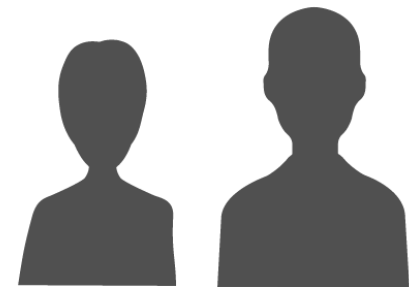
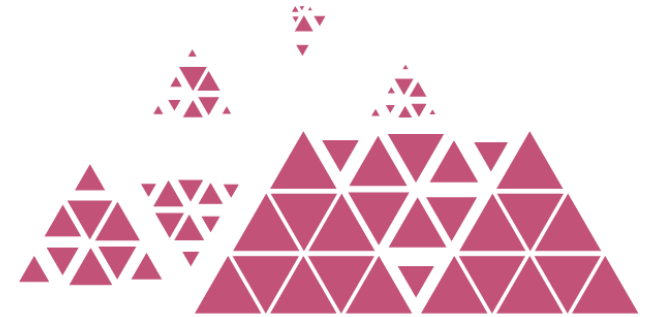


Wie Kommunikation wirken kann

Perspektiven für einen
Image-Wandel



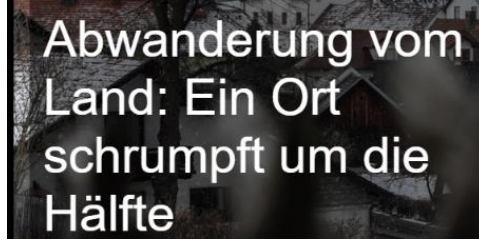
Welche Bilder löst diese Headline bei Ihnen aus?



Dorfsterben im Waldviertel: Wenn die Kraft ausgeht

Viele Regionen verlieren Einwohner. Gefragt wäre ein aktiver Umgang mit Landflucht und Überalterung. Die politische Wirklichkeit sieht anders aus.

Medien

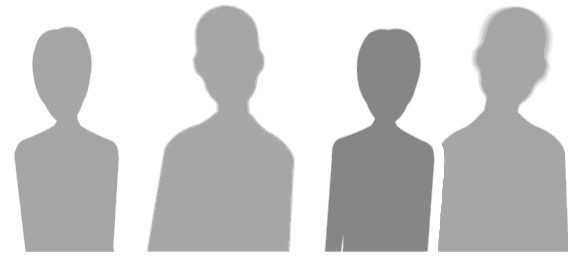


NO: Waldviertel bleibt Sorgenkind

Oben, im Waldviertel: Seit Jahren geht es bergab

Waldviertel: Immer mehr Frauen gehen

Dorfsterben: Wenn dem Land die Kraft ausgeht



Wird diese Berichterstattung dem Waldviertel wirklich gerecht?



Waldviertel erneut lebenswerteste Region weltweit

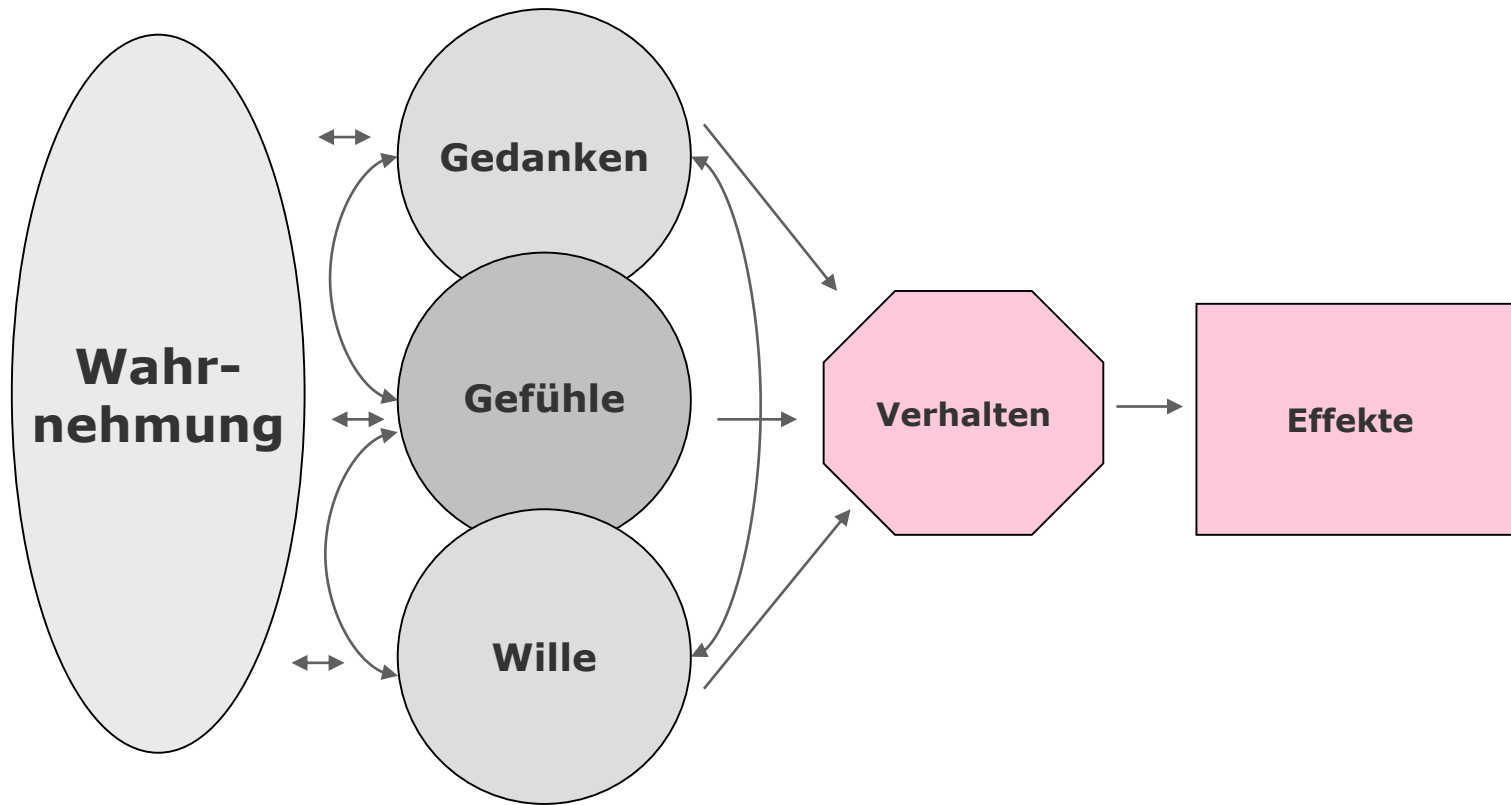
Zum dritten Mal in Folge hat das US-Beratungsunternehmen Mercer das Waldviertel zur lebenswertesten Region der Welt gekürt.

[Lesen Sie mehr ...](#)

Warum kommunizieren wir?



Wie kommen wir zu einer Aussage



Glasl 1999

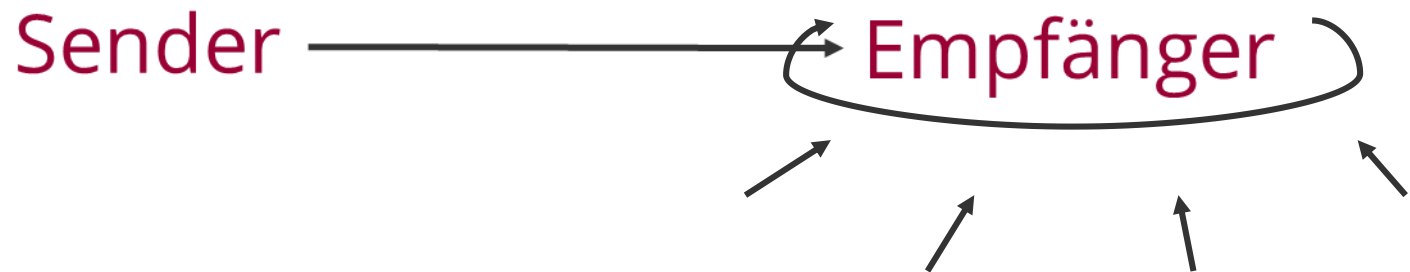
Wie funktioniert Kommunikation?



Schon mal erlebt?

**Gesagt ist noch nicht gehört,
gehört ist noch nicht verstanden,
verstanden ist noch nicht einverstanden,
einverstanden ist noch nicht angewandt,
angewandt ist noch nicht beibehalten.**

Gelungene Kommunikation



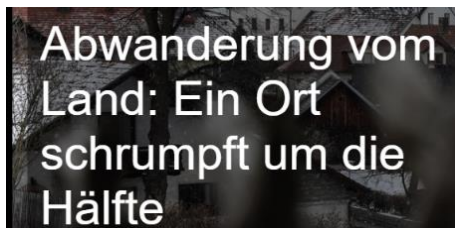
Bedeutung entsteht im Kopf des Empfängers

Wie gestalte ich meine Kommunikation?

Der Weg zum Verständnis ist wie ein Tanz



Das negative Sprachbild

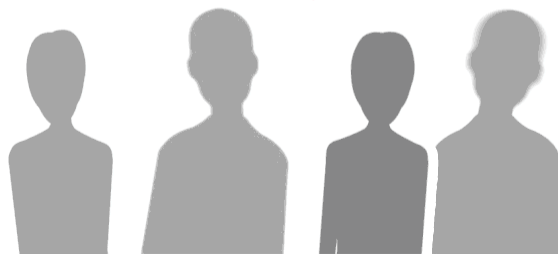


NO: Waldviertel bleibt Sorgenkind

Oben, im Waldviertel: Seit Jahren geht es bergab

Waldviertel: Immer mehr Frauen gehen

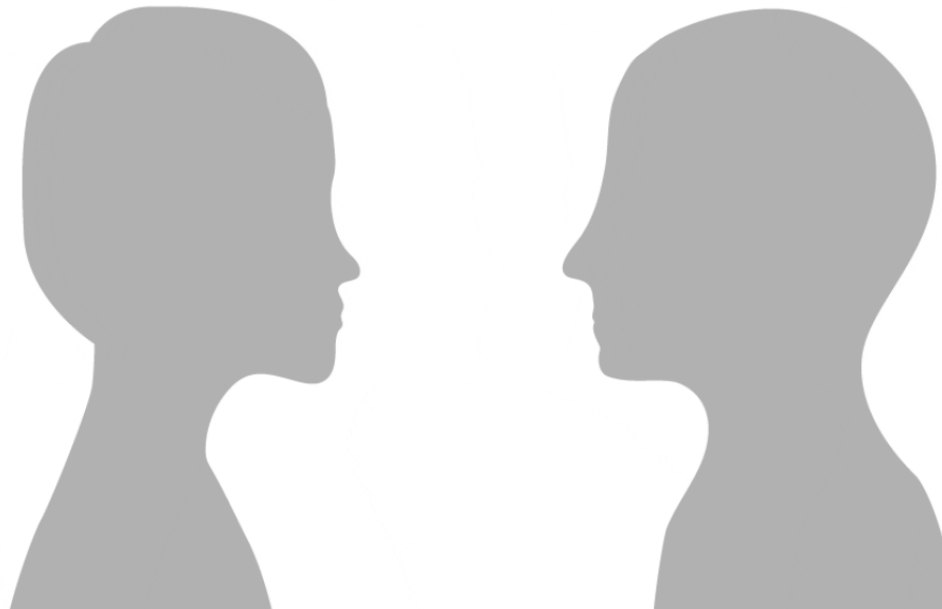
Dorfsterben: Wenn dem Land die Kraft ausgeht



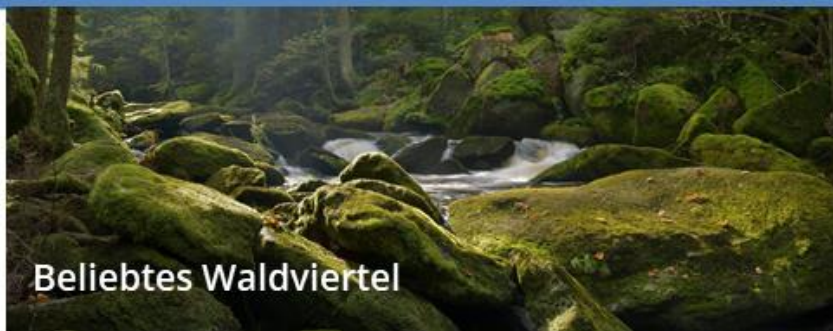
Ein alternatives Sprachbild



Wir sind der Garten für
städtische Gebiete





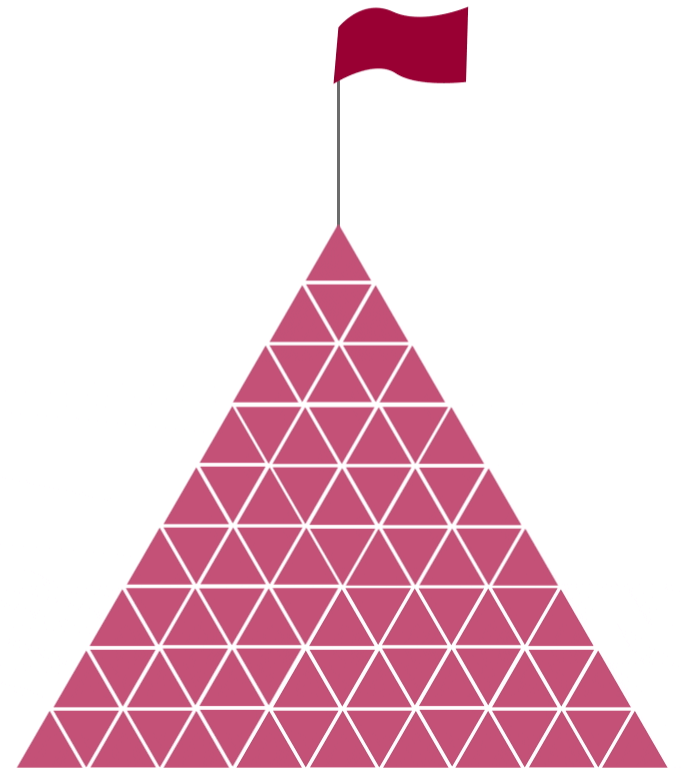
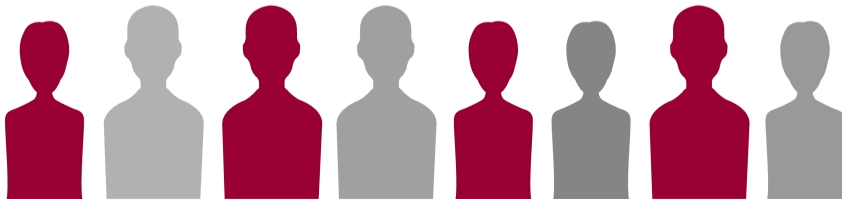


Waldviertel erneut lebenswerteste Region weltweit

Zum dritten Mal in Folge hat das US-Beratungsunternehmen Mercer das Waldviertel zur lebenswertesten Region der Welt gekürt.

[Lesen Sie mehr ...](#)

Danke!



Nutzungsrechte

Der Inhalt dieses Dokuments ist geistiges Eigentum der wiko preventk GmbH. Die räumlich, zeitlich und sachlich uneingeschränkten Werknutzungsrechte und Bearbeitungsrechte sind Eigentum der wiko preventk GmbH. Die Nutzung und/oder Weitergabe der Inhalte dieser Unterlage ist untersagt und bedarf einer ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung der Agentur.

Kontakt

wikopreventk GmbH



wikopreventk Innsbruck

**Franz-Fischer-Straße 7
6020 Innsbruck**

Tel: +43-512-563840-0
Fax: +43-512-563840-9

innsbruck@wikopreventk.com



wikopreventk Bregenz

**Anton-Schneider-Straße 12
6900 Bregenz**

Tel: +43-5574-53333-0
Fax: +43-55574-53333-9

bregenz@wikopreventk.com



wikopreventk Wien

**Münzgasse 4
1030 Wien**

Tel: +43-1-9076081
Fax: +43-1-9076081-10

wien@wikopreventk.com

Besuchen Sie uns auf www.wikopreventk.com
oder auf Facebook @ wikopreventk

