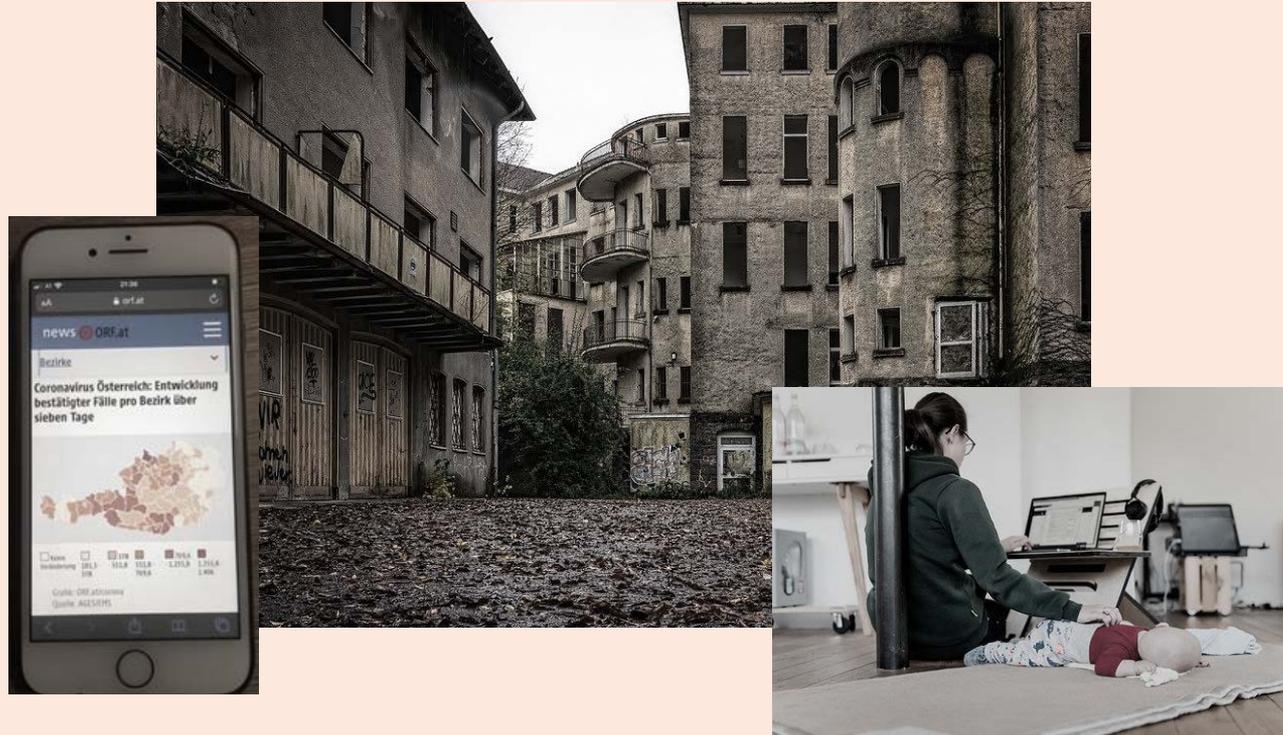


Strategie / Regionale Innovationssysteme

**REGIONAL.DIGITAL.INNOVATIV.**  
**TESTBALLON FÜR EINE REGIONALE**  
**PILOTINITIATIVE**

November 2020, Wien

# UM WAS GEHT'S?: FÜR KONKRETE HERAUSFORDERUNGEN...



Quellen, Pixabay & FFG

## ...SUCHEN WIR INNOVATIVE LÖSUNGEN



*Quelle: Pixabay*

## ...UND DAS GEMEINSAM



*Quelle: Pixabay*

# GRUNDPRINZIP DER PILOTINITIATIVE REGIONAL.DIGITAL.INNOVATIV.

Zielbeitrag zum BMLRT Schwerpunkt „Lebensraum Regionen“ und den geplanten Interventionen aus dem GAP Strategieplan

- Unterstützung der Innovationskraft der Regionen
- Gezielte Anregung zu neuen Ideen zur Lösung einer definierten Problemlage
- Proaktive Vernetzung mit relevanten AkteurInnen aus der AT Innovationscommunity
- Offener Wettbewerb für Regionen: die besten 2-3 Ideenteams werden durch die Finanzierung von Vorzeige bzw. Leuchtturmprojekten ausgezeichnet

**NEU – INNOVATIV und REGIONENÜBERGREIFEND**



# WIE FUNKTIONIERT ES KONKRET?



- systematischen 3 stufiger bottom up Prozess
- basierend auf modernen Innovations- und Kreativmethoden (Ideation, Design Thinking)
- .. aber auf der simplen Kunst, die richtigen Menschen zusammen und ins Gespräch/in Interaktion zu bringen

# METHODISCHER HINTERGRUND CHALLENGE IDEATION DAY & SANDPIT



- **Challenges\*** = die Herausforderung
  - behandeln 3 Themen aus der Umfrage
  - im Sinne von missionsorientiertem Vorgehen
  - weg vom Wettbewerb hin zu einem Sandpitverfahren mit klassischer Projektförderung/Finanzierung
- **Methoden zur Problemlösung**
- **Ideation Day** greift ein Thema auf und erarbeitet die Vielschichtigkeit der Herausforderung & denkt erste Lösungsansätze
- **Sandpit** = im Ideation Day konkretisierte Problemstellungen werden in Lösungen transformiert. Diese werden während des WS bewertet und die besten 2-3 Leuchtturmprojekte erhalten eine Finanzierung

# PRINZIP DES IDEATION DAY

## ZIEL

- Der IDEATION Day bringt die kreativsten Köpfe und innovativsten UmsetzerInnen zusammen
- Gemeinsam wird das Problem konkretisiert und Ideen für Lösungsprojekte entwickelt (neu, Innovation Regionen übergreifend)

## TEILNEHMERINNEN

Es wird breit eingeladen und anhand von Motivationsfragen die engagiertesten, innovativsten herausgefiltert:

- Alle RegionalmanagerInnen/Leader ManagerInnen
- Interessierte Bürgermeisterinnen und Bürgermeister bzw. weitere MultiplikatorInnen  
Engagierte AkteurInnen aus den Regionen, die durch die RM/LM aktiviert bzw. eingeladen werden
- VertreterInnen der Bundesländer
- InnovationsakteurInnen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kreativwirtschaft etc.

# PRINZIP DES SANDPIT

## IN 2 - 3 TAGEN:

- Neue Lösungs- und Umsetzungsprojekte konkret erarbeiten und aufsetzen
- Förderempfehlung für 1-3 Umsetzungsprojekte
- AkteurInnen, die so vermutlich nie miteinander in Kontakt gekommen wären
- Projektentwicklungen in einem Sandpit-Setting
  - Workshop 1. Tag (Kennenlernen, Austausch, Inspiration);
  - 2. Tag (Teamfindung, Ideen entwickeln & testen);
  - 3. Tag (Kurzantrag, Final Pitch, Auswahl)

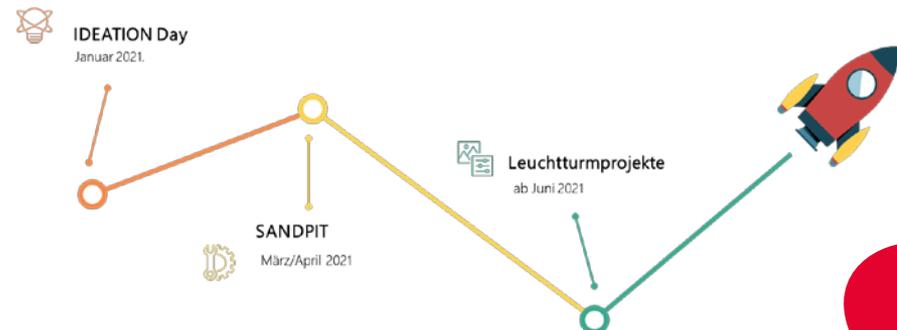


Quelle: Pixabay

## IDEATION DAY

### „WIR GESTALTEN DIE NEUEN ARBEITS- UND BEGEGNUNGSRÄUME AM LAND

- ½-tages Workshop Ende Januar
- ca. 50-60 TN, Auswahl durch Motivationsfragen
- Zentrales Thema: Welche neuen Möglichkeiten bietet Digitalisierung (Breitbandausbau, 5G, Industrie 4.0 etc.) den ländlichen Regionen?
- Fokus auf Begegnungs- und Arbeitsräume am Land, speziell für Frauen (z.B. Co-Working Spaces etc.)
- Vernetzung im Vorfeld: angedacht über Slack (z.B. mit Vorstellungsvideos etc.)



# TEILNEHMERINNEN AUSWAHL

EINLADUNG AN  
- ALLE RM & LAG  
- INNOVATIONSCOMMUNITY

