

Vertrauen am Markt für die Sennerei Schnifis

Sennerei Schnifis - Produktinnovation, Marktkompetenz, Nahversorgernetzwerk

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | WERTSCHÖPFUNG | BETRIEBSWIRTSCHAFT | LEADER |
VERMARKTUNG UND VERTRIEB
PROJEKTREGION | VORARLBERG
LE-PERIODE | LE 14-20
PROJEKTLAUFZEIT | 01.12.2015-31.12.2016
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM
RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR
LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTRÄGER | SENNEREI SCHNIFIS

KURZBESCHREIBUNG

Die Projektmaßnahmen sollen einerseits den Marktauftritt der Sennerei stärken, andererseits sollen die Mitglieder und Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeiter der Sennerei Selbstbewusstsein für eine neuerliche Innovationsoffensive entwickeln. Durch intensive Vernetzung und Austausch der Akteure, von der Landwirtin bzw. dem Landwirt bis zur Käsegenießerin bzw. zum Käsegenießer, sowie sektorübergreifende Zusammenarbeit, sollen in dieser Phase weitere innovative Projekte mit Vorzeigecharakter initiiert werden. Die Nutzung und Entwicklung des Nachhaltigkeitspotentials der Sennerei begründet regionalen Mehrwert.

AUSGANGSSITUATION

Die Sennerei Schnifis besitzt bereits aktuell eine Schlüsselfunktion für regionale Wertschöpfung, Genussskultur und Daseinsvorsorge. 110 Jahre Sennerei-Tradition bürgen für Innovationswillen und Marktkompetenz. Die Entwicklung innerhalb der letzten 10 Jahre führt den unternehmerischen Erfolg und die wirtschaftliche Bedeutung der Sennerei eindrucksvoll vor Augen. Sorgfältige strategische Planung, effiziente betriebliche Strukturen und reflektierte Marktorientierung sind Unternehmensgrundsätze der Sennerei. Sektorübergreifende Zusammenarbeit und Netzwerke führten bereits in der Vergangenheit zu innovativen Projekten mit Vorzeigecharakter und Langzeitwirkung.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Globale und regionale Entwicklungen am Milchmarkt fordern Innovation und Engagement zur Sicherung des Betriebserfolges in der Qualitätsnische. Ein Nachweis zur regionalen Herkunft von Produkten garantiert nicht zwingend den Absatzerfolg. Es bedarf langfristiger Konzepte zur Produktentwicklung im Feinkostsegment. Darauf abgestimmt sind Produktionsverfahren,

Produktkreationen, Betriebsphilosophie sowie Kommunikation und Marketing über die gesamte Wertschöpfungskette qualitätskonform bzw. -fördernd zu entwickeln.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Mit einem abgestimmten Maßnahmenbündel sollen weitere Entwicklungen für den langfristigen Betriebserfolg vorbereitet werden. Die geplanten Maßnahmen bieten einerseits einen Rückblick auf die Sennerei-Tradition und andererseits auch das Nachhaltigkeitspotential der Sennerei-Idee für die Zukunft und bereiten so den fruchtbaren Boden zu neuen Innovationen.

- (1) Marketingoffensive (Sennerei- und Produktkalender, Sonderausstellung, Käserad).
- (2) Sonderformat zum Käsekulinarium (Käse-Buch).
- (3) Bewusstseinsbildung zu regionalen Wertschöpfungsketten in Sennerei und Region (Kulinarische Weiterbildung für Kundinnen bzw. Kunden und Konsumenten, Bauernhoftage/Offene Bauernhöfe).

ERGEBNISSE UND WIRKUNGEN

Die Sennerei Schnifis setzt ein starkes Zeichen als Traditionsunternehmen mit starkem Innovationswillen. Das Produktverständnis der Konsumenten wird umfassender, der Produkt-Ursprung gewinnt an Wertigkeit und schafft Vertrauen. Der Sennerei-Absatz im Hochpreissegment entwickelt sich und zeigt sich wertschöpfungsfördernd in und mit der Region. Bäuerlichen Produzenten in der Region bietet die Sennerei eine Plattform für die Vermarktung ihrer Produkte. Die Sennerei und damit verbunden bäuerliche Existenzen sowie die bäuerliche Kulturlandschaft werden gesichert.



(c) Sennerei Schnifis

LINKS

[Sennerei Schnifis](http://www.sennerei-schnifis.at) (<http://www.sennerei-schnifis.at>)

[LEADER-Region Vorderland-Walgau-Bludenz](https://leader-vwb.t-point.eu/public/projects/de/2/vertrauen-am-markt-fuer-die-sennerei-schnifis?view=frame) (<https://leader-vwb.t-point.eu/public/projects/de/2/vertrauen-am-markt-fuer-die-sennerei-schnifis?view=frame>)