

AG 1/1: Welche neuen Bildungsformate braucht es für mehr Attraktivität von Bildungsveranstaltungen?

Wie kann die Beteiligung an Bildungsveranstaltungen gesteigert werden?

Leitfragen

1. Was ist die Ausgangslage?
2. Wo gibt es Handlungsbedarf?
3. Was können nächste Schritte oder Maßnahmen sein?

Ausgangslage

- Ressourcen
- Gute Angebote -> wie Zielgruppe erreichen?
- Divergente Zielgruppe
- Verpflichtung/Freiwilligkeit
- Nutzen-Notwendigkeit Bedarf
- Digitalisierung
- Informationsüberflutung

Handlungsbedarf

- Bewerbung
- Wie die Zielgruppe erreichen?
- Individualisierung/Modularisierung
- Integration e-learning/Präsenz
- 

Maßnahmen -> Individualisierung -> persönl. Beratung

- Blended learning
- Moocs
- Praxisbeispiele & partizipative Methoden
- Bewerbung je nach Zielgruppe „Instragram“
- Infotainment – angenehme Atmosphäre
- Pflichtkurse – höchste Qualität
- Entscheidungsträger & Förderlandschaft
- Berater muss sichtbar werden: Forum
- Schulung von BeraterInnen: Medienkompetenz
- Veranstaltungen als Türöffner
- „Einstiegsangebote“