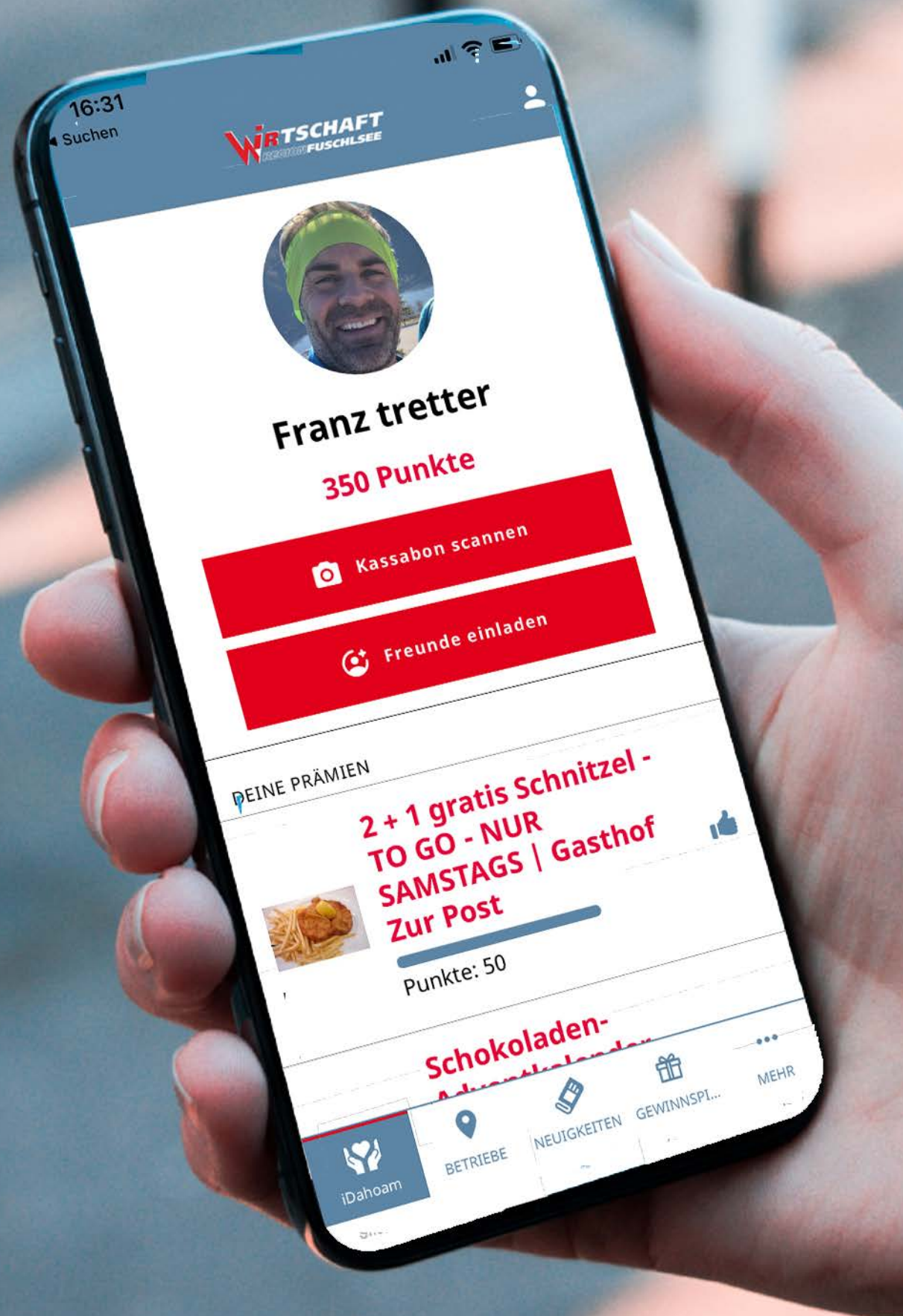


## WIR DAHOAM - APP



# STEIGERUNG DER REGIONALEN WERTSCHÖPFUNG DURCH EIN DIGITALES ANREIZSYSTEM

Praxisbeispiel wie die Wirtschaftsregion Fuschl am See mit Ihrer „Wir-Dahoam“ - App folgende Ziele erreicht hat:

- + **Identifikation der Einkäufer** aus der Region
- + **Steigerung der regionalen Wertschöpfung** durch Anreize & Prämien
- + **Aktivierung neuer Teilnehmer** über soziale Kanäle (WhatsApp, FB, ..)
- + **Direkte Kommunikation** über die App um regionale Angebote zu fördern
- + **Analysen, Einblicke ins Kaufverhalten, Marktumfragen**