

Modellhafter Partnerschaftsaufbau Almenland & KWB

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ

UNTERGLIEDERUNG | UMWELTSCHUTZ

PROJEKTREGION | STEIERMARK

LE-PERIODE | LE 07–13

PROJEKTLAUFZEIT | 2009-2012

PROJEKTKOSTEN GESAMT | 90.000,00

PROJEKTTRÄGER | ALMENLAND WIRTSCHAFT

LE 07–13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Umwelt und Naturschutz)

LAG (lokale Aktionsgruppe): Steirisches Almenland

Maßnahme: M413

KURZBESCHREIBUNG

In der LAG Almenland will man bis 2020 CO₂-neutrale Region sein. Dazu zählen Aktivitäten in den Bereichen BIOMASSE, STROM, MOBILITÄT, NAHVERSORGUNG und URLAUBS-VERHALTEN. Ist man in allen Bereichen schon am richtigen Weg, soll nun mit dem neuen Regionspartner „KWB Biomasseheizungen“ eine neue Ära begonnen werden. In den Ortschaften der Region ist man mit Biomasse-Heizungen gut unterwegs, jedoch fehlen noch Mikronetzanlagen für die 350 Häusersiedlungen in den 12 Almenlanden des Almenlandes.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Gründung einer Partnerschaft Almenland & KWB mit folgenden Zielen:

- Almenland wird zur KWB-Partnerregion
- Partnerschaft mit Handschladqualität
- Jährliche CO₂-Einsparung von 6.000 Tonnen (entspricht 18.000 Tonnen in 3 Jahren)
- „1. Slow-Region der Welt“ mit Regionspartner SCHIRNHOFER, KWB etc.
- Rohstoffmobilisierung über 980 Waldbauern der „Waldwirtschaftsgemeinschaft Almenland“
- Schließen der Kreisläufe und durchgehende regionale Wertschöpfung (Rohstoff – Veredelung – Händlernetz – Haushalt)

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Inhaltliche Schwerpunktsetzung:

- Aufbau, Konzeption und Gründung der nachhaltigen Struktur für die Umsetzung folgender geplanten Biomasse-Projekte:
- 150 Biomasse-Projekte in der Projektlaufzeit von 3 Jahren:
 - o Komplexe Projekte; Abwicklung über Almenland-Generalunternehmens GmbH
 - o Kleinprojekte für Haushalte; Abwicklung über KWB-Händlernetz in Kooperation mit Almenland-Wirtschaftsbetrieben (Verein Wirtschaft Almenland!)

- 5 Schauanlagen:
 - o Almenland-Stollenkäse Projekt
 - Sennerei mit KWB-Exkursionskessel
 - o Schaukessel mit Cleanst-Gas und sichtbarem Feuer auf der Teichalm. CleanstGas = Verstromung zur Ladung der E-Mobile auf der Alm
 - o Versorgung eines möglichen Almhüttendorfes
 - o Infostelle bei Energieholzzentrum
 - o Mikronetze bei Wirtschaftsbetrieben (Slow-Food Zentrum Reisinger)
- Mobilisierung der Rohstoffdrehscheibe:
 - o Waldwirtschaftsgemeinschaft Almenland (alle Waldbauern der Region)
 - o Maschinenring Almenland (Bau Fernwärmenetze etc.)
 - o Energieholzzentrum
- Einbindung Almenland-Wirtschaft
 - o Für Bau der Anlagen
 - o Insgesamt 55 Mitgliedsbetriebe (Bauunternehmen bis Trachtenhersteller)
 - o Einschulung 10 Almenland-Menschen in KWB-Akademie
- Bewusstseinsbildung, Innenmarketing:
 - o Almenlandblick
 - o KWB wird bis zum Tourismusfolder als Regionspartner mittransportiert
 - o KWB E-Mobile auf Teichalm und Sommeralm
 - o Geschnittter KWB-Kessel in Naturpark-Spielwelt Sommeralm
 - o Etc.



© Almenland

DOWNLOADS

Modellhafter Partnerschaftsaufbau Almenland & KWB

(<https://www.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=976>)

Modellhafter Partnerschaftsaufbau Almenland & KWB

(<https://www.zukunftsraumland.at/index.php?inc=download&id=977>)