

# #ichbinsoplastikfrei



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
LEADER

 LAND  
OBERÖSTERREICH





  Österreichischer  
Landwirtschaftsverband für  
die Förderung der  
Landwirtschaft und  
des ländlichen Raumes  
in Österreich



**Mühlviertler Kernland**  
Mensch · Wert · LEADER-Region



# Wer wir sind...

-  Bunt zusammen gewürfelte Gruppe von Kernländer\*innen
-  Conny Wernitznig, Susanne Sametinger, Markus Bergsmann  
Judith Hiessl, Katharina Rotschne, Sabine Kainmüller,  
Gabi Schweiger...
-  Wir verfügen über umfangreiche Projekterfahrung und mittlerweile ein bisschen thematisches Wissen
-  Uns ist es ein persönliches Anliegen, sinnlosen Plastikmüll zu reduzieren. In unserem eigenen Umfeld, aber auch unterstützend für andere.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
Investing in our beautiful future

 LAND  
OBERÖSTERREICH








 Bundesminister  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus



Mühlviertler Kernland  
Mensch · Wert · LEADER-Region





# Unsere Ziele...

-  **Bewusstsein für plastikfreie, regionale Produkte stärken**
-  **Wertschöpfung erhöhen, regionale Produzent\*innen unterstützen**
-  **Unternehmer\*innen und Konsument\*innen vernetzen**
-  **Leader-Region Mühlviertler Kernland soll zur plastikfrei-Pilotregion in Europa werden**
-  **Wir wollen einen Beitrag leisten zur Nachhaltigkeit unserer Umwelt**


Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



# Was wir schon erreicht haben

-  Erfolgreiche Facebook-Seite mit beachtlicher Reichweite: 20.000 Leser\*innen pro Monat
-  Stofftaschen und Sammelkartenaktion mit Gewinnspiel
-  Taxisackerl-Aktion – ein erfolgreicher Pilotversuch mit viel Echo und Unterstützung aus nah und fern
-  Breites Medienecho und Sponsoren ohne Sponsorsuche 😊

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
Initiative für den Ländlichen Raum

 LAND  
OBERÖSTERREICH



 Regionalentwicklung für  
die Alpenregion des  
Oberösterreichischen Landes  
in der Bundesrepublik Österreich



Mühlviertler Kernland  
Mensch . Wert . LEADER-Region



# Was wir schon erreicht haben



#Challenge auf Facebook - ichbinsoplastikfrei



**Kinospot**, wird in Kinos gezeigt und auf unserer Website  
→ Ermöglicht durch private Sponsor\*innen



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
Lebensmittel für ein Leben

 LAND  
OBERÖSTERREICH



 Europäische  
Landwirtschaftsförderung für  
die Entwicklung des  
ruralen Raumes  
des westlichen Europa  
und der Inseln  
des Mittelmeeres



Mühlviertler Kernland  
Mensch . Wert . LEADER-Region



# Was wir schon erreicht haben



Produkte ohne Plastikverpackung sind ein wichtiger Beitrag für unsere Umwelt.  
Wir sammeln Ideen für plastikfreie Alternativprodukte.  
Machen Sie mit: [facebook.com/ichbinsoplastikfrei](https://facebook.com/ichbinsoplastikfrei)

Freistädter Tips, 14. Jänner 2015

## UMWELTSCHUTZ

### „Wir sind so plastikfrei“ – Menschen engagieren sich gegen sinnlosen Müll

**BEZIRK FREISTADT.** Vor wenigen Monaten haben einige engagierte Kernländer die Gruppe „Wir sind so plastikfrei“ ins Leben gerufen und machen sich seither in der Region stark für die Vermeidung von sinnlosem Plastikmüll. Dass das gar nicht so einfach ist, haben die Tipp-Redakteurinnen im Selbstversuch herausgefunden.



Beim alltäglichen Einkauf kann man meistens auf Plastik verzichten. Zu vielen Produkten gibt es plastikfreie Alternativen.

von REGINA WERNZING & MICHAELA MAURER

Viele Produkte des täglichen Lebens kann man sich in der heutigen Zeit kaum mehr ohne Plastik vorstellen. Wir sonst soll man Duschgel, Haarschampoo, Zahnpasta und Co. verwenden? Bei der Aktion „Wir sind so plastikfrei“ geht es aber nicht grundsätzlich um Vermeidung von Plastik im Allgemeinen, sondern um die Vermeidung von sinnlosem Plastikmüll, die Projektinitiatoren, die wir alle Wertschöpfungskette durchlaufen lassen wollen wir auch nicht vermeiden. Denn viele dieser Produkte bekommen wir aus der Natur. „Deshalb sind es Produkte, die wir nicht vermeiden können“, sagt die Projektleiterin. „Wir sind so plastikfrei“ ist eine Initiative, die sich für die Vermeidung von sinnlosem Plastikmüll im Alltag einsetzt. „Wir sind so plastikfrei“ ist eine Initiative, die sich für die Vermeidung von sinnlosem Plastikmüll im Alltag einsetzt.

oder die Herstellung von Stoffen – geliebt. Der Anfang der Projektarbeit machte die Sache nach plastikfreien Alternativen zu Lieblingsprodukten. „Jeder und jedem von uns geht es so, dass wir auf der Suche nach Lieblingsprodukten sind, die nicht in sinnlosem Plastikverpackung ge-“  
„Das Problem ist, dass wir nicht wissen, woher diese Produkte kommen.“  
„Deshalb sind es Produkte, die wir nicht vermeiden können“, sagt die Projektleiterin. „Wir sind so plastikfrei“ ist eine Initiative, die sich für die Vermeidung von sinnlosem Plastikmüll im Alltag einsetzt.

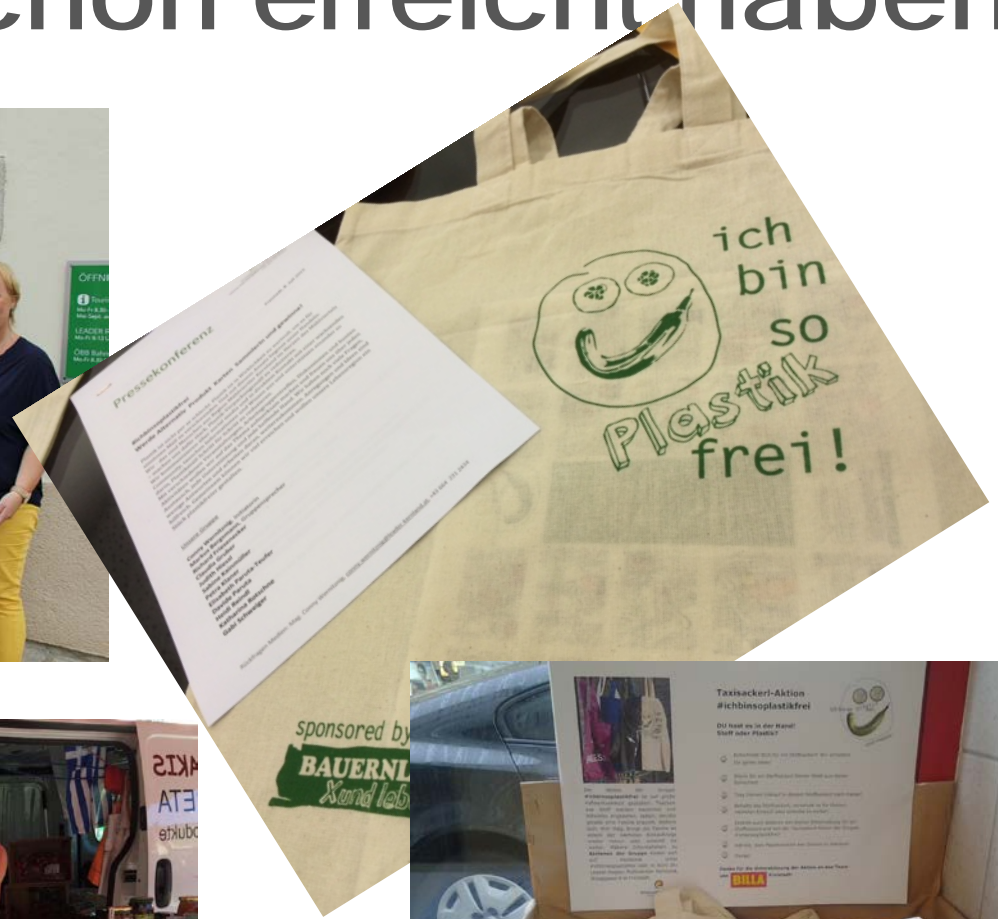
**Selbstversuch beim Einkauf**  
Wo sind die Redakteurinnen geschickter und welche Alternativen gäbe es?  
Süßigkeiten: Fast alle Süßigkeiten sind in Plastik verpackt. Seien es Zuckerwafer oder Pralineschachteln, die mit Plastik umhüllt sind. Eine Alternative wären süßes Gebäck, Torten oder Kekse vom Bäcker, der solche Produkte meistens in Papier verpackt. Wenn man aber dunkle oder volle Schokolade bevorzugt, hat man es nicht schwer, auf Plastik zu verzichten. Höherpreisige Schokolade gibt es auch in Papier oder Karton eingewickelt.  
Nudeln: Bei Nudeln ist es schwerer, auf Plastik zu verzichten. Einige Hersteller bieten aber auch schon Nudelprodukte in Schachteln (ohne Plastikver-

packung) an. Auch Reis lässt sich statt im Plastik in Schachteln kaufen. Fazit: Es braucht Geduld, Überzeugungen und Entschlossenheit, um Alternativen zu Plastikverpackungen zu finden und diese Produkte auch zu kaufen.  
**SO PLASTIKFREI**  
Möglichkeiten, um Plastikmüll zu vermeiden:  
• Logistik-Lieferanten in Glas  
• Wert- und Kleinfachschiffe in der Fußgängerzone in die eigene Tasche stecken lassen  
• kein in Schachteln  
• Einkaufskörbe oder Stofftaschen statt Plastikbeutel  
• in Papier eingewickelte Schokolade  
• Eier in Cartons haben Kleber aufkleben und bei Bedarf selbst kleben und öffnen  
• Obst und Gemüse in eigene Säcke  
• Mineralwasser in Flaschen kaufen  
Info sowie Tipps auf [www.facebook.com/ichbinsoplastikfrei](https://www.facebook.com/ichbinsoplastikfrei) oder [www.wernzing@freistadt.at](https://www.wernzing@freistadt.at)

Judith aus Freistadt:  
„Milch aus der Mehrwegflasche! Erhältlich im Bauernladen Freistadt oder beim Bauern in Rainbach!“



# Was wir schon erreicht haben





# Was wir schon erreicht haben



## Website und Blog mit Themen zu:


- \* Alternativprodukte
- \* Anleitungen zum Selbermachen
- \* #zerowaste-Shops, FoodCoops in der Region
- \* Radiosendungen, Buchtipps,...



## Halbtagesworkshops in Neue Mittelschulen

- Fakten zu Plastik und Film
- Was können wir dagegen tun?
- Ziel der Gruppe und was wir bereits erreicht haben
- Gruppenarbeit mit Präsentation

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
Erneuerung für den Ländlichen Raum

 LAND  
OBERÖSTERREICH



 Europäische  
Landwirtschaftspolitik für  
den ländlichen Raum  
Hilft unseren Landwirten in  
die berufliche Zukunft



Mühlviertler Kernland  
Mensch. Wert. LEADER-Region





# Folgeprojekte in der Region



**Schulprojekt „PlastikFREIstadt“**



**Internationales Percussionfestival „plastikfrei“**

Maßnahmenbeispiele: Trinkhalme aus Stroh, Lanyards aus Bambus, Kompostierbare Becher aus Zuckerrohr, Fachgerechte Trennung und Entsorgung von unvermeidbarem Plastikmüll




**Eigenständige Taxisackerl-Aktion im Bauernladen**



**Einladung zu Info-Veranstaltungen und Sitzungen um #ichbinsoplastikfrei vorzustellen**

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
Erneuerung der ländlichen Räume

 LAND  
OBERÖSTERREICH



 Österreichischer  
Landwirtschaftsbund für  
die Bundesländer  
Burgenland, Kärnten,  
Niederösterreich, Oberösterreich,  
Salzburg, Steiermark und  
Tirol



**Mühlviertler Kernland**  
Mensch · Wert · LEADER-Region



# Was wir neu aushecken...



Taxisackerl-Aktion professionalisieren und auf die ganze Region ausweiten



Dokumentarfilm zum Thema Plastikmüll drehen mit Informationen und Tipps zur Plastikmüllvermeidung



Konferenz mit Expert\*innen aus dem In- und Ausland organisieren



Internationale Kooperationen und Vernetzungen anzetteln



...

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

# Let's rock it plastikfrei, eh klar 😊



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
Landwirtschaftliche Entwicklung  
und ländliche Gebiete

 LAND  
OBERÖSTERREICH



 Bund der Landwirte  
Österreich



  
Mühlviertler Kernland  
Mensch · Wert · LEADER-Region