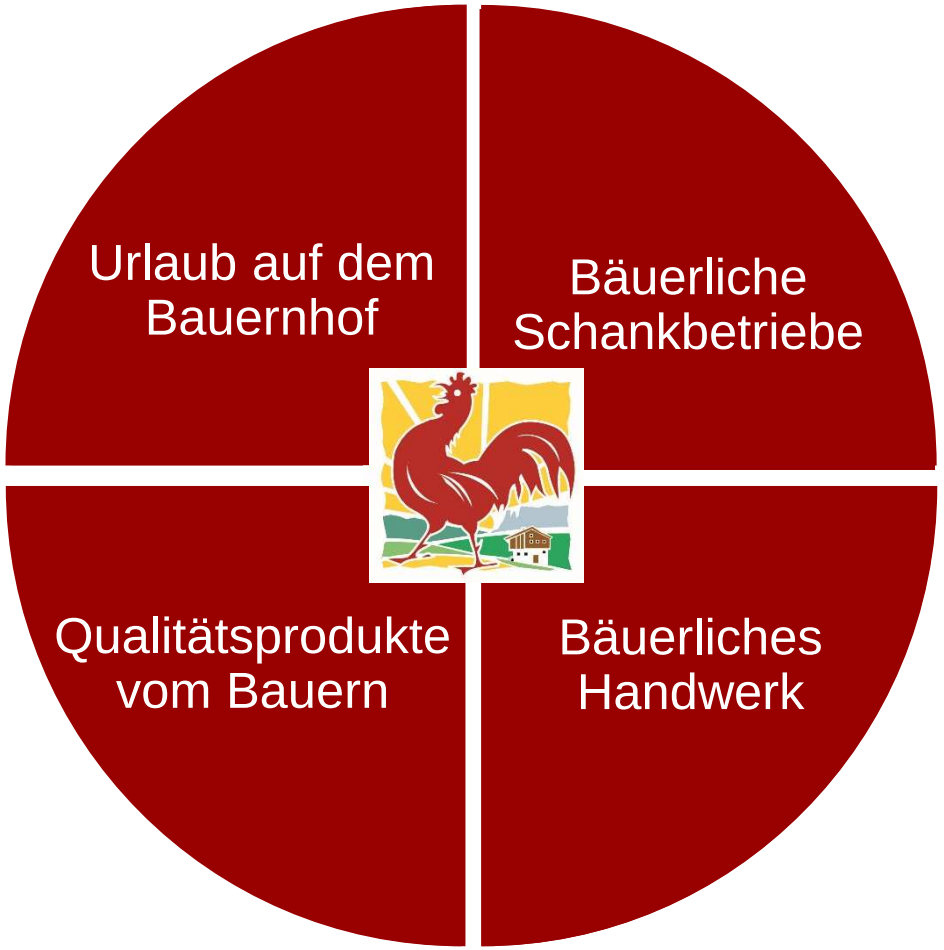
Roter Hahn

Hans J. Kienzl, Abteilung Marketing – Südtiroler Bauernbund

Roter Hahn

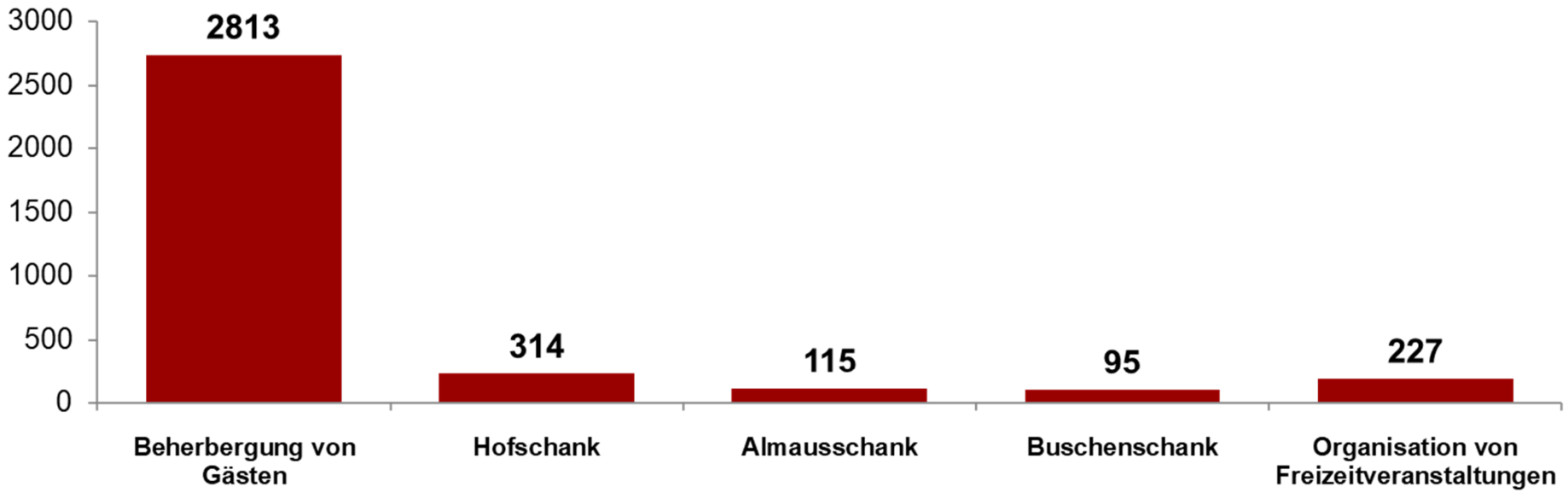
Wir bringen Menschen ein Stück
bäuerlicher Südtiroler Lebensart näher!

Dachmarke „Roter Hahn“

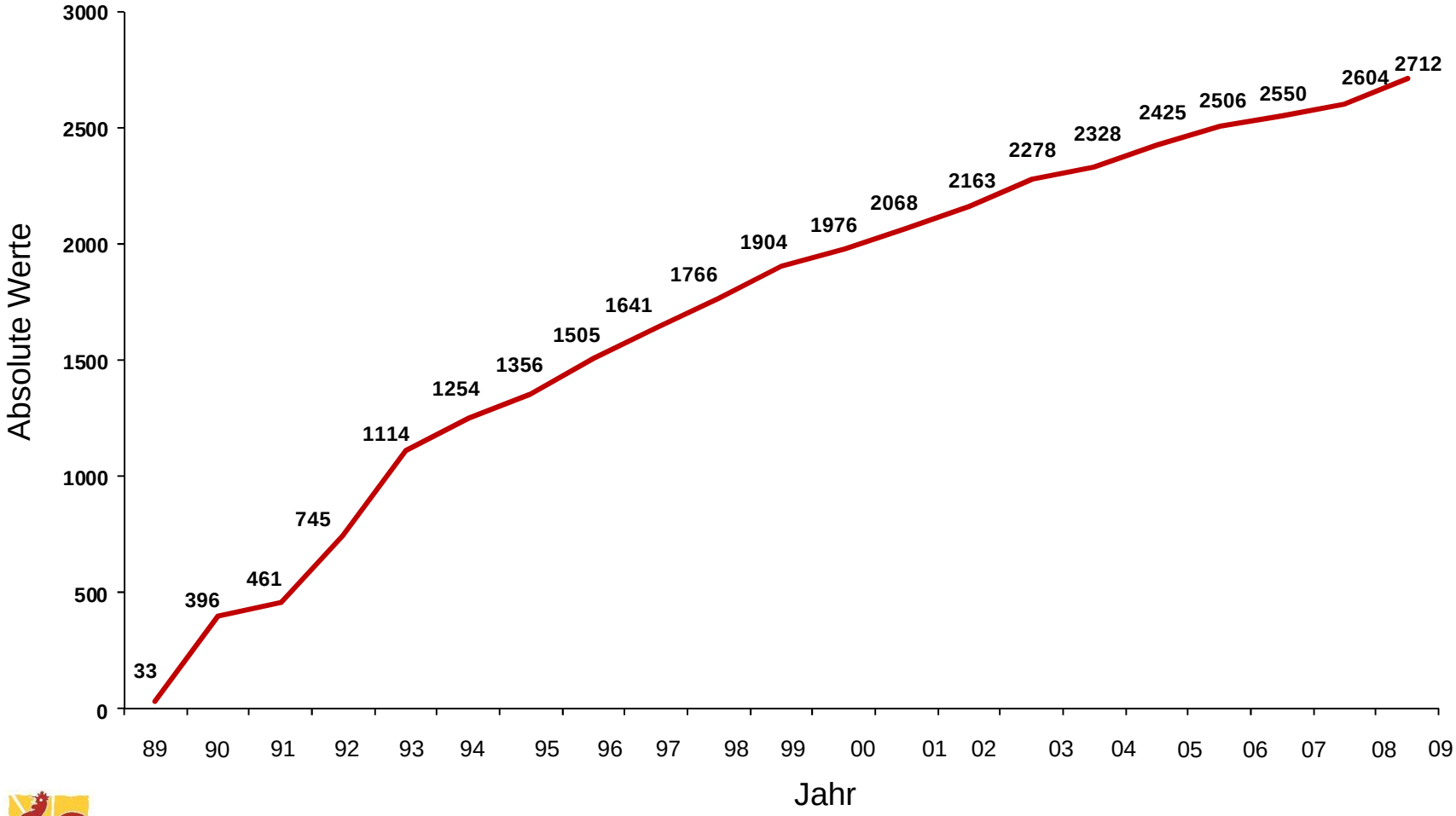


Endgültig eingetragene UaB-Betriebe

Stand 31. 12. 2017



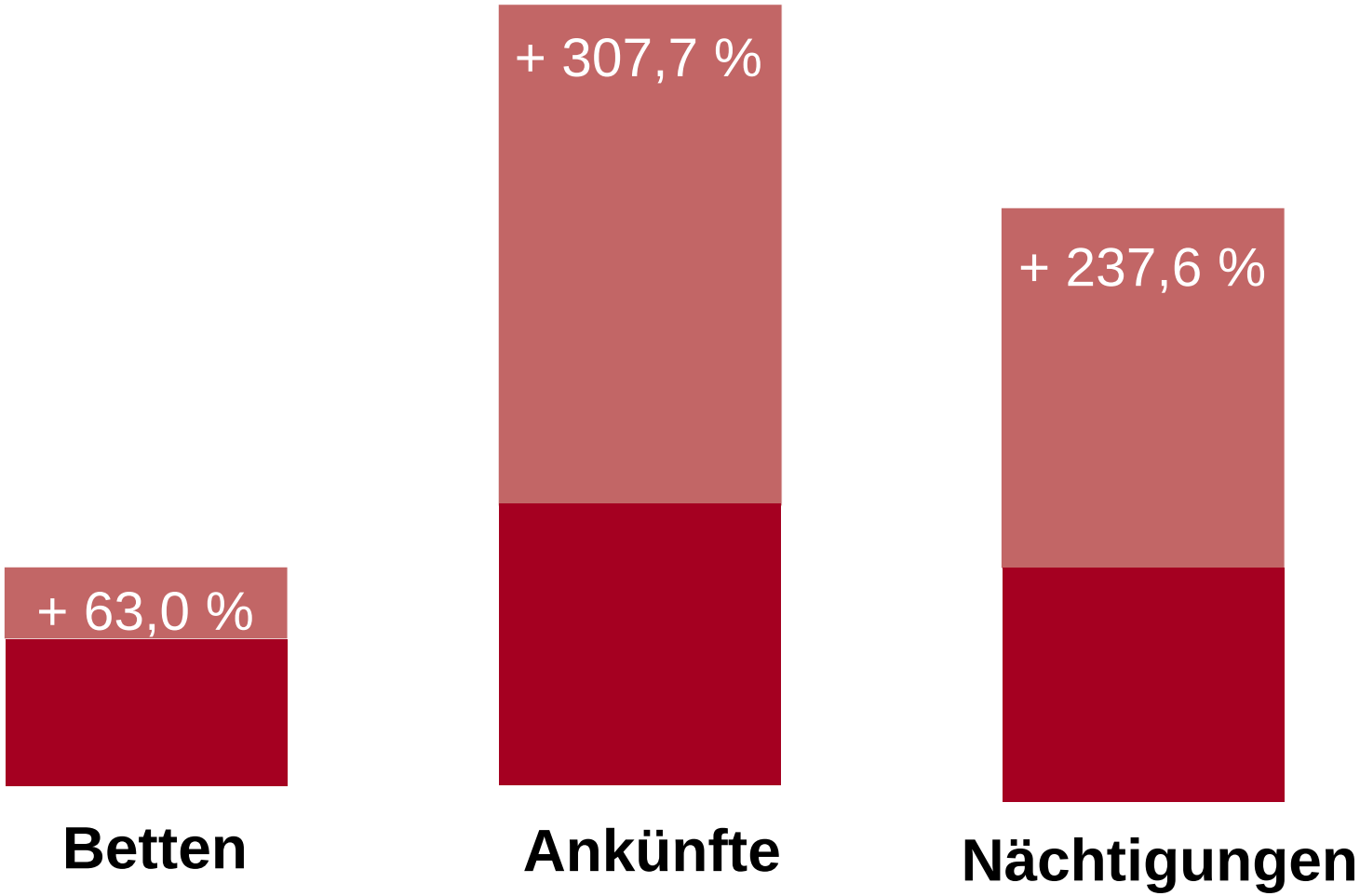
Anzahl der UaB-Betriebe seit 1989



Entwicklung bei Urlaub auf dem Bauernhof

Jahr	1999	2002	2017
Betten	15.067	16.986	24.561
Ankünfte	108.535	182.754	442.540
Nächtigungen	797.688	1.320.044	2.692.893

Veränderung UaB von 1999 - 2017



Urlaub auf dem Bauernhof
Bewerbung

1.663 Betriebe

- **Internetseite** www.roterhahn.it
  - 6 sprachig
  - ca. 4.600 Besucher täglich
- Versand **Online-Newsletter**
  - 130.000 Personen regelmäßig
- Zusammenarbeit mit anderen **Tourismusportalen**
- UaB **Katalog**
  - Auflage 55.000 Stück in dt. und ital.
- Schaltung von **Werbeanzeigen**

Urlaub auf dem Bauernhof
Bewerbung

- **Presse**
  - Zusammenarbeit mit 8 Presseagenturen für die Märkte I, D, CH, A, NL, B, PL, CZ
  - ca. 50 Pressereisen pro Jahr
  - Pressearbeit in Südtirol
- **Messe**auftritte in Italien
- **Radio**beiträge in Südtirol und Trentino
- Zusammenarbeit mit **SMG** und **Partnern**

Bäuerliche Schankbetriebe
Bewerbung

41 Betriebe

- **Broschüre** „Bäuerlicher Feinschmecker“ (Auflage 100.000)
- **Verteilung** über Tourismusvereine, Raiffeisenkassen
- Bewerbung im **Internet**
- **Newsletter**
- **Presse**arbeit
- **Radio**kampagne

Bäuerliche Direktvermarkter

Bewerbung

68 Betriebe

- **Produktkatalog** „Qualitätsprodukte vom Bauern“ (Auflage 120.000)
- **Verteilung**: Beilage in Dolomiten und Alto Adige
- **Zusammenarbeit** mit Handel + Gastronomie
- **Verkaufsförderaktionen**/Messen
- Bewerbung im **Internet**
- **Newsletter**
- **Presse**arbeit
- **Radio**kampagne

Bäuerliches Handwerk
Bewerbung

10 Betriebe

- **Broschüre** „Bäuerliches Handwerk“ (Auflage 35.000)
- **Verteilung** über Tourismusvereine, Raiffeisenkassen
- Bewerbung im **Internet**
- **Newsletter**
- **Presse**arbeit
- **Radio**kampagne

Was steckt hinter der Marke Roter Hahn?

- **Konzept**
  - Produkt
  - Kommunikation
  - Distribution
- **Verbindlichkeiten**
  - Mitglieder müssen sich an Vereinbarungen halten
- **Finanzieller Rahmen**
  - Bekanntheit
- **kritische Masse**
  - 2,7 Mio. Nächtigungen
  - Einnahmen: ca. 96,4 Mio. Euro

Einnahmen der Südtiroler Landwirte

Auszahlungspreise 2015/16

Obstwirtschaft	424,4 Mio. Euro
Milchwirtschaft	207,8 Mio. Euro
Weinwirtschaft	99,2 Mio. Euro
Urlaub auf dem Bauernhof	96,4 Mio. Euro

Was bringt die Marke Roter Hahn?

- Urlaub auf dem Bauernhof
  - 35% Auslastungsplus innerhalb der letzten 10 Jahre
  - einen der besten Preise im Alpenraum
- Bäuerliche Schankbetriebe
  - bestens besuchte Schankbetriebe
  - Kunden, die die bäuerliche Küche schätzen
- Qualitätsprodukte vom Bauern
  - das Produkt ist „mehr wert“
  - mehr Absatz
  - Hilfestellung zum Verkauf der Produkte

Südtiroler Bauernbund
Abteilung Marketing

Hans J. Kienzl
Kanonikus Michael Gamper Str. 5
39100 Bozen

Tel. 0471 999 313
Fax 0471 999 492

HansJ.Kienzl@sbb.it
info@roterhahn.it
www.roterhahn.it
Fotos: Frieder Blickle