

# Bienen-Erlebnis-Weg Kleefeld

THEMENBEREICH | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL.  
WERTSCHÖPFUNGSKETTE | UMWELT, BIODIVERSITÄT, NATURSCHUTZ | KLIMASCHUTZ  
UND KLIMAWANDEL  
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | LEADER | GESUNDHEIT | INTEGRATION &  
SOZIALE  
INKLUSION | JUGEND | KLIMASCHUTZ |  
KLIMAWANDELANPASSUNG | BIODIVERSITÄT | NATURSCHUTZ |  
UMWELTSCHUTZ | LUFTREINHALTUNG | TOURISMUS | WERTSCHÖPFUNG | ALM- &  
BERGLANDWIRTSCHAFT | TIERWOHL | BODEN | WALD | FORSTWIRTSCHAFT | BILDUNG &  
LEBENSLANGES LERNEN  
PROJEKTREGION | SALZBURG  
LE-PERIODE | LE 14-20  
PROJEKTLAUFZEIT | 4.2016-31.10. 2016 (GEPLANTES PROJEKTENDE)  
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 56.687,70 €  
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 34.012,62 €  
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)  
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM  
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR  
LOKALE ENTWICKLUNG  
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE  
PROJEKTRÄGER | GASTHOF KLEEFELD HOTEL GMBH

## KURZBESCHREIBUNG

Mit der Errichtung des Bienen-Erlebnis-Wegs am Kleefeld soll die touristische Infrastruktur am Wolfgangsee nachhaltig verbessert werden. Der Bienen-Erlebnis-Weg ist ein weiterer Baustein für den Wolfgangsee, sich als Naturparadies zu präsentieren. Wie wichtig der Erhalt einer gesunden Bienenpopulation für viele Ressourcen in der Natur ist, soll anschaulich dargestellt werden. Langfristig wollen wir einen Teil zur Bewusstseins-Schaffung dafür beitragen.

## AUSGANGSSITUATION

Wandern liegt im Trend. Der Anteil an Wanderern am touristischen Gesamtvolumen steigt seit einigen Jahre stetig an. Wandern an sich wird mehr und mehr zum echten Anreisemotiv und sorgt so für dementsprechende Wertschöpfung in der Region, insbesondere im Frühjahr und im Herbst. Am Wolfgangsee fallen über 70% der Übernachtungen auf die Sommermonate, so soll in Zukunft vermehrt das Angebot in den Vor- bzw. Nachsaisonen ausgebaut werden. Vielen Gästen und auch Einheimischen bleiben beim Wandern und Spaziergehen die Zusammenhänge in der Natur verborgen. Gerade auch vor dem Hintergrund des Bienensterbens besteht hier noch großer Informationsbedarf. Gäste suchen erlebbar gemachter Natur, inszenierte Naturerlebnisse. Diese Nische soll am Wolfgangsee vermehrt genutzt werden, die intakte Natur soll ins Schaufenster gestellt werden und Gäste sollen dafür sensibilisiert werden.

In einigen Vorgesprächen konnten bereits die Partner für die Umsetzung gefunden werden:

- Hotel Gasthof Kleefeld GmbH seitens der Tourismusbetriebe und
- der Tourismusverband Strobl als öffentliche Institution, welche auch die Finanzierung partnerschaftlich tragen.

