung IT-Sicherheit und Datenschutz

KMU DIGITAL Schulungspaket: Angebot

- Weiterbildungen für
 - Unternehmen: Gedeckelt bis 600,- pro Maßnahme und Teilnehmer (Unternehmer oder Mitarbeiter), derzeit Angebote von WIFIs und BFIs zB:
 - Ausbildung zum zertifizierten Datenschutzbeauftragten
 - Datenschutz für Führungskräfte und Mitarbeiter
 - Das neue EU-Datenschutzrecht
 - Zertifizierter Datenschutzbeauftragter
 - Datenschutzbeauftragte/r Basic/Advanced/Professional
 - Berater: Nur mit allgemeinem Deckel bis 4000,- pro Unternehmen, derzeit vor allem [Incite](#) zB
 - Lehrgang "Data & IT Security" - IT- und Datensicherheit kompakt
 - Lehrgang DSGVO - Geprüfte/r Datenschutzexpertin/-experte

Info und Anmeldung ONLINE



Warum KMU DIGITAL?

Viele Digitalisierungstrends bieten für Unternehmerinnen und Unternehmer ein großes Potenzial an Chancen. Zugleich sind – durch die zunehmende Automatisierung und Digitalisierung sämtlicher Dienstleistungs- und Produktionsbereiche – die Herausforderungen, vor allem für kleine und mittlere Unternehmen (kurz KMU) in Österreich. Das KMU DIGITAL Erfolgsp