

Projekt: Agraradvisor: Onlinemarketing für Hofläden und Direktvermarkter

Projektdaten

- Volumen: 60.000; Förderung 60%; 30 Projektpartner; Projektträger Verein KitzAgrar
- LAG RM regio³ Pillerseetal-Leukental-Leogang / Bezirk Kitzbühel
- Mehr Informationen unter www.kitzagrار.at => Onlinemarketing oder niedermoser@regio3.at

Projektgenese/Was hat man erreicht

- Projektgeschichte: Von der simplen Anfrage eines Gastes zu 1,5 Millionen Internetaufrufen und Hunderten Neukunden in einigen Monaten
- Durchschnittlich ca. 350 konkret interessierte Neukunden pro Betrieb
- Mit einem Euro Investition in das digitale Marketing einen potenziellen Neukunden gewonnen

Projektmaßnahmen

- Mit einer sauberen digitalen Aufbereitung von Daten, Kenntnis der Mechanismen von Suchmaschinen, Vor-Ort-Kontakt und weiteren Schulungen einen großen Kreis an potenziellen Kunden gewinnen

Was wollte man/wollte man nicht

- Verständnis für die Herkunft und Wertigkeit erzeugen
- Keine Plattform, keine Zwischenhändler, keine Gebühren, sondern den einfachen und direkten Weg zwischen Konsumenten und Produzenten unterstützen
- Auf die Gewohnheiten der Einheimischen und Gäste ein passendes Angebot finden