

Attersee Bäder Card

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN
UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 07-13
PROJEKTLAUFZEIT | 2011
PROJEKTRÄGER | IG BÄDERVERBUND ATTERSEE

LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Tourismus)
LAG (lokale Aktionsgruppe): Attersee-Attergau (REGATTA)
Maßnahme: M413

KURZBESCHREIBUNG

Erstmals können alle sechs Strandbäder am Attersee nur auf einer Karte besucht werden (Attersee-Bäder-Card). Es gibt einen einheitlichen und gemeinsamen Auftritt aller Strandbäder. Es entstand eine regelmäßige Zusammenarbeit der Attersee-Gemeinden in allen Fragen des Schwerpunktes "Baden am Attersee". Neue Zielgruppen werden angesprochen und beworben, neue Angebote wie der jährliche Attersee Bäder-Tag am Saisonbeginn werden durchgeführt.

AUSGANGSSITUATION

Die sechs Strandbäder mit bis zu 7.000 Tagesbesucherinnen und Tagesbesuchern sind eine wichtige Einnahmequelle für die Gemeinden. Das Angebot "Baden am Attersee" ist durch die Koordination aller Anbieter verbesserungsfähig. Die Attersee-Bäder-Card ist Auslöser für mehr Zusammenarbeit der Attersee Gemeinden und der Freizeitwirtschaft.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Verbesserung des Marktauftrittes, gemeinsame Planungen, Errichtung und Einführung eines einheitlichen Eintrittssystem der 6 Strandbäder. Einführung und erfolgreiche Bewerbung der Attersee-Bäder-Card.



© Ferienregion Attersee-Salzkammergut