mostTRAUN4TLER

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | WERTSCHÖPFUNG | DIREKTVERMARKTUNG | TOURISMUS | BIODIVERSITÄT | LEADER | KULINARIK | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | LEBENSMITTELVERARBEITUNG
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 14–20
PROJEKTLAUFZEIT | 10.04.2017-31.12.2019 (GEPLANTES PROJEKTENDE)
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 64.027,00 €
FÖRDERSUMME AUS LE 14-20 | 25.610,80 €
MASSNAHME | FÖRDERUNG ZUR LOKALEN ENTWICKLUNG (CLLD)
TEILMASSNAHME | 19.2. FÖRDERUNG FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER VORHABEN IM RAHMEN DER VON DER ÖRTLICHEN BEVÖLKERUNG BETRIEBENEN STRATEGIE FÜR LOKALE ENTWICKLUNG
VORHABENSART | 19.2.1. UMSETZUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
PROJEKTTRÄGER | ARGE MOSTTRAUN4TLER

KURZBESCHREIBUNG

Das Traunviertel mit den Bezirken Steyr-Land, Linz-Land und Kirchdorf an der Krems ist ein in OÖ weit bedeutendes und historisch gewachsenes Streuobstgebiet. Markante Zeichen der Streuobst- und Mostkultur sind die zahlreichen imposanten Vierkanthöfe und die einzigartige Kulturlandschaft in diesem Gebiet. Die Streuobstlandschaft wirkt somit auch identitätsstiftend, wodurch seitens der betroffenen Teilregionen des Traunviertels starkes Interesse besteht die Streuobstkulturen zu erhalten bzw. nutzbringend zu entwickeln.

Im gegenständlichen Projekt haben sich Spitzenproduzentinnen und -produzenten des Traunviertels zusammengefunden, um das Image des Streuobstbaues und seiner Produkte bei den Konsumentinnen und Konsumenten und allgemein zu stärken, den Streuobstanbau als Kulturlandschaftselement zu erhalten und dynamisch weiter zu entwickeln. Dies soll eine überbetriebliche Zusammenarbeit der bäuerlichen Betriebe im Traunviertel stärken.

AUSGANGSSITUATION

Das Traunviertel mit den Bezirken Linz-Land, Steyr-Land und Kirchdorf zeichnet sich durch die einzigartige Kulturlandschaft mit Streuobstwiesen und Vierkanthöfen aus. Zahlreiche landwirtschaftliche Betriebe haben sich auf die Verarbeitung und Vermarktung qualitativ hochwertiger Obstprodukte wie Säfte, Moste, Dörrobst, Essig, usw. spezialisiert.

Nun haben sich Spitzenproduzentinnen- und produzenten des Traunviertels zusammengefunden, um das Image des Streuobstanbaues und seiner Produkte bei Konsumentinnen und Konsumenten und allgemein weiter zu heben, den Streuobstanbau zu erhalten und weiter zu entwickeln und um eine überbetriebliche Zusammenarbeit der bäuerlichen Betriebe zu entwickeln.

ZIELE UND ZIELGRUPPEN

- Wissen und Erfahrungen werden regelmäßig ausgetauscht.
- Der Most und die einzigartige Kulturlandschaft sind wichtige Merkmale der Region und tragen zur besseren Positionierung auch im touristischen Sinn bei.

- Die regionstypischen Streuobstbestände, als Grundlage für Tourismus, Biodiversität, regionale Identität und eine ertragsfähige Landwirtschaft, werden erhalten und gesichert.
- Die Qualität und das Image des Mostes im Traun4tel werden kontinuierlich gesteigert.
- Die hochwertigen Produkte werden besser im Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten verankert.

PROJEKTUMSETZUNG UND MASSNAHMEN

Kooperationsentwicklung/Organisation

- Vernetzung der interessierten regionalen Angebotsträgerinnen und Angebotsträger und Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner zum Verein „mostTRAUN4TLER“
- Entwicklung eines operativen Maßnahmenplans für 2 Jahre
- Gemeinsamer Auftritt im Rahmen der Landesgartenschau 2017

Qualität, Image & Bewusstseinsbildung

- Abstimmung und gemeinsamer Auftritt bei regionalen Veranstaltungen wie OÖ Mostfest, gemeinsame Mostkost mit der Moststraße NÖ,…
- Kooperation mit dem Genussland OÖ, Gastronomie, Koch-Events
- Kooperation mit den Landwirtschaftsschulen, Schulprojekte

Kulturlandschaft & Tourismus

Landschaft und regionale Produkte sind wichtig für den touristischen Erfolg. Umgekehrt gibt es hervorragende Absatzmöglichkeiten für regionale Produkte.



(c) cityfoto

DOWNLOADS

Logo mostTRAUN4TLER
(https://www.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=1648)